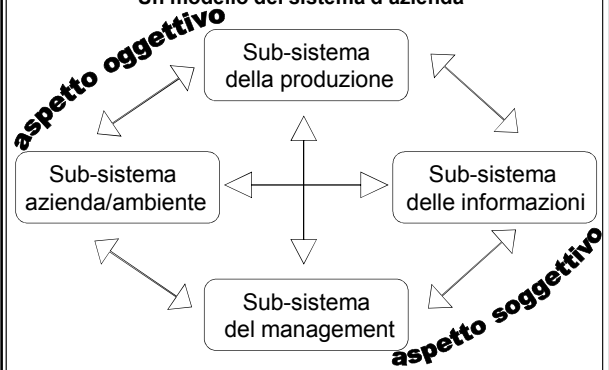


Un modello di sistema aziendale

Corso di Economia Aziendale

1

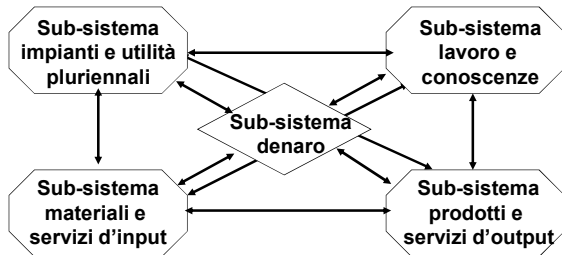
Un modello del sistema d'azienda



Corso di Economia Aziendale

2

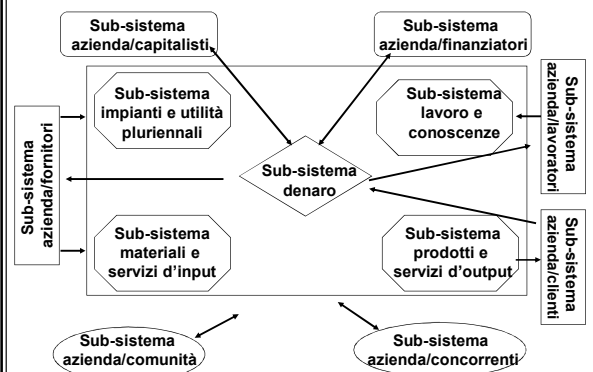
Il subsistema della produzione input - output - meccanismi di funzionamento modulo di combinazione produttiva



Corso di Economia Aziendale

3

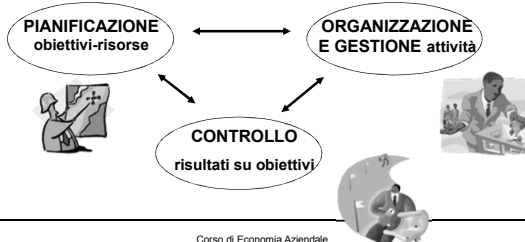
Il subsistema delle relazioni azienda/ambiente



Corso di Economia Aziendale

4

Il subsistema del management Competenza, cultura, intuito, propensione al rischio Intelligenza direttiva della combinazione aziendale **strategia**



Corso di Economia Aziendale

5

I fattori produttivi

Corso di Economia Aziendale

6

I fattori produttivi
condizione economico-aziendale

Per ottenerne la disponibilità è necessario sostenere un **COSTO** (effettivo e/o figurativo)



Capitale lavoro

→ **1° classificazione: fungibilità**

1. f.p. generici: *denaro (moneta o mezzi equipollenti)*
2. f.p. specifici: *prodotti e servizi*

Corso di Economia Aziendale 7

I fattori produttivi

2° classificazione: utilizzabilità

- nel processo produttivo
- nel tempo

1. f.p. ad utilità pluriennale
fattori pluriennali (nel tempo non breve)
fattori a fecondità ripetuta (nel processo produttivo)
fattori strutturali (nel tempo/processo produttivo)
2. f.p. ad utilità immediata
fattori correnti (nel tempo breve)
fattori a fecondità semplice (nel proc. prod.)
fattori di consumo (nel tempo/proc.prod.)

Corso di Economia Aziendale 8

I fattori produttivi

1. f.p. ad utilità pluriennale

Partecipano più volte all'attività produttiva conservando, dopo l'uso, le loro caratteristiche fisico-tecniche

nel periodo convenzionale che è l'anno
↓
per più anni

TERRENI	BREVETTI
FABBRICATI	LICENZE
IMPIANTI	MARCHI
MACCHINARI	SOFTWARE
AUTOMEZZI	
COMPUTER	

Corso di Economia Aziendale 9

I fattori produttivi

2. f.p. ad utilità IMMEDIATA

Partecipano una sola volta all'attività produttiva mantenendo, talora perdendo, dopo l'uso, le loro caratteristiche fisico-tecniche

nel periodo convenzionale che è l'anno

MATERIE PRIME	TRASPORTI
SEMILAVORATI	LAV. ESTERNE
MATERIE ACCESS	CONSULENZE
IMBALLAGGI	UTENZE

Corso di Economia Aziendale 10

I fattori produttivi

3° classificazione: materialità/immaterialità

1. f.p. materiali: *impianti, materie prime*
2. f.p. immateriali: *marchi, servizi*

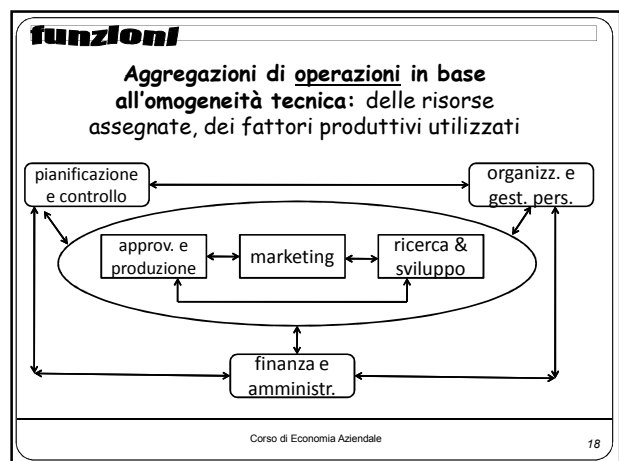
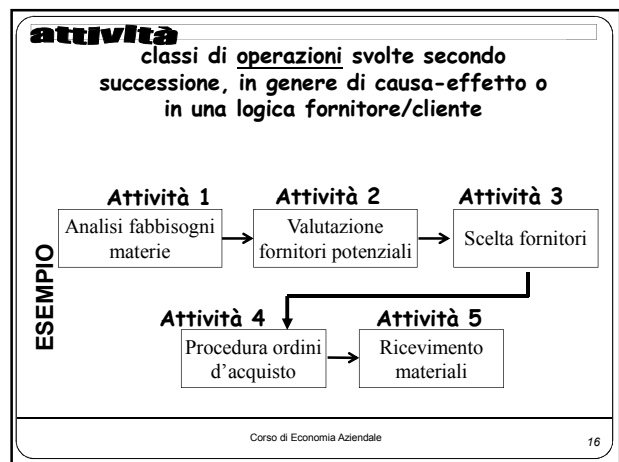
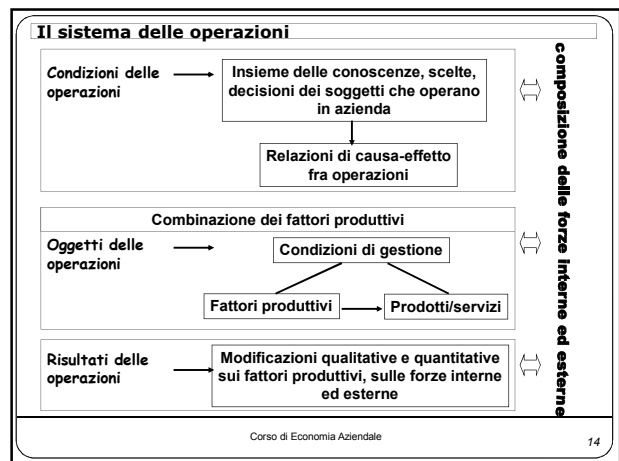
Combinazione della 2° e 3° classificazione

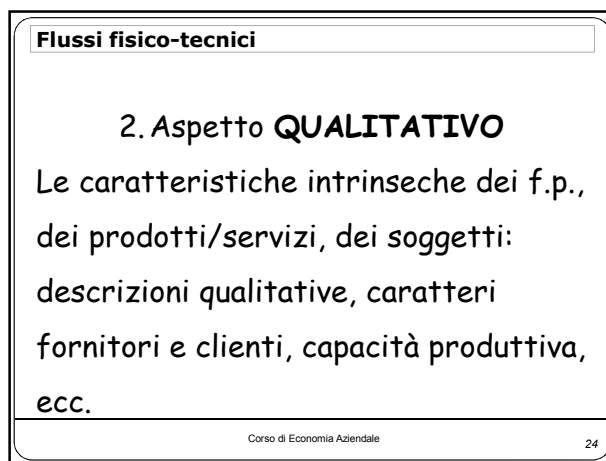
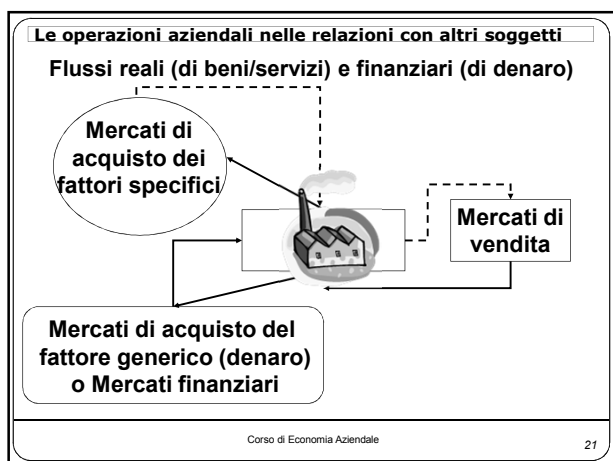
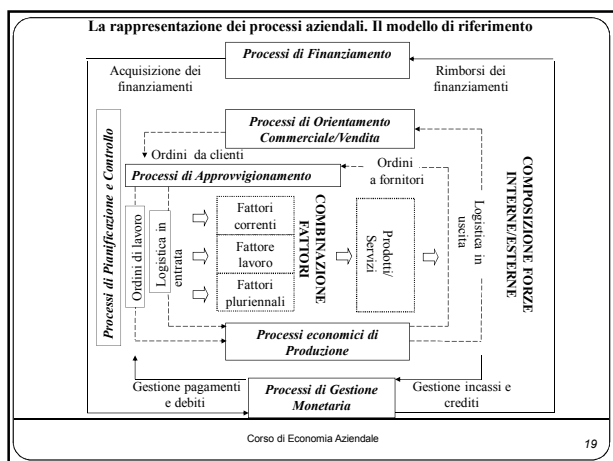
1. f.p. pluriennali	materiali: impianti
	immateriali: marchi
2. f.p. correnti	materiali: materie prime
	immateriali: servizi + lavoro

Corso di Economia Aziendale 11

Il sistema delle operazioni aziendali

Corso di Economia Aziendale 12





Flussi fisico-tecnici

3. Aspetto **TEMPORALE**

Manifestazione dei flussi in tempi

brevi/medi/lunghi:

tempi di approvvigionamento,

di giacenza, di produzione, di

consegna, ecc. dei f.p. e dei prodotti

Corso di Economia Aziendale

25

Flussi finanziari

Flussi reali finanziari di denaro

Aspetto **QUANTITATIVO** monetario o numerario

uscita/entrata di **DENARO**

Le entrate e le uscite monetarie possono essere sostituite:



Corso di Economia Aziendale

26

Flussi finanziari

formazione **DEBITO NUMERARIO** (di regol.)

(sostituisce l'uscita di denaro)

pagamento **DEBITO NUMERARIO** (uscita di denaro)

formazione **CREDITO NUMERARIO** (di regol.)

(sostituisce l'entrata di denaro)

incasso **CREDITO NUMERARIO** (entrata di denaro)

Corso di Economia Aziendale

27

Flussi finanziari

Doppi flussi: monetari/finanziari



formazione **DEBITI DI FINANZIAMENTO**
(entrata di denaro)

diminuzione **DEBITI DI FINANZIAMENTO**
(uscita di denaro)



formazione **CAPITALE PROPRIO**
(entrata di denaro)

diminuzione **CAPITALE PROPRIO**
(uscita di denaro)

Corso di Economia Aziendale

28

Flussi economico-reddituali

Flussi reali finanziari e fisico-tecnici

misurano

La formazione/rettifica di flussi **economici** di
COSTI/RICAVI

Aspetto **QUANTITATIVO** derivato o astratto

$f \times p$ = Costo di acquisizione

$f \times p'$ = Costo di utilizzazione

$q \times P$ = Ricavo di vendita

$q \times P'$ = Ricavo di produzione

Corso di Economia Aziendale

29

Lo schema di rilevazione

Acquisizioni/Consumi

Produzioni/Cessioni



Entrate/Impieghi

Uscite/Fonti

Mercati
d'acquisto

Mercati
finanziari

Mercati di
vendita

Corso di Economia Aziendale

30

