

IL CASO CLASSIC DESIGN

Università di Macerata
Dipartimento di Economia e Diritto

La società Classic Design srl opera nel settore dell'arredamento per ufficio producendo tre modelli di scrivania: professional, liberty e old style.

I volumi di vendita ed i prezzi unitari **previsti** per il secondo semestre dell'anno 2011 sono:

	unità	prezzo (ml)
professional	8.400	1,8
liberty	2.250	2,6
old style	1.560	3,2

I prezzi-costo unitari e gli standard fisici relativi alla produzione dei tre modelli nel secondo semestre sono così **stimati**:

	professional	liberty	old style
materie prime			
standard fisico	0,6	0,9	1,7
prezzo costo unitario	1,3	0,9	0,6
MOD			
standard fisico	1,1	0,8	0,4
prezzo costo unitario	0,7	0,9	2,4

Alla fine del periodo di riferimento considerato, il responsabile del controllo di gestione della Classic Design, la dott.sa Smith, procede alla rilevazione dei risultati ottenuti utilizzando i seguenti dati consuntivi:

	professional	liberty	old style
fatturato (ml)	18.000	6.060	3.740
unità vendute	7.500	2.020	1.870
Costi diretti (ml)			
Materie prime prezzo-costo unitario	1,5	1,0	0,5
Materie prime costo totale	7.020,0	1.980,0	1.280,0
MOD prezzo costo unitario	0,8	0,8	2,2
MOD costo totale	7.088,0	1.344,0	1.460,8

Ad un'analisi superficiale i risultati conseguiti potevano apparire soddisfacenti. La dott.sa Smith, tuttavia, dopo aver effettuato alcune analisi approfondite su tutte le singole determinanti di tali risultati per ognuno dei tre prodotti, individuò più di una ragione di preoccupazione.