

L'azienda



L'operatore economico "AZIENDA"

Le possibili definizioni:

1. **STATICA o STRUTTURALE**

Complesso di persone e beni disposti per il conseguimento di un determinato fine ...



2. **DINAMICA**

Insieme di operazioni coordinate in un "sistema" che enfatizzi il fare



L'operatore economico "AZIENDA"



COMPLESSA

nella sua completezza dinamico-strutturale

L'oggetto di investigazione può trovare
composizione/scomposizione attraverso una serie di domande

1. Dove si trova l'azienda?

2. Che cosa la compone?

3. Che cosa fa?

4. Quale è il suo fine?

5. Quando tale fine è realizzato?



L'operatore economico "AZIENDA"

1. Dove si trova l'azienda?

"Nell'ordine economico generale, come unità elementare dotata di vita propria e riflessa"

2. Che cosa la compone?

"Un sistema di operazioni promanante dalla combinazione di particolari fattori e dalla composizione di forze interne ed esterne"

3. Che cosa fa?

"Realizza un'attività economica di produzione e di consumo"

4. Quale è il suo fine?

"Il conseguimento dell'equilibrio economico a valere nel tempo"

5. Quando tale fine è realizzato?

"L'equilibrio economico è conseguito quando vi è una remunerazione adeguata dei fattori utilizzati, si ottiene un compenso al soggetto economico proporzionale ai risultati raggiunti, le condizioni indicate debbono verificarsi in un intervallo soddisfacente"



L'operatore economico "AZIENDA"

"L'azienda è una unità elementare dell'ordine economico-generale, dotata di vita propria e riflessa, costituita da

un sistema di operazioni, promanante dalla combinazione di particolari fattori e dalla composizione delle forze interne ed esterne, nel quale i fenomeni

della produzione, della distribuzione e del consumo vengono predisposti per

il conseguimento di un determinato equilibrio economico, a valere nel tempo, suscettibile di offrire

una remunerazione adeguata dei fattori utilizzati e un compenso, proporzionale ai risultati raggiunti, al soggetto economico per conto del quale l'attività si svolge"

Giannessi



L'economia aziendale

Zappa

E' "la scienza che studia le condizioni di esistenza e le manifestazioni di vita delle aziende, la scienza ossia dell'amministrazione economica delle aziende"

I caratteri di fondo

(per divenire scienza)

Unitaria, coordinata e integrata

Dinamica, relativa e transitoria

Finalizzata



L' "ordine" aziendale

L'ordine aziendale può essere osservato da molteplici angolazioni

1. La combinazione dei fattori produttivi

2. Il sistema delle operazioni



3. La composizione delle forze



Ordine combinatorio

Impiego dei singoli fattori secondo particolari modalità:

- + quantitative
- + qualitative
- + spaziali
- + temporali

modulo combinatorio

sinergie combinatorie



Tecnico

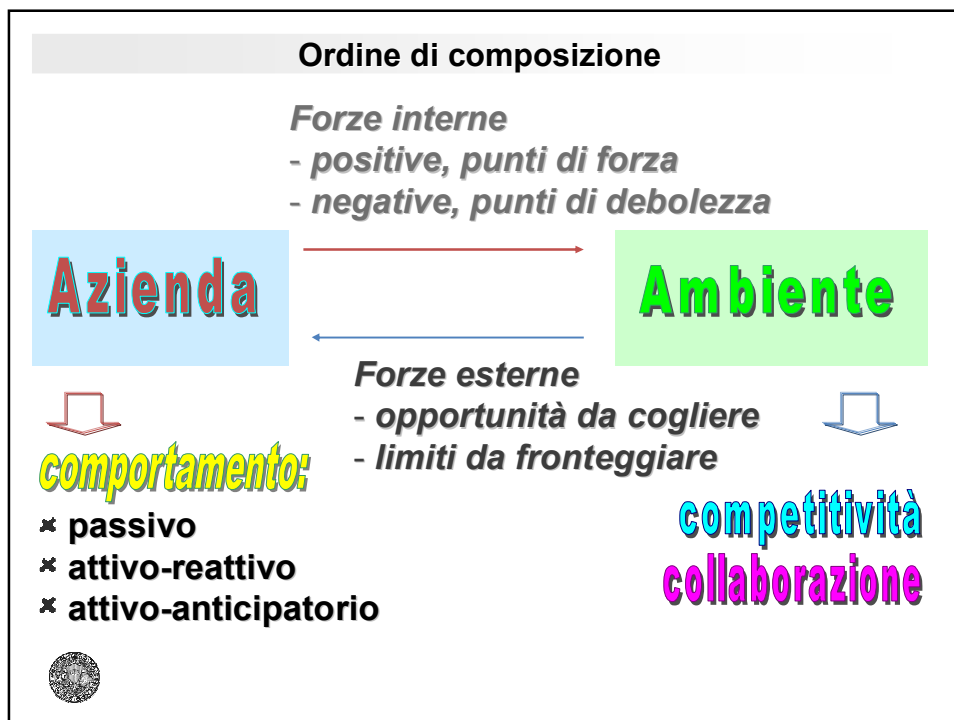
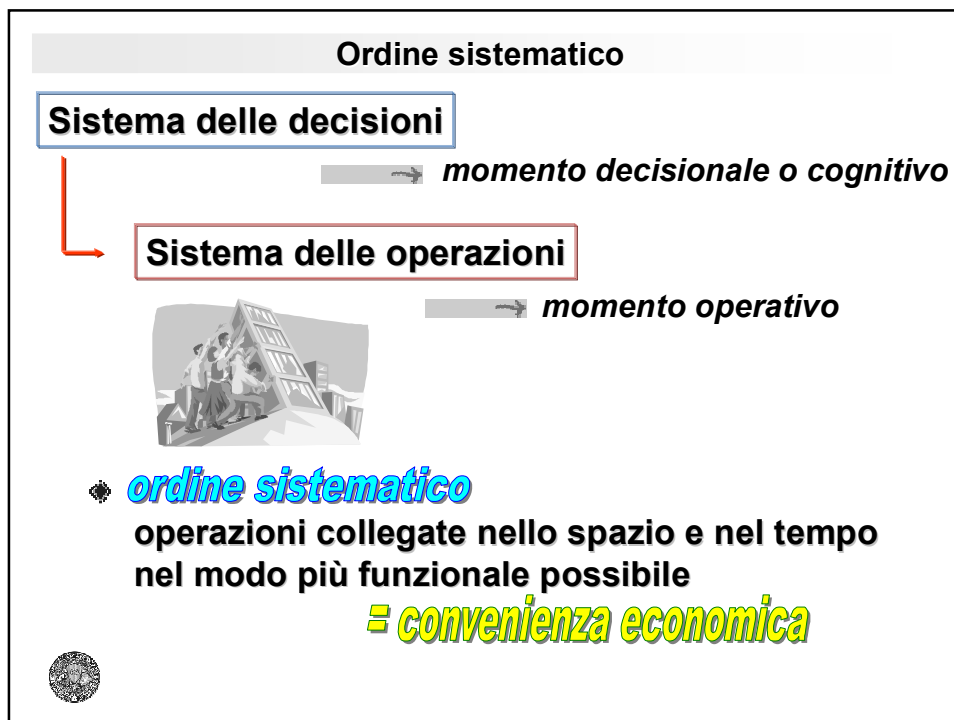
Soluzioni tecniche per realizzare un determinato processo



Economico

Scegliere la combinazione più conveniente da realizzare





I tre ordini come “disposizione economica”

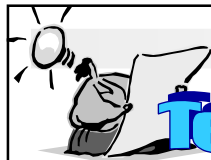
1. la combinazione dei fattori
 2. la correlazione delle operazioni
 3. la composizione delle forze
- devono essere predisposte, cercate e valutate in termini di convenienza

Disposizione economica

volta al conseguimento di un *equilibrio economico durevole ed evolutivo*

L'ordine complessivo non può durare a lungo
va continuamente ricercato e migliorato

Ha natura DINAMICA



L'azienda come sistema

Teorie



MECCANICISTICA (sistema meccanico)



ORGANICISTICA (sistema organico)



CONTRATTUALISTICA (sistema di contratti)



SISTEMICA (sistema)





L'azienda come sistema

natura dell'azienda



MECCANICISTICA

Sistema chiuso, un insieme di schemi a funzionamento determinato

vantaggio

possibilità di individuare e rappresentare i processi e le operazioni dell'attività aziendale mediante funzioni matematiche (algoritmi di regolamento) a svolgimento determinato

svantaggi

- manca il principio olistico (sinergia o oleoismo: il coordinamento e le interrelazioni che legano gli elementi del sistema consentono di superare i principi matematici: valore del sistema > somma degli elementi che lo compongono)
- l'azienda è programmabile nella sua attività ma non è predeterminata
- l'azienda agisce a prescindere dalla stimolazione



L'azienda come sistema

natura dell'azienda



CONTRATTUALISTICA

insieme di relazioni di natura contrattuale

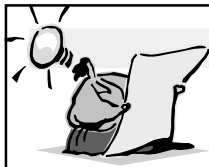
vantaggio

amplia l'osservazione rispetto ai processi di produzione per analizzare le tipologie di relazioni tra i soggetti

svantaggi

- ✚ si esclude il concetto primario di coordinazione
- ✚ analisi di tipo chiuso con "isole" definite da transazioni
- ✚ non si tiene conto di processi di apprendimento





L'azienda come sistema

natura dell'azienda

ORGANICISTICA

Essere vivente (funzionale e vitale),
aperto e a crescita programmata

vantaggi

Caratteri comuni con la teoria sistemica:

- ✚ è un sistema APERTO
- ✚ è un sistema DINAMICO

svantaggi

- ✚ l'azienda, come un organismo, dovrebbe morire perché non può più attivare processi di entropia negativa continui
- ✚ l'azienda, a differenza di un organismo vivente, sceglie la propria struttura
- ✚ l'azienda non presenta fini univoci e non conflittualità tra gli elementi componenti



L'azienda come sistema

natura dell'azienda

SISTEMICA

Insieme di elementi
interrelati e coordinati per il
raggiungimento di uno scopo

vantaggio

utilizza un approccio scientifico ormai convalidato:
il metodo sperimentale (teoria generale dei sistemi)

svantaggi

la non rigorosa applicazione del metodo sperimentale
per l'accuratezza richiesta dallo stesso



La teoria sistemica



L. Von Bertalanffy

combinazione di parti o elementi
riuniti in un tutto



equilibrio dinamico

**Approccio
di studio**



Costruzioni di teorie e modelli
con un “metodo sperimentale”:
procedendo dall’analisi alla sintesi
e viceversa (induzione-deduzione)



Il sistema d’azienda

Bertini

L’azienda è un sistema sociale *peculiare*:

- **manca il legame volontaristico (giuridico-morale)
tipico degli altri sistemi sociali
(famiglie, associazioni, ...);**
- **sono attivati processi di produzione che creano
nuovi beni e servizi (nuova ricchezza)
destinati all’esterno;**
- **non esiste unità di interessi, né finalità comuni
tra le diverse categorie d’individui**

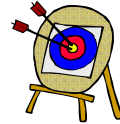


I caratteri del sistema d'azienda

+ APERTO



+ FINALIZZATO



+ DINAMICO

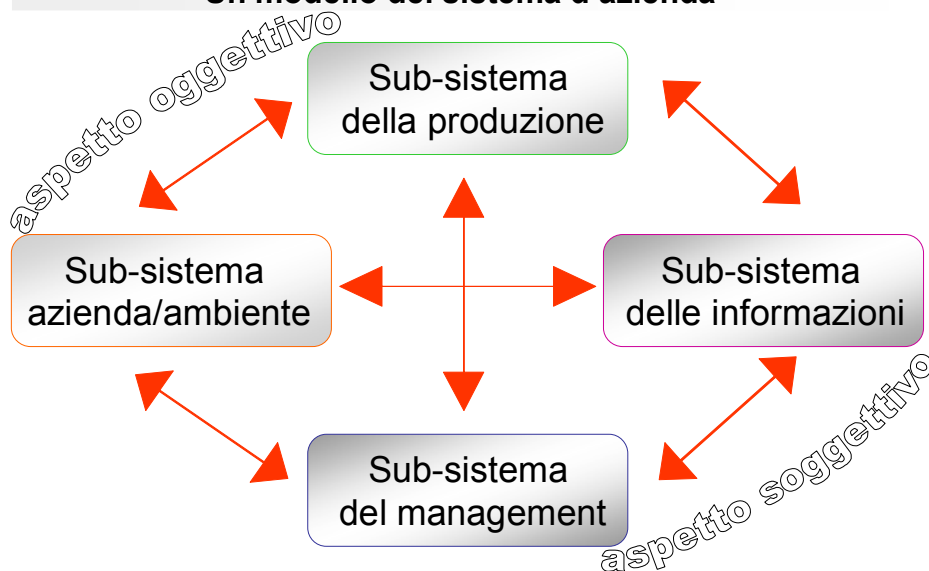
+ COMPLESSO



+ PROBABILISTICO

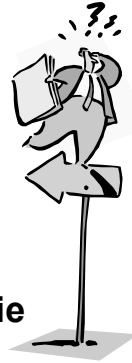


Un modello del sistema d'azienda



Alcune classificazioni d'azienda

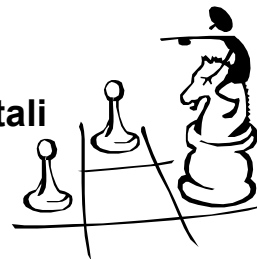
1. *Tipologia di produzione*
 - manifatturiere
 - non manifatturiere:
 - × commerciali
 - × di servizi
2. *Dimensione*
 - piccole
 - medie
 - grandi
3. *Forma giuridica*
 - Private/pubbliche
 - Individuali/societarie



Il soggetto economico

chi, di fatto:

- ⚡ assume decisioni fondamentali
- ⚡ governa l'azienda
- ⚡ controlla la gestione



esempi

- ⇨ imprenditore
- ⇨ soci capitalisti di maggioranza (assoluta o relativa)



Il soggetto giuridico

chi assume:



➤ diritti

➤ obbligazioni



...formalmente scaturenti
dalla gestione dell'impresa

azienda

➤ individuale



persona fisica (proprietario,
affittuario d'azienda)

➤ societaria

di persone

*autonomia
patr. imperfetta*

➤ società
e soci

di capitali

*autonomia
patr. perfetta*

➤ società



Le aggregazioni aziendali

Forme di **coesione** o unione tra unità aziendali
distinte sotto il profilo giuridico ed economico.



accordo

tipologie

➤ formali

➤ informali

esigenza di collaborazione

* tecnologica

* commerciale

* produttiva

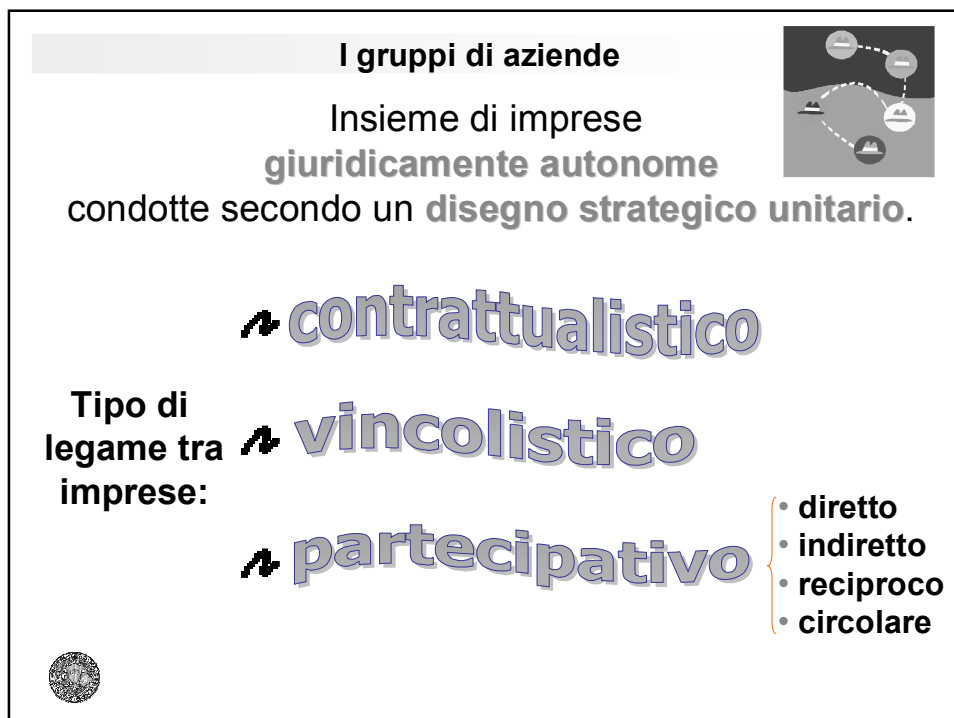
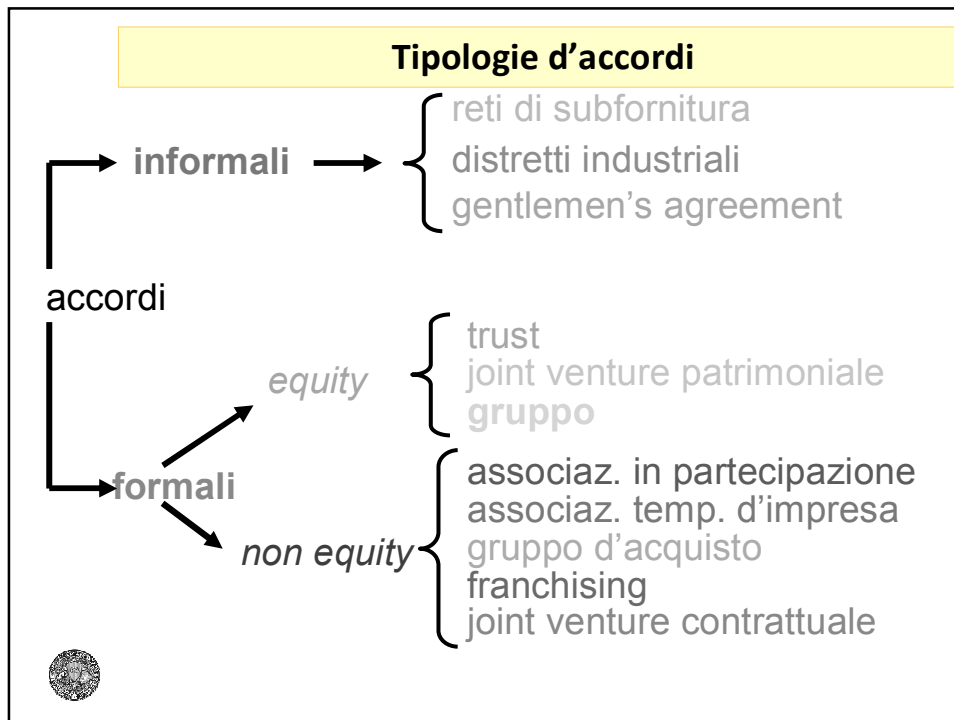
motivazioni

➤ economie di scala

➤ integrazione verticale

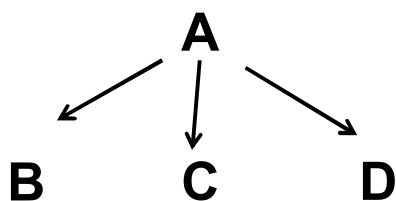
➤ ec. di raggio di azione





partecipativo

diretto



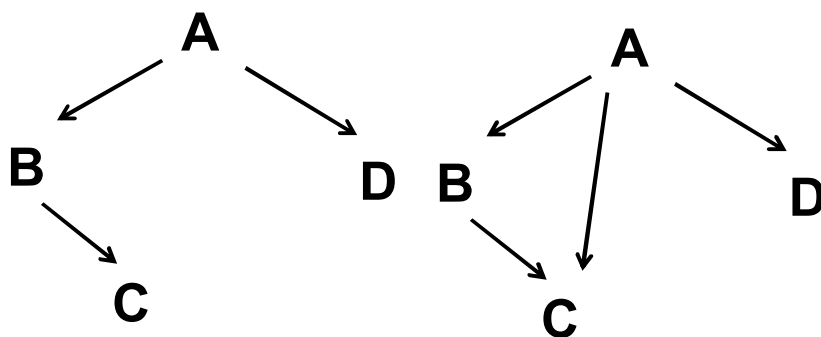
A = capogruppo
madre
controllante

B,C,D = sussidiaria
affiliata - figlia
controllata



partecipativo

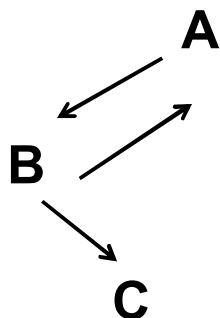
indiretto



partecipativo

reciproche

la partecipazione di A in B deve essere maggiore per stabilire chi controlla e chi è controllato



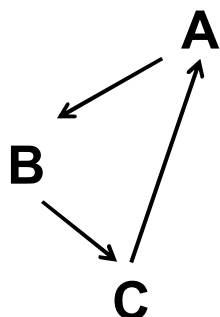
Sono, supervisionate e vietate quando eccessive, cioè tendenti ad annacquare il capitale



partecipativo

circolari

dirette + reciproche



Sono, supervisionate e vietate quando eccessive, cioè tendenti ad annacquare il capitale



I gruppi di aziende



Svantaggi

- ✓ stabilità e trasparenza ridotte
- ✓ complessità amministrativa

Vantaggi

- **Concentrazione di potere:** crescita esterna più flessibile
- **Finanziari:** raccolta di capitali di credito e di rischio
- **Fiscali:** risparmi di imposta
- **Mimetici:** localizzazione delle unità aziendali
- **Familiari:** allocazione di capitale tra i membri

