

SCHEDA DI VALUTAZIONE DEI LAVORI DI GRUPPO 3.12.2013

LAST CELL ADVERTISING

ACCOUNT: **Elena Mariotti**
 COPYWRITER **Claudia Arena**
 ART DIRECTOR **Stefano Mancinelli**
 STRATEGIC PLANNER: **Alessia Chierichetti**

CREATIVITA'	
originalità dell'idea	Donna/maiale, donna come carne da macello: l'idea è molto interessante e mirata. Difficile però cogliere tutte le opportunità del versante ironico-giocoso dell'idea. Molto bene l'inserimento della citazione di Oriana Fallaci, che avrebbe avuto bisogno di maggiore enfasi. Giusta la scelta di un jingle ironico. Interessante la scelta di chiudere la creatività con una call to action per gli utenti, sarebbe stato necessario però creare una pagina facebook con un link su youtube dove tener traccia degli sviluppi di questa iniziativa. Molto bene
realizzazione dell'idea creativa	Il trattamento del lavoro in generale doveva essere più accurato, anche se sono chiare le difficoltà creative dovute al concept proposto che sfiora il tragicomico. Le immagini scelte e la sequenza utilizzata sono comunque pertinenti ma, andando a vedere nel dettaglio la sitografia nella relazione, l'uso di questo link appare improprio: http://comunicazionedigenere.wordpress.com/2012/04/10/guerra-tra-i-sessi-e-i-poveri-maiali/ Bene
RICERCA	
profondità e qualità ricerca	La ricerca poteva essere ulteriormente approfondita ampliando lo scenario di riferimento e anche il percorso fatto dal gruppo (ad esempio mostrando le mappe mentali e i brainstorming). Le scelte creative grafiche (font, colori, format...) e di contenuto (citazione Fallaci...) andavano motivate.
PRESENTAZIONE GLOBALE	
chiarezza espositiva	Bene la parte sulle riflessioni sulle proposte creative da portare avanti, bene la parte di rational creativo. Sarebbe stato più incisivo accompagnare il racconto con delle slide a supporto. Interessante il lavoro che è stato fatto sul logo, peccato non averlo visto in una slide nella sua realizzazione finale. Poco approfondito il discorso sul target. Apprezzato il tema del media. Bene
sintesi e rispetto dei tempi	Bene
appeal dell'esposizione	Hanno parlato solo due persone, ma si sono organizzati nel lavoro in maniera coesa. Hanno mostrato difficoltà nello svolgere il lavoro, ma si capisce che c'è stata collaborazione ed empatia. Molto bene
STRATEGIA TOTALE	Molto bene sia l'idea che la sua articolazione.
COERENZA TOTALE	Buona
VALUTAZIONE RELAZIONE	27
VALUTAZIONE COMPLESSIVA	27

ON.LINEACCOUNT: **Martina Malatesta - Elisabetta Spada**CREATIVI: **Antoniana Di Mira - Mattia Storani**STRATEGIC PLANNER: **Laura Montanari**

CREATIVITA'	
originalità dell'idea	Donna alza la testa. Donna in croce. La scelta creativa è seria ma non drammatica, lancia un messaggio di positività e di apertura nei confronti del problema. Attenzione però a nel non cadere nell'errore di credere che sono gli uomini a mettere le donne "in croce" (non parliamo della violenza degli uomini sulle donne: tema differente anche se affine), piuttosto è la mentalità, la società, le istituzioni, il mercato. La proposta creativa è ben riuscita ed è incisiva la scelta dell'utilizzo delle icone grafiche (croce, simbolo della donna). Molto bene
realizzazione dell'idea creativa	Coerenti gli obiettivi di comunicazione prefissati, curata la scelta delle immagini, efficace l'alternanza del bianco e nero con il colore, elegante e minimalista l'uso delle icone grafiche. Ottima
RICERCA	
profondità e qualità ricerca	La ricerca fatta è molto accurata, il gruppo ha saputo sfruttare bene tutti gli input che gli sono stati dati a lezione, sia nelle fonti, che nei mezzi e hanno integrato il tema con un uno studio valido e ben organizzato in tutte le tematiche. Ottima
PRESENTAZIONE GLOBALE	
chiarezza espositiva	In genarle molto bene ma attenzione a qualche particolare (citare sempre il documento più recente nella bibliografia; On line: non significa sopra le righe...)
sintesi e rispetto dei tempi	Molto bene
appeal dell'esposizione	Molto accurata l'organizzazione dell'esposizione: tutti prendono la parola in maniera pertinente e armonica, anche se alcuni approfondimenti potevano essere rimandati a dopo la visione dello spot. La scelta di inserire il simbolo femminile nelle slide di presentazione svela con anticipo la creatività dunque, nel caso di una "vera" presentazione creativa, sarebbe da evitare. Molto bene
STRATEGIA TOTALE	Ottima
COERENZA TOTALE	Molto buona
VALUTAZIONE RELAZIONE	30
VALUTAZIONE COMPLESSIVA	30