

I processi di approvvigionamento

I processi di acquisto/utilizzazione
dei fattori produttivi correnti

Corso di Economia Aziendale

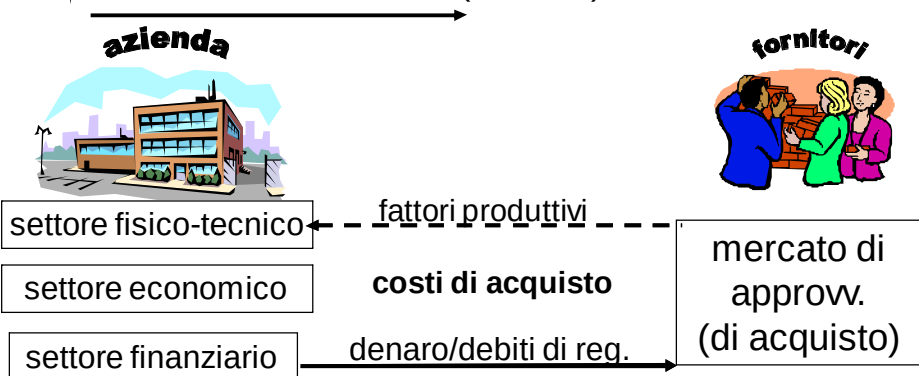
1

Sottosistema delle relazioni

azienda/fornitori

circuiti sempre aperti:

- flussi fisico tecnici ed economici (*in entrata*)
- flussi monetari-finanziari (*in uscita*)



Corso di Economia Aziendale

2

I processi di approvvigionamento

Caratteristiche dell'approvvigionamento

1 Fattori di produzione specifici a **fecondità semplice** **SI**
(escluso il lavoro)

2 Fattori di produzione a **fecondità ripetuta** **Esclusi**

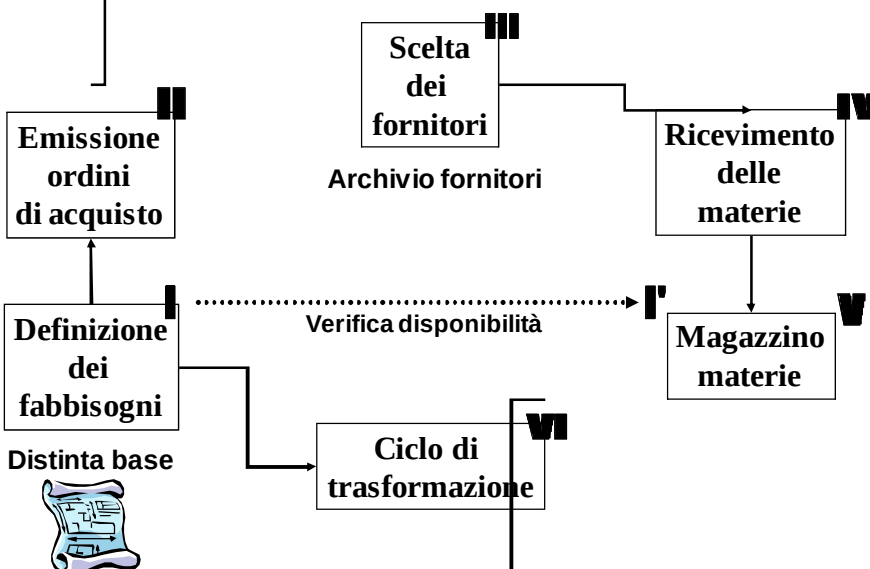
Beni e servizi

1 (es. materie, merci, semilavorati di acquisto, servizi di lavorazione esterna, utenze, locazioni, ecc...)

Corso di Economia Aziendale

3

I processi di approvvigionamento



Corso di Economia Aziendale

4

I processi di approvvigionamento

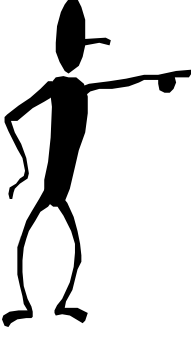
L'approvvigionamento dipende da:

cause esterne		cause interne	
	Fenomeni ciclici e congiunturali di mercato Andamenti politici ed economici nazionali ed internazionali		Volume di produzione Velocità del ciclo di trasformazione Carattere stagionale o continuo della produzione Politica delle scorte

Corso di Economia Aziendale 5

I processi di approvvigionamento

Classificazione Processi

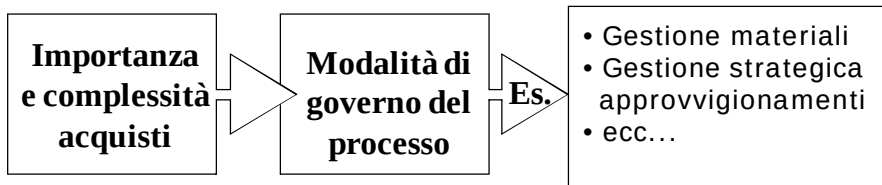


1. Aspetti direzionali
2. Gestione ordini
3. Logistica in entrata
4. Gestione contabile
5. Gestione debiti e pagamenti

Corso di Economia Aziendale 6

I processi di approvvigionamento

1. Aspetti direzionali



Attività direzionali, in genere:

1.a Conoscenza mercato di approvvigionamento

1.b Politica dei materiali e dei servizi

1.c Politica relazioni con i fornitori

Corso di Economia Aziendale

7

I processi di approvvigionamento

1.a Conoscenza mercato di approvvigionamento

- Concentrazione mercato
- Concorrenza del settore
- Barriere all'entrata e all'uscita
- Innovazione tecnologica
- Localizzazione



Corso di Economia Aziendale

8

1.b Politica dei materiali e dei servizi

1. Incidenza del f.p.c. sulla redditività aziendale (incidenza sul totale acquisti, incidenza sul fatturato di vendita)



alta

materiali/servizi ***strategici***

alto

2. Rischio di approvvigionamento



Corso di Economia Aziendale

9

1.b Politica dei materiali e dei servizi

1. Incidenza del f.p.c. sulla redditività aziendale (incidenza sul totale acquisti, incidenza sul fatturato di vendita)



bassa

materiali/servizi ***“colli di bottiglia”***

alto

2. Rischio di approvvigionamento



Corso di Economia Aziendale

10

1.b Politica dei materiali e dei servizi

1. Incidenza del f.p.c. sulla redditività aziendale (incidenza sul totale acquisti, incidenza sul fatturato di vendita)



alta

materiale/servizio **"con effetto leva"**

basso

2. Rischio di approvvigionamento



Corso di Economia Aziendale

11

1.b Politica dei materiali e dei servizi

1. Incidenza del f.p.c. sulla redditività aziendale (incidenza sul totale acquisti, incidenza sul fatturato di vendita)



bassa

materiale/servizio **non critico**

basso

2. Rischio di approvvigionamento



Corso di Economia Aziendale

12

1.c Politica delle relazioni con i fornitori

Selezione fornitori

<i>vantaggi</i>	per QUANTITÀ	<i>svantaggi</i>
- riduzione dei rischi: ➤ di dipendenza ➤ per affrontare situazioni di indisponibilità materie ➤ per mancata puntualità consegne - fornitori messi in concorrenza - maggiore elasticità produttiva - riduzione dei costi di sostituzione fornitore		- per ottenimento di sconti e vantaggi vari occorre superare il lotto minimo - esclusività tecnologica - differenze qualitative sostanziali

Corso di Economia Aziendale

13

per QUALITÀ

- ✓ **Competenti**
- ✓ **Finanziariamente solidi**
- ✓ **Forniture tecnologicamente avanzate**
- ✓ **Tempi/qualità richiesti**

Parametri, quali-quantitativi, di selezione dei fornitori:

- Dimensione**
- Tecnologia**
- Organizzazione**
- Solidità patrimoniale**

Corso di Economia Aziendale

14

procurement mix

1. politica dei materiali

1. analisi della convenienza delle forniture

1. scelte dei canali d'acquisto

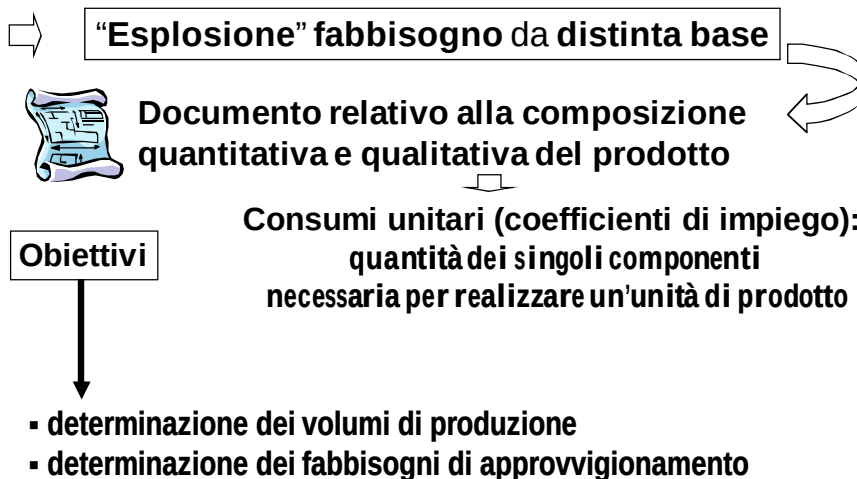
1. comunicazione

Corso di Economia Aziendale

15

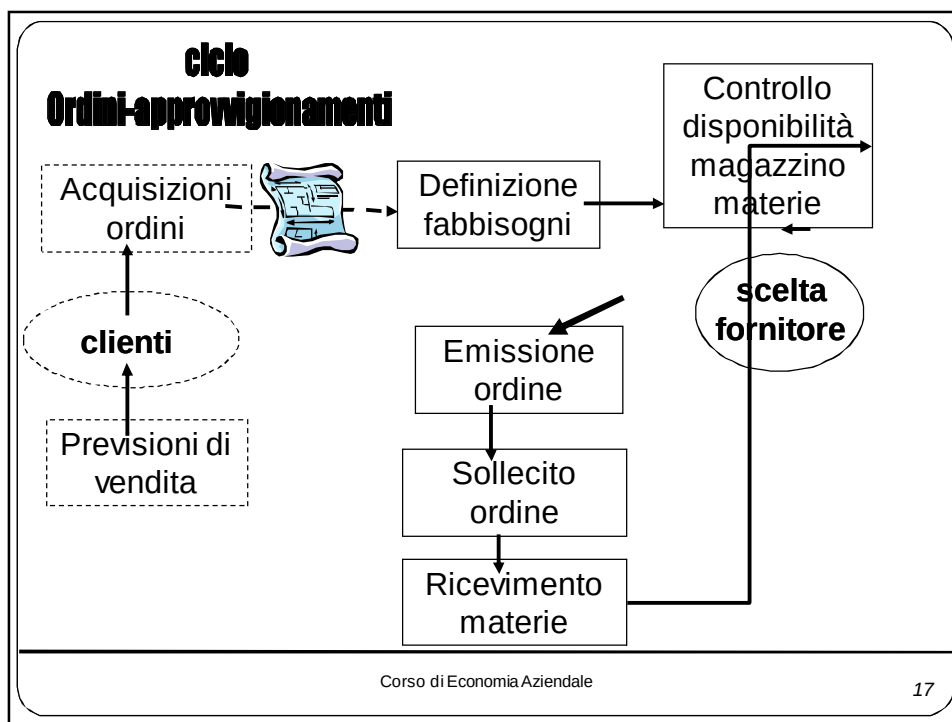
I processi di approvvigionamento

2. Gestione ordini



Corso di Economia Aziendale

16



I processi di approvvigionamento

Trattandosi di “materie”, le fasi sono:



RICEVIMENTO *

CARICO IN MAGAZZINO *

TRASFERIMENTI INTERNI

SCARICO FINALE IN PRODUZIONE

* Presa in carico con emissione del

BUONO DI CARICO

1. riscontro tra **quantità** del documento di trasporto e **quantità** della copia d'ordine
1. riscontro tra **quantità** del documento di trasporto e **quantità** consegnate
1. controllo **qualitativo** tra materie consegnate e le caratteristiche pattuite nell'ordine

