

Lunedì 18 aprile, ore 9-13

Presentazione generale del laboratorio (obiettivi, finalità).
Presentazione generale della TP - Associazione Italiana pubblicitari professionisti (collegamento skype con il Presidente e il Direttore Generale).
Presentazione dei termini di un piano di comunicazione così come sviluppato all'interno di una agenzia di comunicazione.

PRESENTI: Paolo Paoletti, Gianna Angelini.
Biagio Vanacore, Maurizio Rompani, Ivo Mej (via skype).

Martedì 19 aprile, ore 11-13; 14-16

Indagine/approfondimento sul BRAND: esposizione problematiche connesse attraverso casi pratici.
Esercitazione.
Discussione elaborati.

PRESENTI: Maurizio Capponi, Paolo Paoletti, Gianna Angelini.

Mercoledì 20 aprile, ore 11-13; 14-16

Introduzione al Product Placement.
Indagine/approfondimento sulla CREATIVITA': esposizione problematiche connesse attraverso casi pratici.
Esercitazione.
Discussione elaborati.

PRESENTI: Giacomo Gistri, Francesco Cardinali, Paolo Paoletti, Gianna Angelini.

Giovedì 28 aprile, ore 11-13; 14-16

Introduzione al MARKETING DELLO SPETTACOLO.
Indagine/approfondimento sui NUOVI MEDIA/WEB: esposizione problematiche connesse attraverso casi pratici.
Esercitazione.
Discussione elaborati.

PRESENTI: Paolo Paoletti, Gianna Angelini, Massimo Zenobi.
Alex Giordano, Federico Mello (via skype).

Venerdì 29 aprile, ore 9-13

Indagine/approfondimento su UFFICIO STAMPA - PR: esposizione problematiche connesse attraverso casi pratici.
Discussione collettiva sull'intero laboratorio.

PRESENTI: Laura Marinelli, Paolo Paoletti, Gianna Angelini.