



ESAME ORALE LINGUA INGLESE/2

a.a. 2012/2013

Task 7, 8, 9, 10

Si ricorda che, come indicato nel file contenente la descrizione dei primi 6 task, *l'esame orale consisterà nella discussione dei lavori (vedi file "Modalità svolgimento esame")*. Si ricorda inoltre che *si valuterà la correttezza grammaticale, la fluency, la capacità di esprimere opinioni personali e di chiarirle con esempi facendo riferimento all'attualità. Tutti i task devono essere svolti e discussi in lingua inglese.*

Tutti i task devono essere svolti in un massimo di due pagine. Se decidete di svolgerli sotto forma di PowerPoint, stampate 2 o 4 slide per pagina. Non eccedete, non serve. Non scrivere testi troppo lunghi perché all'esame non avrò tempo di leggerli e dunque non verranno valutati. È necessario schematizzare molto, inserire delle immagini con didascalie brevi e/o citazioni da commentare, fare esempi secondo i propri interessi e le proprie esperienze.

Task 7 – BRANDS

1. Far riferimento a p. 55 delle dispense dove avete svolto l'esercizio A e svolgere l'esercizio B. Si tratta di suddividere i prodotti in tre categorie e di cercare degli esempi (uno o due per categoria, a scelta). Le categorie da considerare sono le seguenti:

1. prodotti pubblicizzati da personaggi famosi;
2. prodotti pubblicizzati mettendo in evidenza le loro caratteristiche;
3. prodotti che vengono messi in secondo piano rispetto al contesto.

Gli esempi possono essere tratti da riviste, quotidiani, giornali, tabelloni pubblicitari, dalla televisione ecc. Possono essere esempi di pubblicità italiane o straniere. Identificare eventualmente market leaders, market challengers e market followers.

Potete utilizzare come punto di riferimento l'articolo a p. 69 per spiegare perché *style* e *design* sono importanti in un mercato dove vige la competitività.



2. Far riferimento a pag. 66 delle dispense e creare uno spider con la parola BRAND, identificando aggettivi e verbi (eventualmente anche altri rispetto a quelli già presenti) e scrivere delle brevi didascalie per giustificarli.

3. “What do you think about the fight between Tesco and Levi’s?” - Far riferimento a pp. 56-57 delle dispense, costruire una tabella con le ragioni delle due aziende e dire brevemente se anche in Italia si possono riscontrare esperienze simili (prodotti di marca svenduti in grandi catene di supermercati) facendo eventualmente un esempio.

Task 8 – Viral Marketing

1. Facendo riferimento al testo di pp. 96 e 97 delle dispense, cercare e descrivere brevemente un esempio di Viral Marketing.

2. Identificare un settore in cui vi è o vi è stato monopolio in Italia e descriverlo.

Task 9 – Job/Labour Market

1. Cercare dati statistici/grafici sulle job opportunities in Italia e in UK oppure USA e confrontare i grafici utilizzando il vocabolario delle slide della lezione 9 (Business Cycle).

2. Scrivere una breve cover letter – scegliere l’azienda e la posizione per le quali si intende mandare la propria domanda; indirizzare la lettera al capo del personale dicendo brevemente quali sono state le vostre esperienze passate e cosa potreste dare all’azienda.

3. “The more educated you are, the more possibilities you have to find a job” – Do you agree? Comment on it (briefly).

4. Stilare uno schema con le fasi dello speed hiring (p. 76 delle dispense).



Task 10 – E-commerce

- 1.** Rispondere alle domande a p. 80 delle dispense, es. 2 in modo da trarre una breve descrizione di eBay. È possibile far riferimento anche al testo a pag. 82.
- 2.** Identificare le fasi dell'e-commerce, far riferimento alla propria esperienza personale citando vantaggi e svantaggi degli acquisti online.