

TEORIA E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA
a.a. 2011-2012

SCHEDA DI VALUTAZIONE DEI LAVORI DI GRUPPO

	Arrow Agency	Total Circle
COMPONENTI DEL GRUPPO	DENARO FABRIZIO IVALDI FEDERICO FAMMILUME FRANCESCA ROSETTNI GIULIA GABBARINI GIULIA MUCCI MARIA VINCENZA	OLIVIERI ROBERTA MORETTI GIACOMO LUCIDI ANTONELLA BELLETTI CRISTINA DE CARO CHIARA MALATINI MATTEO PERETTI FEDERICO
VALUTAZIONE COMPLESSIVA LAVORI DI GRUPPO	26	27
COMMENTO ALLA VALUTAZIONE		
CREATIVITA'		
originalità dell'idea	La proposta creativa non è molto innovativa o originale ma il messaggio pubblicitario rivela comunque una sua efficacia dal punto di vista dei contenuti. Dare enfasi alla ricerca coinvolgendo direttamente il target e invitandolo a prendere parte al progetto è sicuramente il punto di forza della presentazione del primo gruppo. Paragonare la malattia ad una palla al piede che può essere tolta, sottolinea una facilità ad uscire da una situazione (con la giusta chiave) che può essere fuorviante rispetto al tema della malattia. Bene	L'idea creativa proposta è interessante. L'approccio positivo che si è voluto perseguire è efficace e fa vedere la malattia con occhi di speranza e ottimismo. Il punto di debolezza della proposta è la mancanza di un messaggio chiaro verso l'interlocutore al quale ci rivolgiamo. Il messaggio così com'è è esaustivo solo dal punto di vista informativo e non sfrutta altre potenzialità come quella di puntare ad un coinvolgimento più diretto del target. Molto bene
realizzazione dell'idea creativa	L'iperbole della parte visuale rafforzata ancor più dalla parte testuale denota lo sforzo nello sviluppo della creatività, ma la strada proposta resta debole, fredda, ha uno scarso impatto emotivo e non comunica ai giovani nelle varie scelte stilistiche (visual, font, trattamento, impaginato, tono di comunicazione...).	Il visual della proposta creativa è di impatto e la parte testuale è molto pensata ed accurata. L'idea di visualizzare persone in circolo è già stata sfruttata per lo stesso tema, ma l'innovazione sta nel rappresentare il target mediante l'utilizzo di una foto di ragazzi in bianco e nero e di "colorare" la persona colpita dalla malattia, dando così una chiave di lettura positiva e carica di aspettative. L'idea creativa è particolarmente coerente in quanto cavalca il rational del logo della Fondazione: il logo infatti rappresenta, in una eguaglianza di foglie, una foglia diversa, ma piena di luce e dunque di voglia di vivere; ciò però non è stato messo in evidenza nella presentazione o nel documento.

		Bene
qualità grafica	Sufficiente	Sufficiente
RICERCA		
profondità ricerca	La ricerca condotta è valida e gli argomenti proposti sono approfonditi nelle diverse tematiche. Originale è stata la proposta iniziale di ragionare sulle parole chiave del lavoro. Bene	La ricerca è particolarmente organizzata ed approfondita. Sono stati messi in evidenza gli elementi poi utilizzati per le scelte strategiche. Molto bene
qualità ricerca	La qualità della ricerca condotta è abbastanza alta in quanto hanno analizzato non solo l'argomento delle malattie rare e della Fondazione, ma hanno ragionato anche sulle comunicazioni in campo sociale già realizzate sul tema e hanno posto un giusto accento sul logo della Fondazione. Molto bene	La qualità della ricerca è abbastanza alta. Tuttavia non ha posto l'attenzione sulla comunicazione sociale sul tema delle malattie rare e non ha fatto alcun riferimento o riflessione sulla comunicazione attuale della Fondazione (immagine aziendale, logo, colori istituzionali...) Bene
MEDIA		
Scelta mezzi	La scelta dei mezzi spot/stampa è stata motivata. Nessuno di questi mezzi travalica o stupisce per originalità. Sufficiente	I mezzi proposti sono corretti ma prevedibili. Sufficiente
Scelta tempi	Sufficiente	Sufficiente
PRESENTAZIONE GLOBALE		
chiarezza espositiva	Buona presentazione del lavoro, con alternanza degli interventi. Maggiore cura poteva essere riservata alla coerenza generale. Bene	La presentazione è stata chiara ed esaustiva. Gli argomenti sono stati esposti con una buona padronanza della materia in maniera tale da far capire il lavoro svolto perseguendo un corretto processo di ragionamento. Bene
sintesi e rispetto dei tempi	L'esposizione è stata sufficientemente sintetica e ha rispettato i tempi richiesti. Bene	L'esposizione sia stata sintetica e ha rispettato i tempi richiesti. Bene
appeal dell'esposizione	La presentazione non è stata arricchita da nessun ingrediente appeal degno di nota, nonostante questo è stata vivace e, l'intervento di tutti i ragazzi del gruppo, ha reso piacevole l'esposizione. Da apprezzare è l'idea e lo sviluppo del logo distintivo del gruppo ARROW AGENCY. Bene	La presentazione non è stata arricchita da nessun ingrediente appeal degno di nota. La scelta di far fare l'esposizione ad una sola persona ha reso meno vivace e interlocutoria l'esposizione. Sufficiente

STRATEGIA TOTALE	Non è sempre possibile distinguere tra gli obiettivi, il tono della comunicazione e la strategia. Necessaria maggiore sintesi. Sufficiente	La strategia proposta è interessante ed efficace: fare leva sul sentimento dell'amicizia porta calore e vicinanza al problema delle malattie. Molto bene
COERENZA TOTALE	Il gruppo ha esplicitato di voler puntare ad informare e incuriosire attraverso un approccio positivo. C'è coerenza ma la resa è di debole efficacia. Sufficiente	Il lavoro è stato più coerente di quanto i ragazzi hanno messo in evidenza nel loro lavoro. Bene
VALUTAZIONE RELAZIONE	Bene	Molto bene