

MARA CERQUETTI

Ricercatore di Economia e gestione delle imprese (SECS-P/08)

Università degli Studi di Macerata
Dipartimento di Scienze della formazione, dei beni culturali e del turismo
P.le Luigi Bertelli 1, C.da Vallebona
62100 Macerata
mara.cerquetti@unimc.it

PUBBLICAZIONI

Monografie

Cerquetti M., *Marketing museale e creazione di valore: strategie per l'innovazione dei musei italiani*, Milano, FrancoAngeli, 2014.

Articoli su rivista

Pencarelli T., Cerquetti M., Splendiani S., *La gestione sostenibile dei musei: profili concettuali ed evidenze empiriche dalla regione Marche*, «Economia dei Servizi», a. VIII, n. 1, 2013, pp. 3-28.

Cerquetti M., *A scuola di archeologia? Il management dei beni culturali dalla ricerca alla formazione universitaria. Note a margine di un dibattito in corso*, «Il capitale culturale. Studies on the Value of Cultural Heritage», n. 7, 2013, pp. 65-88.

Cerquetti M., *La valorizzazione del patrimonio culturale locale attraverso l'approccio esperienziale: oltre l'edutainment*, «Mercati e competitività», n. 4, 2012, pp. 53-71.

Cerquetti M., *L'innovazione del prodotto culturale in chiave multidimensionale e multistakeholder: il caso del Sistema Parchi Val di Cornia*, «Il capitale culturale. Studies on the Value of Cultural Heritage», n. 4, 2012, pp. 31-68.

Cerquetti M., *Local art museums and visitors: Audience and attendance development. Theoretical requirements and empirical evidence*, «ENCATC Journal of Cultural Management and Policy», vol. 1, n. 1, 2011, pp. 20-27.

Cerquetti M., *Dall'economia della cultura al management per il patrimonio culturale: presupposti di lavoro e ricerca*, «Il capitale culturale. Studies on the Value of Cultural Heritage», n. 1, 2010, pp. 23-46.

Cerquetti M., *Strategie di branding del cultural heritage nella prospettiva esperienziale*, «Sinergie», n. 82, maggio-agosto 2010, pp. 123-142.

Cerquetti M., *La componente culturale del prodotto turistico integrato: la creazione di valore per il territorio attraverso i musei locali*, «Sinergie», n. 73-74, maggio-dicembre 2007, pp. 421-438.

Articoli su libri

Cerquetti M., *La valorizzazione del patrimonio culturale italiano. Prospettive per gli enti locali*, in L. De Angelis, F. Pesce, M. Romano (a cura di), *Visioni culturali. Idee e strumenti per favorire lo sviluppo dei territori*, Ascoli Piceno, Consorzio Universitario Piceno – PicenoUniversityPress, 2014, pp. 49-54.

Montella M., Dragoni P., Cerquetti M., *Il cambiamento del ruolo sociale del museo nei centri urbani*, in A.M. Montaldo, A.M. Visser Travagli (a cura di), *Il Museo nelle città italiane*, XXIX Convegno Nazionale ANMLI, Bologna, CLUEB, 2013, pp. 25-42.

Pencarelli T., Splendiani S., Cerquetti M., Dini M., *Il ruolo delle imprese ricettive nei processi di sviluppo sostenibile dei territori a vocazione turistica: evidenze empiriche dalla Regione Marche*, in

- M. Franch, U. Martini (a cura di), *Management per la sostenibilità dello sviluppo turistico e la competitività delle destinazioni*, Bologna, Il Mulino, 2013, pp. 367-399.
- Cerquetti M., *L'orientamento al marketing nei musei locali: un impegno costituzionale*, in G. Capriotti, F. Pirani (a cura di), *Incontri. Storie di spazi, immagini, testi, Economia vs. Cultura?*, Quaderni del Dipartimento di Beni Culturali, n. 2, Macerata, eum, 2011, pp. 13-35.
- Cerquetti M., *Il rapporto tra istruzione, economia e territorio nel progetto scolastico di Umberto Preziotti. Analisi di un possibile modello manageriale*, in S. A. Meyer (a cura di), *"Scarsi mezzi e fermezza d'intenti". Umberto Preziotti e l'Istituto d'Arte di Fermo*, Fermo, Andrea Livi Editore, 2010, pp. 147-168.
- Cerquetti M., *Il pubblico o dei consumatori del museo. Note a margine del marketing museale*, in P. Dragoni (a cura di), *Percorsi. Studi per Eleonora Bairati*, Macerata, Eum, 2009, pp. 95-116.
- Cerquetti M., *I musei-luoghi della memoria: strategie di comunicazione con il pubblico*, in G. Capriotti (a cura di), *Antigiudaismo, Antisemitismo, Memoria. Un approccio pluridisciplinare*, Macerata, eum, 2009, pp. 271-310.
- Montella M., Cerquetti M., *Innovazione della comunicazione nei musei locali delle Marche*, in P. Dragoni (a cura di), *La qualità nel museo. Ricognizione sullo stato di alcuni musei locali*, Macerata, eum, 2008, pp. 191-200.
- Cerquetti M., *Strategie di sviluppo dei musei marchigiani mediante innovazione e condivisione dei processi di creazione di valore*, in P. Dragoni (a cura di), *La qualità nel museo. Ricognizione sullo stato di alcuni musei locali*, Macerata, eum, 2008, pp. 143-180.
- Cerquetti M., Forlani F., Montella M., Pencarelli T., *I Sistemi Turistici Locali nelle Province di Pesaro e Urbino e Macerata*, in S. Sciarelli (a cura di), *Il management dei Sistemi Turistici Locali: strategie e strumenti per la governance*, Torino, Giappichelli, 2007, pp. 315-351.
- Conference proceedings*
- Cerquetti M., Montella M.M., Santini C., *Territorio, patrimonio culturale e produzioni tipiche: verso strategie di marketing intersettoriale. Il caso della regione Marche*, XI Convegno SIM "Food Marketing: mercati, filiere e strategie di marca" (Modena, Università degli studi di Modena e Reggio Emilia, 18-19 settembre 2014), Pringo, 2014, pp. 1-6.
- Pencarelli T., Cerquetti M., Splendiani S., *The Sustainable Management of Museums: Theoretical Considerations and Empirical Evidence from Marche Region*, in *Marketing Places and Spaces. Shifting Tourist Flows*, 5th Advances in Tourism Marketing Conference (Vilamoura, 2-4 October 2013), Conference Proceedings, Faro, Faculdade de Economia de Universidade do Algarve, 2013, pp. 31-36.
- Cerquetti M., Montella M., *Paesaggio e patrimonio culturale come fattori di vantaggio competitivo per le imprese di prodotti tipici della regione Marche*, in XXIV Convegno annuale di Sinergie *Il territorio come giacimento di vitalità per l'impresa* (Università del Salento, Lecce, 18-19 ottobre 2012), *Referred Electronic Conference Proceeding*, 2012, pp. 549-562.
- Cerquetti M., *Local Cultural Heritage and Tourism Management: Key Issues for Sustainable Heritage Tourism – An Italian Perspective*, in M. Kozak, N. Kozak (edited by), *6th World Conference for Graduate Research in Tourism, Hospitality and Leisure* (Fethiye, 24-29 April 2012), Ankara, Detay Yayincilik, 2012, pp. 69-82.
- Cerquetti M., *L'innovazione del prodotto culturale*, in M. Montella, M. Cerquetti (a cura di), *Economia, cultura e territorio*, Atti della giornata di studio, Fermo, Facoltà di Beni Culturali, 7 dicembre 2009, *Economia vs. Cultura?*, Quaderni del Dipartimento di Beni Culturali, n. 1, Macerata, eum, 2011, pp. 55-69.

Cerquetti M., *The role of experiential marketing in the management of Italian local cultural heritage*, in R. Amoêda, S. Lira, C. Pinheiro (eds.), *Heritage 2010. Heritage and Sustainable Development* (Évora, 22-26 June 2010), Barcelos, Green Lines Institute for Sustainable Development, 2010, pp. 365-374.

Curatele

Cerquetti M., Coltrinari F., Feliciati P., Montella M., Saracco M., Valacchi F. (a cura di), *Atti del workshop "Le ragioni di una rivista"* (Fermo, 6-7 maggio 2011), «Il capitale culturale. *Studies on the Value of Cultural Heritage*», n. 3, 2011.

Montella M., Cerquetti M. (a cura di), *Economia, cultura, territorio*, Atti della giornata di studio (Fermo, Facoltà di Beni Culturali, 7 dicembre 2009), *Economia vs. Cultura?*, Quaderni del Dipartimento di Beni Culturali, n. 1, Macerata, eum, 2011.

Conference Papers

Cerquetti M., Montella M., *Standards, guidelines and scheduling for local museum accreditation. The case study of the Marche Region*, paper presentation at *Management Culture in the 21st Century*, EURAM 11th Annual Conference (Tallinn, 1st-4th June 2011).

Rapporti e progetti di ricerca

Cerquetti M., *Il futuro della memoria. Ipotesi progettuale per la realizzazione del museo diffuso della Resistenza* (Comunità Montana Dei Monti Azzurri, ANPI – Comitato provinciale di Macerata, ISREC "Mario Morbiducci" – Macerata), 2009.

Montella M., Cerquetti M., *Analisi dello stato dei musei regionali e definizione di un percorso di adeguamento agli standard minimi di funzionamento. Relazione finale di ricerca* (Docup ob. 2 Marche 2000/2006 – Misura 3.2), Relazione finale dell'attività di studio e ricerca realizzata per il CUEIM - Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale, 2008.

Posters

Cerquetti M., Dubbini R., Paris R., *Negotiating the Past of the Appian Way*, poster presentation at *LET'S 2014. Leading Enabling Technologies for Societal Challenges* (Bologna, September 29th – October 1st 2014).

In lavorazione

Cerquetti M., *Il Sistema dei Parchi della Val di Cornia: sussidiarietà e pianificazione urbanistica integrata per il buon governo del territorio*, in *Patrimonio culturale e creazione di valore. La componente naturalistica*, Padova: CEDAM, 2013 (in editing).

Cerquetti M., *The value-focused approach to cultural heritage management in Italy: from heritage value assessment to public value creation and measurement*, SMART value 2014 – State of the art (in editing).

Pencarelli T., Cerquetti M., Splendiani S., *The Sustainable Management of Museums. An Italian Perspective* (in review).

Cerquetti M., Montella M., *Marketing*, in M. Montella (a cura di), *Dizionario economia e gestione del cultural heritage*.

Work in progress

Cerquetti M., *Rete*, in M. Montella (a cura di), *Dizionario economia e gestione del cultural heritage*.

Cerquetti M., *Distretto culturale*, in M. Montella (a cura di), *Dizionario economia e gestione del cultural heritage*.

Montella M., Cerquetti M., *Il servizio culturale*, in AA.VV., *Economia delle aziende culturali*.

Cerquetti M., Montella M.M., *Il valore di produzione del paesaggio e del patrimonio culturale. Indagine sulle imprese del made in Italy del distretto calzaturiero del Fermano*, Call "Il ruolo della Cultura e dell'Identità Territoriale nelle Strategie di Marketing Internazionale. Verso un Modello per lo Sviluppo del Made in Italy".

Montella M.M., Cerquetti M., *Valorizzazione del patrimonio culturale locale quale driver di vantaggio competitivo. Il caso Brunello Cucinelli*, Call "Il ruolo della Cultura e dell'Identità Territoriale nelle Strategie di Marketing Internazionale. Verso un Modello per lo Sviluppo del Made in Italy".

Macerata, 30 settembre 2014

Mara Cerquetti