

TEORIA E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

a.a. 2013-2014

Programma d'esame:

Testi per gli studenti frequentanti (che hanno effettuato il lavoro di gruppo):

1. Paola Papakristo, *Il volto delle sirene, storia della figura femminile nella pubblicità italiana*, Aras edizioni, 2013

2. Un testo a scelta tra i seguenti:

- Marco Lombardi, *La strategia in pubblicità*, Franco Angeli, 2010
- Daniele Pittéri, *La pubblicità in Italia. Dal dopoguerra ad oggi*, Laterza
- Daniele Pittéri, Paola Papakristo, *Archeologie della pubblicità*, Liguori
- Alessandro Aquilio, *Parola di testimonial*, Lupetti, 2008
- Pittéri, Pellegrino, *Advermarketing*, Carocci, 2010

Per gli studenti non frequentanti:

1. Marco Lombardi, *La strategia in pubblicità*, Franco Angeli, 2010

2. Paola Papakristo, *Il volto delle sirene, storia della figura femminile nella pubblicità italiana*, Aras edizioni, 2013

Un testo a scelta tra:

- Pittéri, Pellegrino, *Advermarketing*, Carocci, 2010
- Daniele Pittéri, Paola Papakristo, *Archeologie della pubblicità*, Liguori
- Alessandro Aquilio, *Parola di testimonial*, Lupetti, 2008

Calendario delle lezioni

Martedì 14.00-17.00

Mercoledì 14.00-17.00

Ottobre	Mart. 1 14-17	Merc. 2 14-17	Merc. 9 14-17	Merc. 16 14-17	Merc. 23 14-17	Mart. 29 14-17	Merc. 30 14-17
Novembre	Mart. 5 14-17	Merc. 6 14-17	Mart. 12 14-17	Merc. 13 14-17	Mart. 19 14-17	Merc. 20 14-17	Mart. 26 14-16

Ricevimento: mercoledì ore 13.00-14.00

Recapito docente: p.papakristo@unimc.it