

Università degli Studi di Macerata
Dipartimento di Scienze della formazione, dei beni culturali e del turismo
P.le Luigi Bertelli 1, C.da Vallebona
62100 Macerata
mara.cerquetti@unimc.it

TITOLI DI STUDIO

- 2006 Specializzazione *Tecnico storico dell'arte dei musei e del patrimonio culturale* – corso regionale *I musei degli enti locali verso gli standard di qualità* promosso da Regione Marche – Dipartimento Sviluppo Economico – Servizio Tecnico alla Cultura – F.S.E. 2000-2006 anno 2002 – P.O.R.–Ob. 3–Asse A–misura 2
- 2005 Corso di Perfezionamento in *Economia, gestione e valorizzazione dei Beni Culturali* (120 ore) presso l'Università degli Studi "G. D'Annunzio" di Chieti-Pescara con *project work* finale dal titolo *L'antica Marca Fermana nel nuovo scenario globale: progetto di valorizzazione basato sul patrimonio diffuso sul territorio*
- Master biennale di II livello in *Gestione e conservazione dei Beni Culturali* (settore storico-artistico) presso l'Università degli Studi di Macerata con un *project work* finale dal titolo *Dalla mediateca al territorio: percorsi di valorizzazione, fruizione e conoscenza* – Votazione finale 100/100
- 2002 Laurea in Lettere Moderne presso l'Università degli Studi di Macerata con una tesi di laurea in Filosofia del linguaggio dal titolo *Percorsi incrociati. Forme della rappresentazione e dell'enunciazione nella trilogia di Koker di Abbas Kiarostami* (Relatore Prof. János S. Petöfi) – Votazione finale 110 e lode

ATTIVITÀ DIDATTICA IN ITALIA E ALL'ESTERO

- 2014/2015 Docente di *Gestione e organizzazione delle aziende culturali* (SECS-P/08: 60 ore – 12 cfu) presso il Dipartimento di Scienze della formazione, dei beni culturali e del turismo dell'Università degli Studi di Macerata – Corso di Laurea Magistrale in Management dei Beni Culturali (classe LM-89)
- 2013/2014 Docente di *Gestione e organizzazione delle aziende culturali* (SECS-P/08: 60 ore – 12 cfu) presso il Dipartimento di Scienze della formazione, dei beni culturali e del turismo dell'Università degli Studi di Macerata – Corso di Laurea Magistrale in Management dei Beni Culturali (classe LM-89)
- Docente di *Comunicazione negli istituti e luoghi della cultura* (seminario SECS-P/08: 21 ore – 3 cfu) presso il Dipartimento di Scienze della formazione, dei beni culturali e del turismo dell'Università degli Studi di Macerata – Corso

di Laurea Magistrale in Management dei Beni Culturali (classe LM-89)

Docente di *Valorizzazione dei beni architettonici* (16 ore – 2 cfu) all'interno del Master di II livello in "Analisi, Conservazione e Valorizzazione dell'Architettura Storica" (Ancona, Università Politecnica delle Marche, 3-11 luglio 2014)

Docente di *Management, marketing, comunicazione dei beni culturali* (4 ore) all'interno del percorso di formazione ANCI "Cultura come leva strategica di sviluppo dei territori"

Docente di *I musei italiani* (4 ore) all'interno di MEMATIC – "Master in Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali" – modulo VII "Turismo culturale" (Roma, Università di Tor Vergata, 7 novembre 2013)

Docente di *Il marketing applicato al settore culturale. La valorizzazione dei beni culturali in ottica territoriale e turistica* (6 ore) all'interno del workshop di marketing culturale e turistico "Il territorio come risorsa" – progetto "I luoghi dell'animazione" cofinanziato dalla regione Marche (Grottammare, 12 ottobre 2013)

2012/2013 Docente di *Gestione e organizzazione delle aziende culturali* (SECS-P/08: 45 ore – 9 cfu) presso il Dipartimento di Scienze della formazione, dei beni culturali e del turismo dell'Università degli Studi di Macerata – Corso di Laurea Magistrale in Management dei Beni Culturali (classe LM-89)

Docente di *Comunicazione negli istituti e luoghi della cultura* (seminario SECS-P/08: 21 ore – 3 cfu) presso il Dipartimento di Scienze della formazione, dei beni culturali e del turismo dell'Università degli Studi di Macerata – Corso di Laurea Magistrale in Management dei Beni Culturali (classe LM-89)

2011/2012 Docente di *Gestione e organizzazione delle aziende culturali* (SECS-P/08: 45 ore – 9 cfu) presso la Facoltà di Beni Culturali dell'Università degli Studi di Macerata – Corso di Laurea Magistrale in Management dei Beni Culturali (classe LM-89)

Docente di *Comunicazione negli istituti e luoghi della cultura* (seminario SECS-P/08: 21 ore – 3 cfu) presso la Facoltà di Beni Culturali dell'Università degli Studi di Macerata – Corso di Laurea Magistrale in Management dei Beni Culturali (classe LM-89)

Docente di *Stratégies de gestions des biens culturels* (6 ore) – Connaître, gérer, valoriser les biens culturels : 1^{ères} visions croisées du Master franco-italien en Histoire de l'art et Management des biens culturels, UPMF – Grenoble et UNIMC – Fermo (Grenoble, UPMF, 6-7 febbraio 2012)

2010/2011 Docente di *Istituzioni di economia e gestione delle imprese* (seminario SECS-

P/08: 21 ore – 3 cfu) presso la Facoltà di Beni Culturali dell'Università degli Studi di Macerata – Corso di Laurea Triennale in Conservazione e gestione dei Beni Culturali (classe L-1)

Docente di *Gestione e organizzazione delle aziende culturali* (SECS-P/08: 45 ore – 9 cfu) presso la Facoltà di Beni Culturali dell'Università degli Studi di Macerata – Corso di Laurea Magistrale in Management dei Beni Culturali (classe LM-89)

Docente di *Comunicazione negli istituti e luoghi della cultura* (seminario SECS-P/08: 21 ore – 3 cfu) presso la Facoltà di Beni Culturali dell'Università degli Studi di Macerata – Corso di Laurea Magistrale in Management dei Beni Culturali (classe LM-89)

2009/2010 Docente di *Istituzioni di economia e gestione delle imprese* (seminario SECS-P/08: 21 ore – 3 cfu) presso la Facoltà di Beni Culturali dell'Università degli Studi di Macerata – Corso di Laurea Triennale in Conservazione e gestione dei Beni Culturali (classe L-1)

Docente di *Gestione e organizzazione delle aziende culturali* – modulo I (SECS-P/08: 25 ore – 5 cfu) presso la Facoltà di Beni Culturali dell'Università degli Studi di Macerata – Corso di Laurea Magistrale in Management dei Beni Culturali (classe LM-89)

Docente di *Comunicazione negli istituti e luoghi della cultura* (seminario SECS-P/08: 21 ore – 3 cfu) presso la Facoltà di Beni Culturali dell'Università degli Studi di Macerata – Corso di Laurea Magistrale in Management dei Beni Culturali (classe LM-89)

2008/2009 Docente di *Gestione e organizzazione delle aziende culturali* (SECS-P/08: 45 ore – 9 cfu) presso la Facoltà di Beni Culturali dell'Università degli Studi di Macerata – Corso di Laurea Magistrale in Management dei Beni Culturali (classe LM-89)

Docente di *Comunicazione e didattica degli istituti culturali* (seminario SPS/10: 21 ore – 3 cfu) presso la Facoltà di Beni Culturali dell'Università degli Studi di Macerata – Corso di Laurea Magistrale in Management dei Beni Culturali (classe 95/S)

Docente di *Economia della valorizzazione dei beni artistici e culturali* (5 ore) all'interno del Master "Libano, modelli di governo e sistemi produttivi locali" (Perugia, Università per Stranieri, 29 aprile 2009)

Docente di *Economia e gestione dei beni culturali* (20 ore) presso l'ISEAH (Institut Supérieur des Etudes Appliquées aux Humanités) di Tozeur – Université de Gafsa (23-28 febbraio 2009) per conto del Centro Rapporti Internazionali dell'Università degli Studi di Macerata

Docente di *La valorizzazione del capitale culturale e Il museo diffuso* (4 ore) all'interno del corso-laboratorio per imprenditori e commercianti nel turismo del Fermano (Fermo, Facoltà di Beni Culturali, novembre 2008)

2007/2008 Docente di *Istituzioni di economia e gestione delle imprese* (seminario SECS-P/08: 21 ore – 3 cfu) presso la Facoltà di Beni Culturali dell'Università degli Studi di Macerata – Corso di Laurea Triennale in Conservazione e gestione dei Beni Culturali (classe 13)

Docente di *Organizzazione aziendale* (seminario SECS-P/10: 21 ore – 3 cfu) presso la Facoltà di Beni Culturali dell'Università degli Studi di Macerata – Corso di Laurea Magistrale in Management dei Beni Culturali (classe 95/S)

Docente di *Comunicazione e didattica degli istituti culturali* (seminario SPS /08: 21 ore – 3 cfu) presso la Facoltà di Beni Culturali dell'Università degli Studi di Macerata – Corso di Laurea Magistrale in Management dei Beni Culturali (classe 95/S)

Docente di *Organizzazione e gestione delle imprese turistiche* (SECS-P/08: 30 ore – 6 cfu) presso la Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università degli Studi di Macerata – Corso di Laurea Triennale in Formazione e Management dei Sistemi Turistici (classe 39)

2006/2007 Docente di *Budgeting nei musei* – 6 ore presso il CST – Centro Studi sul Turismo di Assisi

Docente di *Organizzazione aziendale* (seminario SECS-P/10: 21 ore – 3 cfu) presso la Facoltà di Beni Culturali dell'Università degli Studi di Macerata – Corso di Laurea Magistrale in Management dei Beni Culturali (classe 95/S)

2005/2006 Docente di *Economia e gestione degli istituti culturali* – 10 ore nell'ambito del Master in Economia, gestione e valorizzazione dei Beni Culturali dell'Università degli Studi di Macerata

COMPITI ORGANIZZATIVI INTERNI ALL'UNIVERSITÀ

2014- Componente del gruppo dei referenti per il polo di ricerca di Ateneo *Cultural Heritage including Multilingualism issues*

2013- Componente del gruppo dei referenti per la progettazione europea per la sezione di beni culturali

2013 Membro della commissione per la definizione dell'offerta formativa e dei piani di studio 2013/2014 e 2014/2015 ai fini dell'adeguamento agli adempimenti previsti dal D.M. 30 gennaio 2013, n. 47, "Decreto autovalutazione, accreditamento iniziale e periodico delle sedi e dei corsi di

studio e valutazione periodica”

- 2012 Membro della commissione sul Doppio diploma di Laurea Magistrale italo-francese in: Storia dell’Arte e Scienze del Patrimonio/ *Double Master franco-italien en Histoire de l’Art et Patrimoine* (LM-89) Università degli Studi di Macerata / *Université de Grenoble Pierre Mendés-France (UPMF)*
- 2011 Membro della Commissione Statutaria ai sensi della legge n. 240 del 30.12.2010, art. 2, c. 5
- Referente per la ricerca scientifica per il Dipartimento di Beni Culturali
- 2009/2012 Membro della Commissione Valutazione e programmazione didattica della Facoltà di Beni Culturali
- 2009/2011 Membro della Commissione incaricata di redigere i regolamenti della Facoltà di Beni Culturali e della classe unificata L-1 e LM-89
- 2009/2010 Membro della Commissione didattica per affidamento e/o stipula di contratti di insegnamento
- 2008/2012 Referente per il Dipartimento di Beni Culturali per la redazione del Bilancio Sociale di Ateneo
- 2008-2011 Referente della Facoltà di Beni Culturali per l’inserimento delle informazioni necessarie per l’attivazione dei corsi di studio (AA. AA. 2008/2009 e 2009/2010) nel sito <http://offertaformativa.miur.it>
- 2008-2010 Referente della Facoltà di Beni Culturali per la valutazione delle pratiche studenti

PARTECIPAZIONE A COMITATI SCIENTIFICI E/O EDITORIALI E ATTIVITÀ SCIENTIFICHE CONNESSE

- 2010- Membro del Comitato Scientifico della rivista IL CAPITALE CULTURALE. *Studies on the Value of Cultural Heritage*
- Coordinatore del Comitato editoriale della rivista IL CAPITALE CULTURALE. *Studies on the Value of Cultural Heritage*
- 2013- Revisore per la rivista “Mercati e competitività”
Componente del *network* dei referees della rivista “Sinergie”
- 2014 Revisore per i Quaderni DEM (Dipartimento di Economia e Management) dell’Università di Ferrara

STUDI, RICERCHE E ALTRE ATTIVITÀ DI CARATTERE SCIENTIFICO-DIDATTICO

- 2014 Partecipazione al progetto “Patrimonio culturale e cittadinanza (Italia/Argentina)” (Bando CUIA 2014 per il cofinanziamento di iniziative di cooperazione interuniversitaria con l’Argentina)
- 2013-2016 Partecipazione al progetto di programmazione congiunta (*Joint Programming Initiative JPI – Coordination Action: JHEP Joint Heritage European Programme*, enti promotori Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca MIUR e Ministero per i Beni e le Attività Culturali MIBAC) dal titolo “*SMART Value. Values and valuation as key factors in protection, conservation and contemporary use of heritage – a collaborative research of European cultural heritage*” (Novembre 2013 – Luglio 2016)
- Componente, in rappresentanza dell’Università di Macerata, dell’*International Steering Committee* per la gestione del progetto SMART Value
- 2013/2014 Membro del Gruppo di Studio e Attenzione AIDEA su “Management, arti e culture” (coordinatore: prof. Luca Zan)
- 2012/2013 Partecipazione al gruppo di lavoro su “Patrimonio culturale e creazione di valore: la componente naturalistica”
- Membro della Commissione tematica Valutazione di ICOM Italia
- 2010/2012 Membro dei Gruppi di Studio e Attenzione AIDEA sui seguenti temi: “Politiche e management del patrimonio culturale nelle diverse prospettive del valore. Strumenti e metodi di misurazione e valutazione” e “Management per la sostenibilità dello sviluppo turistico e la competitività delle destinazioni”
- 2008 Partecipazione all’attività di studio e ricerca “Analisi dello stato dei musei regionali e definizione di un percorso di adeguamento agli standard minimi di funzionamento” (Docup ob. 2 Marche 2000/2006 – Misura 3.2) per il CUEIM - Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale
- 2007 Coordinamento organizzativo e tutoraggio a distanza del corso di formazione in “Assistente alla redazione di progetti per il progressivo adeguamento dei musei e delle raccolte agli standard” organizzato dal Centro di Eccellenza dedicato allo studio, alla ricerca, alla documentazione ed alla didattica in presenza e a distanza sul management degli istituti museali
- 2006 Realizzazione di un’attività di studio e ricerca sulle condizioni dotazionali e prestazionali dei musei locali della Regione Marche ai fini del loro progressivo adeguamento agli standard di qualità in collaborazione con il Centro di Eccellenza dedicato allo studio, alla ricerca, alla documentazione ed alla didattica in presenza e a distanza sul management degli istituti

museali

Borsa di studio e ricerca a sostegno del Comitato Scientifico dell'Osservatorio Culturale della Regione Marche: monitoraggio della spesa regionale, provinciale, comunale e di privati per la cultura, raccolta sistematica di dati sulla produzione e sul consumo culturale emergente nella regione, monitoraggio dei musei, delle raccolte di enti locali o di interesse locale e dei luoghi di interesse culturale con particolare riferimento agli standard di qualità

2005/2006 Collaborazione con le Università degli Studi di Macerata ed Urbino per la realizzazione del progetto di ricerca "Il MGMT dei sistemi turistici locali: strategie e strumenti per la creazione, lo sviluppo e la *governance*. Il sistema turistico locale *Terre dell'infinito*" (PRIN Bando 2004)

Catalogazione patrimonio culturale, allestimento collezioni e realizzazione materiale didattico e promozionale per i musei della rete Musei Piceni

Progettazione e organizzazione di corsi di formazione e specializzazione e attività di prevenzione del degrado del patrimonio storico-artistico (piani di manutenzione e piani di protezione civile beni culturali)

2002/2004 Progettazione e realizzazione di attività didattiche presso i musei di Fermo, Sant'Elpidio a Mare e Camerino

MEMBRO DI SOCIETÀ SCIENTIFICHE

2012- Socio SIM (*Società Italiana Marketing*)

2013- Socio SIMA (*Società Italiana di Management*)

INCARICHI ESTERNI

2013/2016 Membro della commissione esaminatrice per l'accertamento delle capacità tecniche delle professioni turistiche, in qualità di docente universitario competente nelle materie d'esame ai sensi della L.R. n. 9/2006 (Regione Marche) "Testo Unico delle norme regionali in materia di turismo" (Provincia di Fermo, 14/11/2013 – 28/05/2016)

PARTECIPAZIONE A WORKSHOP, CONVEGNI E CONFERENZE

2014 *Il museo-pivot dell'esperienza del territorio: una strategia made in Italy per valorizzare le risorse locali*. Relazione al workshop "Piccoli musei e reti di istituzioni culturali per una nuova filiera dell'offerta turistica" (San Lorenzo in Campo, Teatro "M. Tiberini", 20 settembre 2014)

Territorio, patrimonio culturale e produzioni tipiche: verso strategie di marketing intersettoriale. Il caso della regione Marche (co-autori: Marta Maria Montella,

Cristina Santini). Relazione al IX convegno annuale Società Italiana di Marketing "Food marketing: mercati, filiere, sostenibilità e strategie di marca" (Modena, 18-19 settembre 2014)

La sostenibilità nei musei. Il caso del sistema museale della regione Marche. Relazione al Workshop GSA AIDEA "Lo sviluppo turistico sostenibile: sfide per le imprese e i territori" (Università degli Studi di Urbino, 30 maggio 2014)

Instrumentos y estrategias para la valorización integrada de los recursos culturales y naturales / Strumenti e strategie per la valorizzazione integrata delle risorse culturali e naturalistiche. Relazione all'interno del I workshop interuniversitario "Estrategias innovativas en la gestión y valorización del paisaje cultural: experiencias italianas y argentinas en comparación / Strategie innovative nella gestione e valorizzazione del paesaggio culturale: esperienze italiane e argentine a confronto" (Buenos Aires, Universidad de Quilmes, Departamento de Economía y Administración, 14 abril 2014)

Patrimonio cultural material y inmaterial: noción y valor / Patrimonio culturale materiale e immateriale: nozione e valore. Relazione all'interno del workshop "Patrimonio cultural y ciudadanía" (Buenos Aires, Instituto Nacional del Profesorado "Joaquín V. González", Sesión de la escuela de Patrimonio Cultural, 11 abril 2014)

Mara Cerquetti, Concetta Ferrara, *Il valore di produzione del patrimonio culturale. Prospettive per la Valdoso.* Conferenza all'interno di "Tipicità. Made in Marche Festival" (Fermo, 17 marzo 2014)

2013 *The Sustainable Management of Museums: Theoretical Considerations and Empirical Evidence from Marche Region.* Paper presentation at "Marketing Places and Spaces. Shifting Tourist Flows", 5th Advances in Tourism Marketing Conference (Vilamoura, 2-4 October 2013)

Discussant nella Sessione 1.6. Patrimonio culturale e creazione di valore: prospettive di crescita per l'impresa e il territorio (Il capitale culturale. *Studies on the Value of Cultural Heritage*), "XXVI AIDEA Conference. The firm's role in the economy: Does a growth oriented business model exist?" (Lecce, 19-21 settembre 2013)

2012 *Paesaggio e patrimonio culturale come fattori di vantaggio competitivo per le imprese di prodotti tipici della regione Marche.* Relazione al XXIV Convegno annuale di Sinergie "Il territorio come giacimento di vitalità per l'impresa" (Università del Salento, Lecce, 18-19 ottobre 2012)

Partecipazione al seminario della Commissione Valutazione di ICOM Italia "La valutazione per i musei: esperienze, confronti e prospettive" – sezione Showcase: Presentazione di progetti di valutazione dei musei italiani (Roma, 19

giugno 2012)

Local Cultural Heritage and Tourism Management: Key Issues for Sustainable Heritage Tourism – An Italian Perspective. Paper presentation at “6th World Conference for Graduate Research in Tourism, Hospitality and Leisure” (Fethiye, 24-29 April 2012)

Comunicare l'Olocausto. Jüdisches Museum Berlin e Yad Vashem Jerusalem: strategie e strumenti di gestione dei servizi al pubblico. Relazione al convegno internazionale di studi “Germania-Israele. Lo specchio della memoria: sviluppare un'identità nazionale pensando alla Shoah” (Università di Macerata, 27 gennaio 2012)

- 2011 *Standards, guidelines and scheduling for local museum accreditation. The case study of the Marche Region.* Paper presentation at “Management Culture in the 21st Century”, EURAM 11th Annual Conference – Public Management General Track – Competitive (Tallinn, 1st-4th June 2011)

Mara Cerquetti e Pierluigi Feliciati, *Il punto di vista degli utenti.* Conferenza all'interno del ciclo “Eppur si ricerca ancora. Problemi, primi risultati e prospettive future” (Fermo, 9 marzo 2011)

- 2010 *Local art museums and their visitors: towards the audience development. Theoretical requirements and empirical evidences.* Paper presentation at ‘Can I Google it?’, ENCATC's 18th Annual Conference (Brussels, 6th-8th October 2010)

La cultura a km 0 o del valore del patrimonio culturale locale. Relazione al convegno *Gite scolastiche a km 0. Economia del turismo scolastico* (Fermo, Palazzo dei Priori, 25 settembre 2010)

The role of experiential marketing in the management of Italian local cultural heritage. Paper presentation at *Heritage 2010*, 2nd International Conference on Heritage and sustainable Development – Heritage and Economics (Évora, Portugal, 22-26 June 2010)

- 2009 *Il rapporto tra istruzione, economia e territorio nel progetto scolastico di Umberto Preziotti: analisi di un possibile modello manageriale.* Relazione alla Giornata di Studi *Umberto Preziotti e l'Istituto d'Arte di Fermo* (Fermo, Auditorium San Martino, 17 dicembre 2009)

L'innovazione del prodotto culturale. Relazione alla Giornata di studio *Economia, cultura, territorio* (Fermo, Facoltà di Beni Culturali, 7 dicembre 2009)

Il patrimonio culturale come fattore di sviluppo: dalla conoscenza alla partecipazione. Relazione all'incontro *Il Volontario per i monumenti* (Camerino,

23 maggio 2009)

Ipotesi progettuale per la realizzazione del Museo Diffuso della Resistenza. Relazione al Convegno Il futuro della memoria. Verso la realizzazione di un Parco Storico della Resistenza (Caldarola, 26 aprile 2009)

Gli investimenti per la valorizzazione del patrimonio culturale: determinanti e benefici. Relazione all'incontro-dibattito La cultura e la crisi economico-finanziaria: problematiche e prospettive (San Benedetto del Tronto, 18 aprile 2009)

2008 *Il futuro della memoria. La valorizzazione del patrimonio storico e ambientale per lo sviluppo locale. Relazione al Convegno Tutelare l'ambiente per conservare la memoria. Contributi per il progetto di Riserva regionale naturale e parco Storico della Resistenza del Monte San Vicino* (Matelica, 28 giugno 2008)

I musei-luoghi della memoria: strategie di comunicazione con il pubblico. Relazione al Convegno di Studi su Antigiudaismo, antisemitismo e memoria: un approccio pluridisciplinare (Università degli Studi di Macerata, 22-23 gennaio 2008)

2007 *"Il diario di bordo": la comunicazione nell'attività del museo. Relazione alla giornata di studi I piani di salvaguardia del patrimonio museale* (Ripatransone, 25 ottobre 2007)

La donazione Famiglia Carlo De Carolis: prospettive di studio e ricerca. Relazione in occasione dell'inaugurazione della mostra relativa alle nuove acquisizioni della collezione Adolfo De Carolis (Montefiore dell'Aso, 31 marzo 2007)

2002 *Presentazione della tesi di laurea nell'ambito dell'iniziativa Tre giorni con Abbas Kiarostami: fotografia, cinema, poesia, video* (Porto Sant'Elpidio, 13-14-15 luglio 2002)

CORSI DI FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO

2013 *Giornata Scuola SIM sul tema "Pubblicare sulle riviste internazionali: Fondamenti e metodi"* (Roma, Dipartimento CORIS, 30 gennaio 2013); docente: Prof. Daniele Dalli (Università di Pisa)

Corso interdisciplinare su "Ricerca e Scrittura Scientifica" (Macerata, 29-31 gennaio 2013 e 5-7 febbraio 2013); docente: Prof. Ricardo Pietrobon (Duke University, North Carolina, USA)

2012 *Incontri di studio "Gestire il patrimonio culturale. Una prospettiva di ricerca internazionale", a cura di: GIOCA Ricerche - Università di Bologna nell'ambito di ArtLab 2012* (Lecce, 26-27 settembre 2012)

- 2009 *Summer School in the Economics of Culture : Module I – Economics of Cultural Goods, Module II – Management of Culture, Module III – Marketing and Communication* (course organized by CEIS – Centre for Economic and International Studies of the University of Rome “Tor Vergata” in cooperation with BAICR – Consortium of Cultural Institutions, School of Economics, University of Rome “Tor Vergata”, 19-30 October 2009)
- 2008 *Essex Summer School in Science Data Analysis. Participant and Non-Participant Observation* (4-15 agosto 2008)
- 2007 Scuola estiva sull’*Approccio Sistemico Vitale (ASV)* allo studio dell’impresa (Gaeta, Chiesa di San Giovanni alla Porta, 2-6 luglio 2007)

(ALTRI) CONVEGNI

- 2014 International Conference & Brokerage Event “Achieving Impact: Socio-economic Sciences and Humanities (SSH) in Horizon 2020” (Athens, 26-27 February 2014)
- 2013 XXV Convegno annuale di Sinergie “L’innovazione per la competitività delle imprese” (Ancona, Università Politecnica delle Marche, Facoltà di Economia G. Fuà, 24-25 Ottobre 2013)
- 2012 IX Convegno Annuale Società Italiana Marketing “Marketing Internazionale ed Effetto Country of Origin” (Benevento, 20-21 settembre 2012)
- 2011 23° Convegno annuale di Sinergie “Governo dell’impresa e comunicazione strategica” (Milano, IULM, 10-11 novembre 2011)
- Convegno “La formazione degli addetti alla gestione dei musei e dei beni culturali” (Fermo, 15-16 aprile 2011)
- Workshop “Il capitale culturale. *Studies on the Value of Cultural Heritage*. Le ragioni di una rivista” (Fermo, 6 e 7 maggio 2011)
- 2010 33° Convegno annuale di AIDEA “Pubblico & non profit per un mercato responsabile e solidale” (Milano, 21 e 22 Ottobre 2010)
- Conferenza internazionale *Surfing and walking: i musei e le sfide del 2.0 – DNA Italia*. Tecniche, cultura, patrimonio: da ieri a domani (Torino, Lingotto Fiere – Oval, 2 ottobre 2010)
- SMS 30th Annual International Conference – Naples SMS Extension on *Intangible Assets, Governance & Competitive Advantage* (organized by the University of Naples Federico II, in collaboration with the University of Sannio and the Second University of Naples, 16 September 2010)

- 2009 21° Convegno annuale di Sinergie “La governabilità dei sistemi complessi tra creazione e distruzione di valore. L’impresa e oltre l’impresa” (Sapienza Università di Roma, 22-23 ottobre 2009)
- 32° Convegno annuale di AIDEA “Le Risorse Immateriali nell’Economia delle Aziende” (Ancona, 24-25 settembre 2009)
- Workshop e Incontro Internazionale sull’*Audience Development. Nuovi Pubblici e Musei* a cura di Regione Piemonte e Fondazione Fitzcarraldo (Torino, 3 marzo 2009)
- 2008 20° Convegno annuale di Sinergie “Cultura, arte e management: frontiere e connessioni” (Università degli Studi di Trento, Facoltà di Economia, 27-28 novembre 2008)
- Convegno “Allarme beni culturali. Conoscenza, Tutela, Valorizzazione a 60 anni dall’entrata in vigore della Costituzione (1 gennaio 1948) e a 70 anni dal Convegno dei Soprintendenti (4-6 luglio 1938)” a cura dell’Associazione Bianchi Bandinelli (Roma, Complesso Monumentale di San Michele a Ripa, 17 novembre 2008)
- Convegno Internazionale “La valorizzazione dei siti culturali e del paesaggio in un’ottica economico aziendale. Una prospettiva per la rete monumentale delle Delizie Estensi” (Ferrara, Castello Estense, 15-16-17 settembre 2008)
- Convegno di studi “Reti e sistemi museali in Italia. Dal D.lgs 112/1998 ad oggi” a cura di ICOM Italia (Mantova, Fondazione Università di Mantova, 19 maggio 2008)
- Giornata di studi su *Standard nazionali di qualità per le professioni nei musei* ad iniziativa di MiBAC ed Università degli Studi di Padova (Padova, Aula Magna dell’Università degli Studi, 18 febbraio 2008)
- Giornata di studi su *La creazione del valore nei processi di gestione dei musei* ad iniziativa di MiBAC ed Università Bocconi (Milano, 17 gennaio 2008)
- 2007 19° Convegno annuale di Sinergie “L’impresa e la conoscenza” (Università degli Studi di Torino, 22-23 novembre 2007)
- “Management dei sistemi turistici locali. Strategie e strumenti per la creazione, lo sviluppo e la governance”: incontro Unità di Ricerca e presentazione dei risultati del progetto PRIN 2004 (Università degli Studi di Trento, Facoltà di Economia, 20-21 settembre 2007)
- Giornata di studi su *Cultura del servizio. Al servizio della cultura* ad iniziativa

di MiBAC, Università di Macerata, Regione Marche, Provincia di Ascoli Piceno, Comune di Fermo (Fermo, 27 settembre 2007)

Convegno “Il Museo storico. Il lessico, le funzioni, il territorio” (Rovereto-Trento, 22-23 giugno 2007)

Convegno Internazionale di Studi “Il museo verso una nuova identità. Esperienze museali di nuova concezione in Italia e nel mondo” (Roma, 31 maggio – 2 giugno 2007)

Macerata, li 30/09/2014

Mara Cerquetti