



FACOLTÀ DI ECONOMIA

Corso di

LINGUA INGLESE – 6 CFU – 40 ore

a.a. 2011/2012

Docente: Maria Domenica Mangialavori

Obiettivi formativi

Il corso mira a fornire strumenti linguistici, critici e culturali per l'interpretazione di documenti e opere in lingua inglese che esprimono problematiche sociali ed economiche attraverso lo sviluppo di competenze linguistiche e comunicative di livello intermedio e alla lettura, alla comprensione e alla produzione di testi di carattere socioeconomico e finanziario.

Prerequisiti

Competenza in lingua inglese attestata intorno al livello A2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue.

Contenuti/Programma del corso

Il corso verterà sull'analisi e l'acquisizione delle principali forme linguistiche e lessicali del Business English.

Il corso, di 40 ore, è diviso in due sezioni.

1. **Sezione linguistico-grammaticale:** Nella prima parte del corso verranno affrontati i principi della linguistica, della morfologia e della fonetica inglese al fine di consolidare la consapevolezza relativa all'utilizzo di alcune strutture linguistiche e grammaticali. L'approccio sarà prettamente funzionale.

2. **Sezione di analisi del testo:** La seconda parte del corso verterà sulla lettura e sull'analisi di testi socio-economici inerenti a vari argomenti tra cui business, commerce, trade, communication, import-export, e-commerce, company structure, employment, marketing, advertising, old and new economies, banking and finance di difficoltà media, cui verranno affiancati articoli tratti da riviste di settore.

Testi consigliati per lo studio individuale

- Raymond Murphy, *English Grammar in Use: A Self-Study Reference and Practice Book for Intermediate Students of English with Answers*, 3rd edition - Cambridge University Press, Cambridge 2004

oppure

- John Hughes - Ceri Jones, *Practical Grammar Level 1-2*, Heinle ETL, Cengage Learning, Florence KY, 2011

Testi da acquistare

- Tonya Trappe – Graham Tullis, *Intelligent Business – Coursebook - Intermediate Business English*, Pearson Longman 2005
- Maria Rees, *English for Management and Economics*, Cafoscarina, Venezia 2000

Informazioni aggiuntive

Ulteriori materiali verranno distribuiti nel corso delle lezioni. Gli studenti non frequentanti sono pregati di prendere contatti con il docente all'inizio del corso per concordare il programma.