

ESERCITAZIONE: valutazione di un sito web

Riflessioni sul sito della TP

Il futuro dell'Associazione on line.

In funzione dei nuovi obiettivi associativi (largamente discussi all'interno del laboratorio) che la Tp si è posta a partire da questo anno solare, si vuole rimettere in discussione lo stesso orientamento del proprio spazio on line, per capire come ottimizzarlo al massimo e renderlo funzionale ai propri scopi.

COSA DOVETE FARE VOI

Dopo aver navigato sul sito ufficiale della Tp (www.associazione-tp.it), rispondete brevemente alle seguenti domande:

IDENTITY

Il sito ha una forte Brand Identity?

.....

.....

Il sito dà una adeguata immagine dell'Associazione?

.....

.....

Il sito ha una buona caratterizzazione grafica e funzionale?

.....

.....

Il sito ha la capacità di adattarsi all'utente?

.....

.....

LABORATORIO DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

Titolare: Paolo Paoletti - Lezione del 28 aprile 2011

CONTENT

L'informazione è completa in relazione agli scopi del sito?

.....

.....

.....

L'informazione e i links presenti sono utili?

.....

.....

.....

L'informazione presente è accurata?

.....

.....

.....

Sono indicate le fonti delle informazioni?

.....

.....

.....

SERVICES

Le funzioni sono adeguate agli scopi dell'Associazione?

.....

.....

.....

Le funzioni sono adeguate rispetto agli scopi dell'utente finale?

.....

.....

.....

Sono garantiti la sicurezza delle transazioni e la privacy?

.....

.....

.....

LABORATORIO DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

Titolare: Paolo Paoletti - Lezione del 28 aprile 2011

INIVIDUATION

L'URL del sito è intuitivo e facile da ricordare?

.....

.....

.....

E' possibile interagire con gli altri utenti del sito?

.....

.....

.....

MANAGEMENT

Le informazioni sono aggiornate?

.....

.....

.....

Il sito usa tecnologie adeguate?

.....

.....

.....

USABILITY

E' facile navigare nel sito?

.....

.....

.....

I termini e i simboli usati sono accessibili?

.....

.....

.....