



LABORATORIO DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

Titolare: Paolo Paoletti

Macerata, 18-29 aprile 2011

Docenti:

Paolo Paoletti, Gianna Angelini, Maurizio Capponi,
Francesco Cardinali, Giacomo Gistri, Massimo Zenobi

Interventi di:

Alex Giordano, Ivo Mej, Federico Mello, Maurizio
Rompani, Biagio Vanacore...e altri ancora!

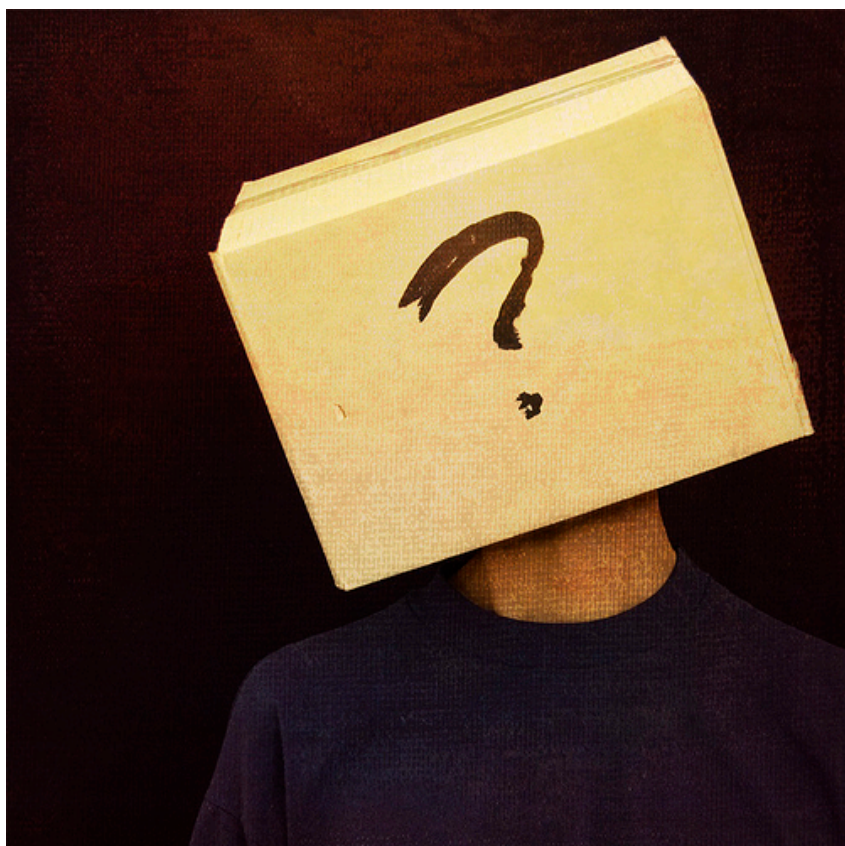
- [Presentazione del Laboratorio
 - [Obiettivi, svolgimento, evoluzioni
- [Il saluto del direttivo TP (Associazione italiana pubblicitari professionisti)
 - [Biagio Vanacore (Presidente)
 - [Maurizio Rompani (Direttore generale)
- [Comunicazione/pubblicità: un po' di chiarezza
- [L'agenzia di comunicazione: pensiero e operatività
- [Come si pianifica e realizza una campagna pubblicitaria
- [La pubblicità: domani
 - [Pubblicità e nuove tecnologie - La testimonianza di Ivo Mej autore di InnovatiON (La 7)
- [La parola a voi: esercitiamoci con qualche campagna!



IL SENSO DEL PROGETTO promosso da TP:

l'unica associazione di comunicatori
italiana

Il saluto del presidente BIAGIO VANACORE e del direttore generale MAURIZIO ROMPANI



CHI VI PARLA...

due parole per capire cosa
ci faccio qui!

A Friend in Need—

THAT thin, little, 10-cent Box of Cascarets.

When carried constantly in your Vest Pocket, or in "my Lady's" Purse it will ward off ninety per cent of Life's ordinary Ills.

Eat one of the six candy tablets contained in that "Vest Pocket Box" whenever you suspect you need one.

It can't hurt you, and is sure Insurance against serious sickness.

When you have Heartburn, Colic, Coated Tongue, Suspected Breath, Acid-rising-in-throat, Gas-belching, or an incipient Cold, take a Cascaret.

Remember, all these are not merely Discomforts, but indications of a serious Cause.

Nip them in the bud—eat a Candy Cascaret. Cascarets don't purge, nor punish the stomach like "Bile-driving" Cathartics.

They act like Exercise on the Bowel-

Muscles that propel Food, and that squeeze the natural Digestive Juices of the body into Food.

Cascarets ward off, or cure, the following diseases.

Constipation	Catarrh	Hives	Worms
Biliousness	Colic	Jaundice	Piles
Indigestion	Bad Breath	Nausea	Ulcers
Dyspepsia	Diabetes	Vertigo	Pimples
Torpid Liver	Headache	Scrofula	Blotches
Appendicitis	Diarrhoea	Womanly	Eczema
Rheumatism	Flatulence	Troubles	Dysentery

The Vest Pocket box carried constantly with you, like your Watch, or Lead Pencil, will insure you against sickness.

But, don't forget that "a Cascaret in time is worth nine.

At all Druggists. 10 Cents a box.

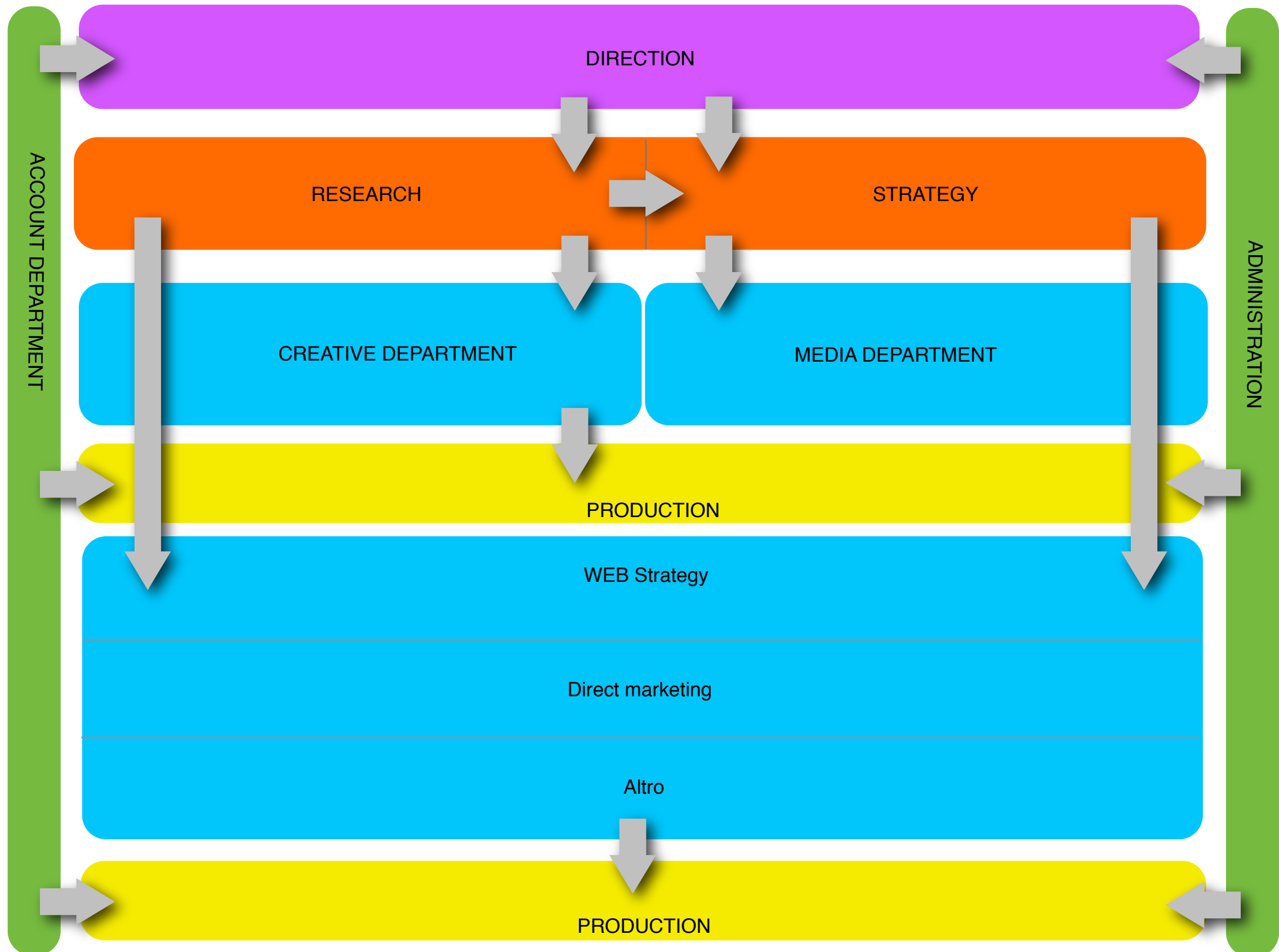
Six Shots
for 10c



Annuncio pubblicitario apparso nei maggiori quotidiani americani nel 1904

PUBBLICITA'/COMUNICAZIONE: un po' di chiarezza

Una
struttura
tipo





...come nasce una campagna pubblicitaria...

brief

1 Intestazione

2 Background

3 Target

4 obiettivi

5 Percezione
dei competitor

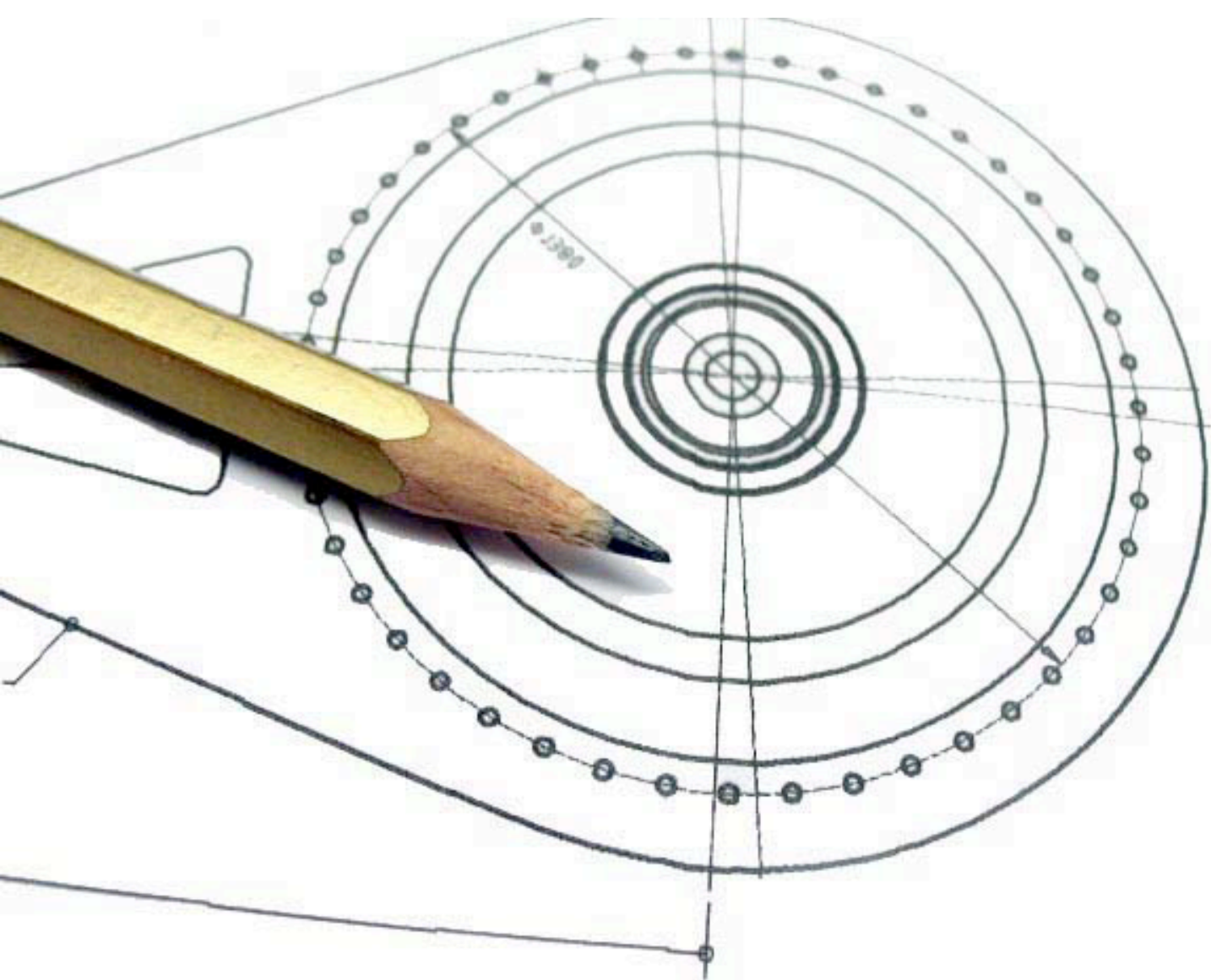
6 sintesi e stile
del Progetto

7 Parole chiave

8 punti
essenziali

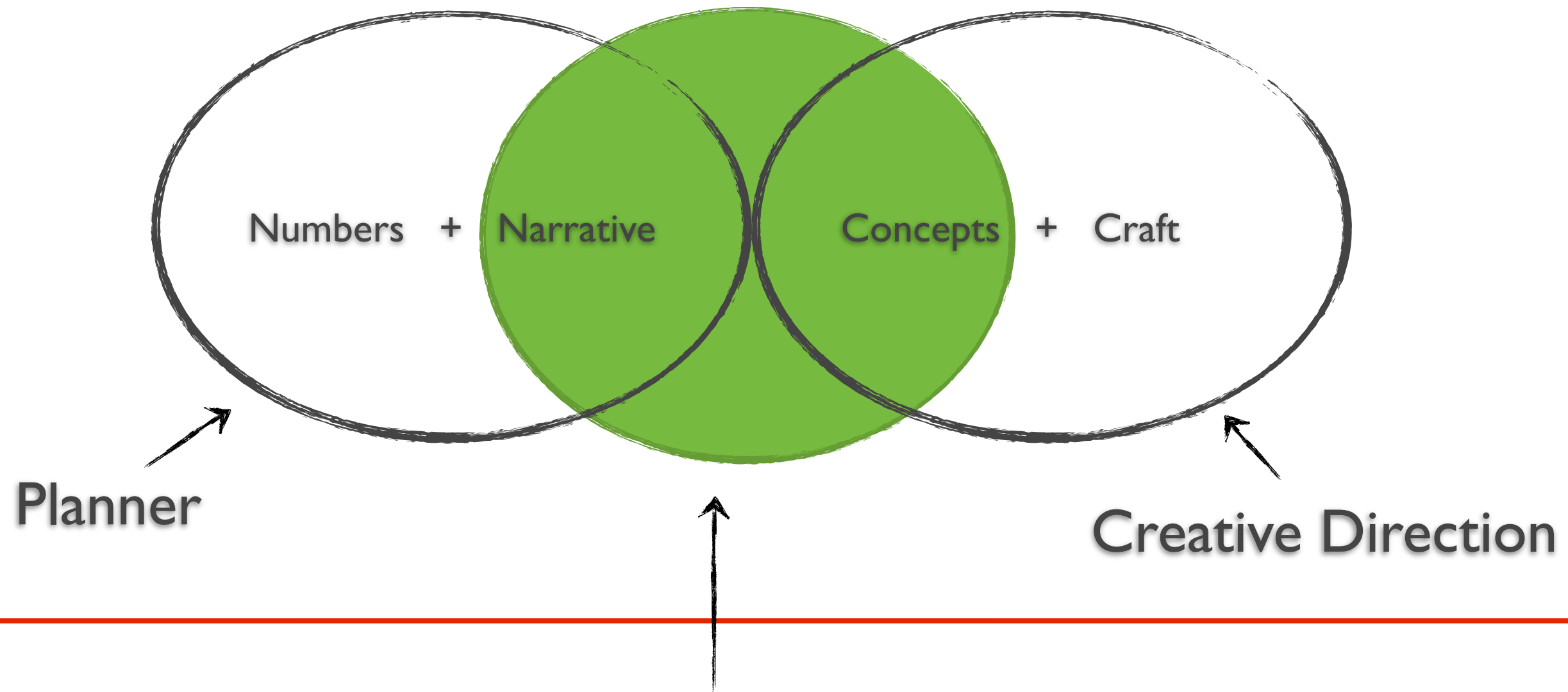
9 curiosità

IL BRIEF

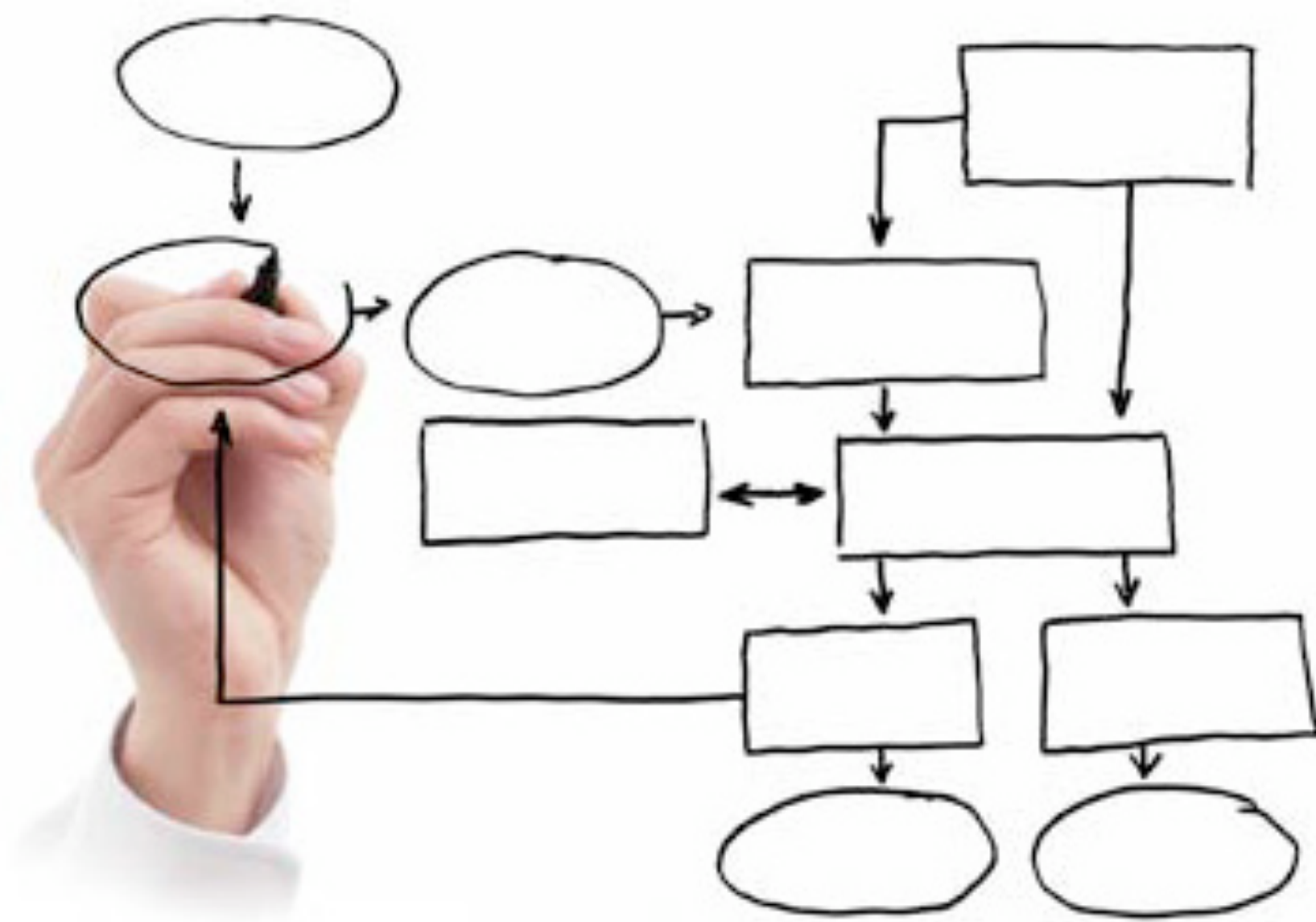


IL PIANO STRATEGICO DELLA CAMPAGNA

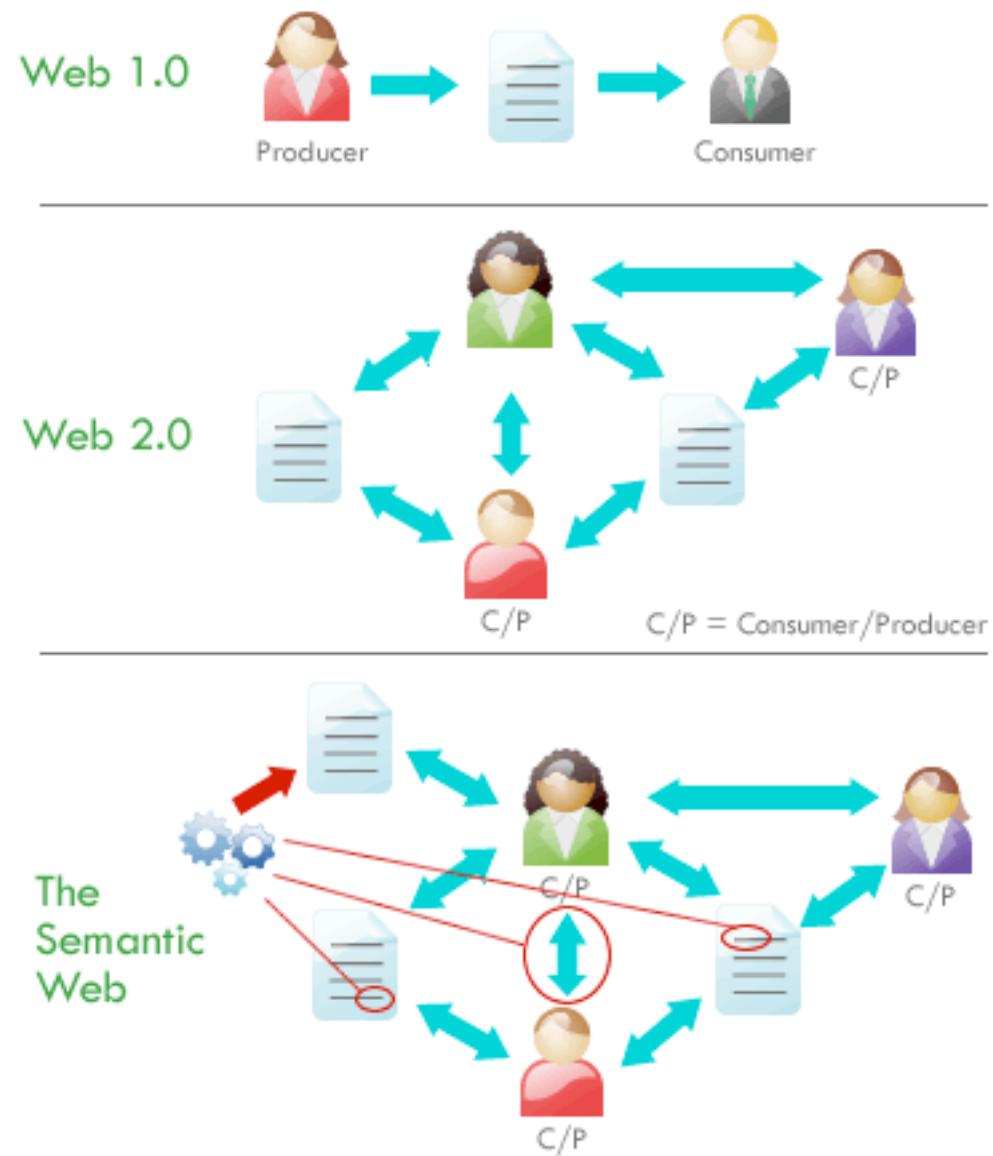
Discussiamone insieme



LA STRATEGIA CREATIVA



LA STRATEGIA MEDIA. PIANIFICAZIONE E ACQUISTI



ALTRI STRUMENTI DELLA COMUNICAZIONE



LA PUBBLICITA': DOMANI MATTINA!



RAGIONIAMO INSIEME