

Azienda Alfa

La società Alfa spa produce e commercializza fin dalla sua costituzione 3 tipi di prodotti di diverso genere (A, B e C).

I prodotti offerti hanno un buon mercato di vendita e non hanno mai risentito di momenti di crisi dovuti all'impresa Alfa.

Tuttavia si tratta di prodotti largamente comuni e che quindi risentono della concorrenza di molti altri produttori.

L'azienda ha sempre avuto dei discreti margini di profitto ma, nel corso degli ultimi anni l'amministratore della società Alfa si è accorto che la sua azienda, pur chiudendo il bilancio sempre in utile, ha cominciato ad avere dei margini di profitto sempre più ridotti sia a causa della crisi economica generale sia a causa dell'azione sempre più agguerrita dei concorrenti.

L'amministratore teme quindi che con l'andar del tempo, gli utili sempre più ridotti si tramutino in perdite.

A complicare le scelte si aggiunge un nuovo fornitore che si offre di lavorare per l'azienda Alfa producendo per suo conto il prodotto A al costo unitario di 17.

L'amministratore chiede quindi di poter effettuare un'analisi di redditività dei 3 prodotti offerti, allo scopo di comprendere se essi siano effettivamente redditizi e si fa consegnare il conto economico dell'azienda.

Il conto economico dell'anno 2010 è in allegato.

Inoltre, sono state raccolte le seguenti informazioni extracontabili:

- 1) I ricavi di vendita sono ripartiti tra i tre prodotti A, B e C secondo le seguenti percentuali: 35%, 45%, 20%.
- 2) Le rimanenze iniziali di materie sono ripartite come segue: 30%, 40%, 30%.
- 3) Le rimanenze finali di materie sono ripartite come segue: 40%, 50%, 10%.
- 4) Le rimanenze iniziali di prodotti sono ripartite come segue: 20%, 50%, 30%.
- 5) Le rimanenze finali di prodotti sono ripartite come segue: 40%, 20%, 40%.
- 6) Gli acquisti di materie prime sono ripartiti secondo le seguenti percentuali: 25%, 60%, 15%.
- 7) Gli acquisti di materiali di consumo sono ripartiti secondo i seguenti importi: 1.000, 1.500, 500.
- 8) Le manutenzioni ordinarie sono ripartite secondo i seguenti importi: 800, 4.000, 200.
- 9) L'acquisto d'acqua, gas ed energia è ripartito come segue: 20%, 50%, 30%.
- 10) I costi per consulenze tecniche si riferiscono esclusivamente ad una consulenza specifica necessaria per il prodotto B.
- 11) Le spese accessorie sugli acquisti ed i rimborsi spese seguono le stesse percentuali di ripartizione degli acquisti di materie prime.
- 12) I costi di trasporto sulle vendite seguono le stesse percentuali di ripartizione delle vendite.
- 13) I costi di assicurazione si riferiscono ad un'attività particolarmente rischiosa necessaria esclusivamente per il prodotto B.
- 14) I costi per noleggi si riferiscono ad un macchinario usato saltuariamente per il confezionamento del prodotto B.
- 15) Gli operai impiegati nella lavorazione occupano il loro tempo per il 10% sul prodotto A, per il 80% sul prodotto B e per il 10% sul prodotto C.
- 16) La quota TFR si riferisce per 6.000 agli operai e per 4.000 agli impiegati.
- 17) Gli ammortamenti dei macchinari si riferiscono a 3 macchinari usati esclusivamente uno per ogni prodotto e sono ripartiti secondo i seguenti importi: 3.000, 5.000, 2.000.
- 18) Gli ammortamenti delle attrezzature si riferiscono a 3 attrezzature usate esclusivamente una per ogni prodotto e sono ripartiti secondo i seguenti importi: 3.000, 4.500, 2.500.
- 19) Gli accantonamenti per svalutazione crediti si riferiscono ad un credito incerto sul prodotto B.
- 20) Gli altri costi commerciali sono ripartiti in parti uguali tra i tre prodotti.
- 21) Nell'anno 2010 sono stati prodotti e venduti 1.000 pezzi del prodotto A.

Quali considerazioni possono essere effettuate?