



## LABORATORIO DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

**Titolare:** Paolo Paoletti

---

*Macerata, 7-11 maggio 2012*

**Docenti:**

Paolo Paoletti, Gianna Angelini, Simone Antonelli,  
Francesco Cardinali, Cristian Iobbi, Massimo Zenobi

**Con la partecipazione di:**

Rossella Sobrero (Consigliere Fondazione PP)  
Alberto Contri (Presidente Fondazione PP)

- [Presentazione del Laboratorio
  - [Obiettivi, svolgimento, evoluzioni
- [Che cos'è la TP. Il senso della collaborazione con Unimc
- [Comunicazione/pubblicità: un po' di chiarezza
- [L'agenzia di comunicazione: pensiero e operatività
- [Come si pianifica e realizza una campagna pubblicitaria
- [La parola a voi: esercitiamoci e discutiamo insieme!



Prima di cominciare:

CHI VI PARLA...

due parole per capire cosa  
ci faccio qui!



**IL SENSO DEL PROGETTO** promosso da TP:

l'unica associazione di comunicatori  
italiana

---

Breve storia dell'Associazione

Il senso dell'etica professionale: l'importanza del Comitato di Garanzia

## A Friend in Need—

**T**HAT thin, little, 10-cent Box of Cascarets.

When carried constantly in your Vest Pocket, or in "my Lady's" Purse it will ward off ninety per cent of Life's ordinary Ills.

Eat one of the six candy tablets contained in that "Vest Pocket Box" whenever you suspect you need one.

It can't hurt you, and is sure Insurance against serious sickness.

When you have Heartburn, Colic, Coated Tongue, Suspected Breath, Acid-rising-in-throat, Gas-belching, or an incipient Cold, take a Cascaret.

Remember, all these are not merely Dis-comforts, but indications of a serious Cause.

Nip them in the bud—eat a Candy Cascaret. Cascarets don't purge, nor punish the stomach like "Bile-driving" Cathartics.

They act like Exercise on the Bowel-

Muscles that propel Food, and that squeeze the natural Digestive Juices of the body into Food.

Cascarets ward off, or cure, the following diseases.

|              |            |          |           |
|--------------|------------|----------|-----------|
| Constipation | Catarrh    | Hives    | Worms     |
| Biliousness  | Colic      | Jaundice | Piles     |
| Indigestion  | Bad Breath | Nausea   | Ulcers    |
| Dyspepsia    | Diabetes   | Vertigo  | Pimples   |
| Torpid Liver | Headache   | Scrofula | Blotches  |
| Appendicitis | Diarrhoea  | Womanly  | Eczema    |
| Rheumatism   | Flatulence | Troubles | Dysentery |

The Vest Pocket box carried constantly with you, like your Watch, or Lead Pencil, will insure you against sickness.

But, don't forget that "a Cascaret in time is worth nine.

At all Druggists. 10 Cents a box.

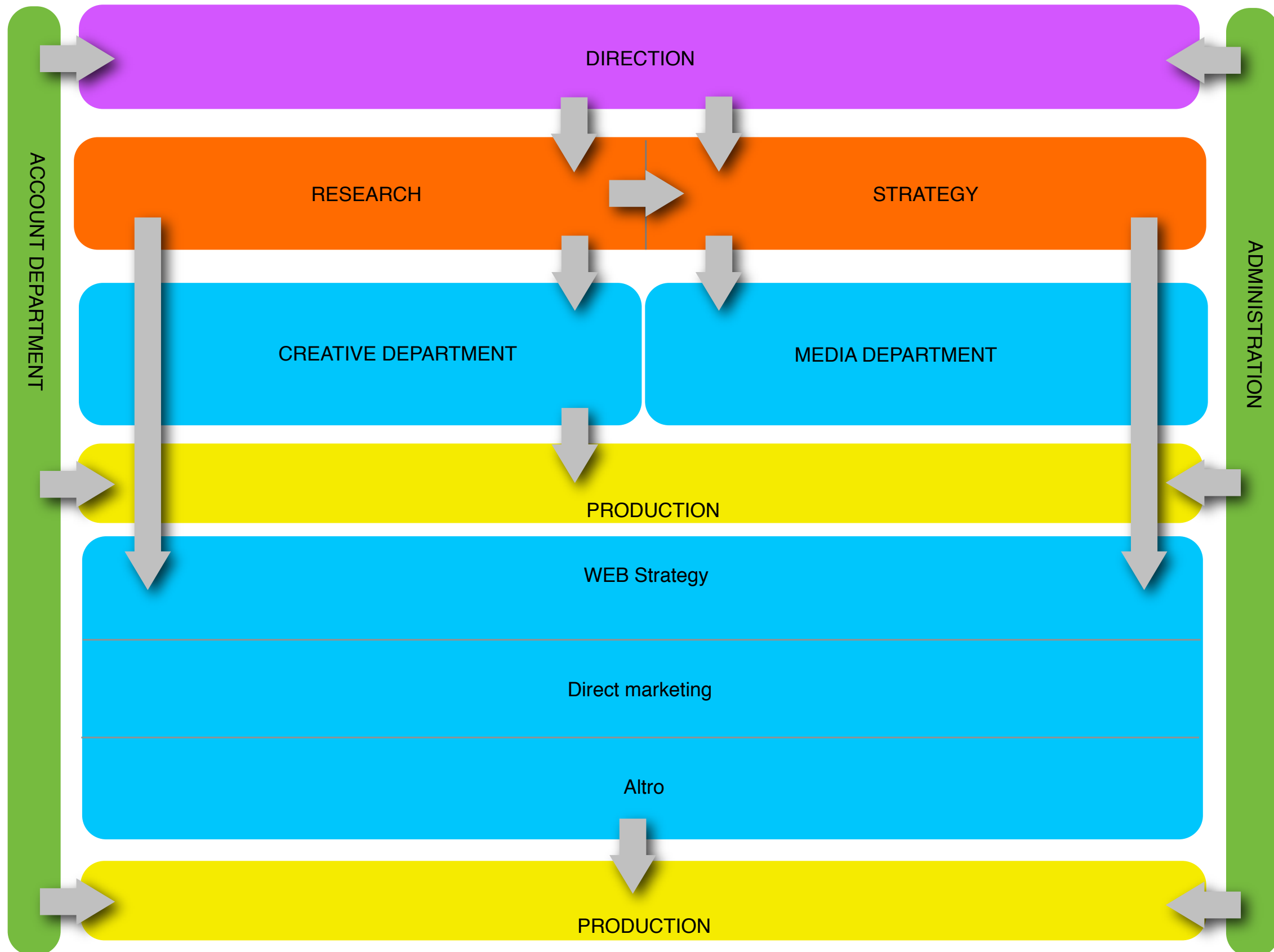
**Six Shots  
for 10c**



*Annuncio pubblicitario apparso nei maggiori quotidiani americani nel 1904*

# PUBBLICITA'/COMUNICAZIONE: un po' di chiarezza

Una  
struttura  
tipo





28 feb 3100

Cliente: definizione del prodotto

BACKGROUND

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor.

POSIZIONAMENTO

- Dolor sit amet, consectetur.

OBIETTIVO DI COMUNICAZIONE

- Lorem ipsum dolor sit amet
- Lorem ipsum dolor sit amet

CORE TARGET

- Lorem;
- dolor.

TARGET SECONDARIO

- Lorem;
- dolor.

PROMESSA FUNZIONALE

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat

PROMESSA SIMBOLICA

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

TONO

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit.

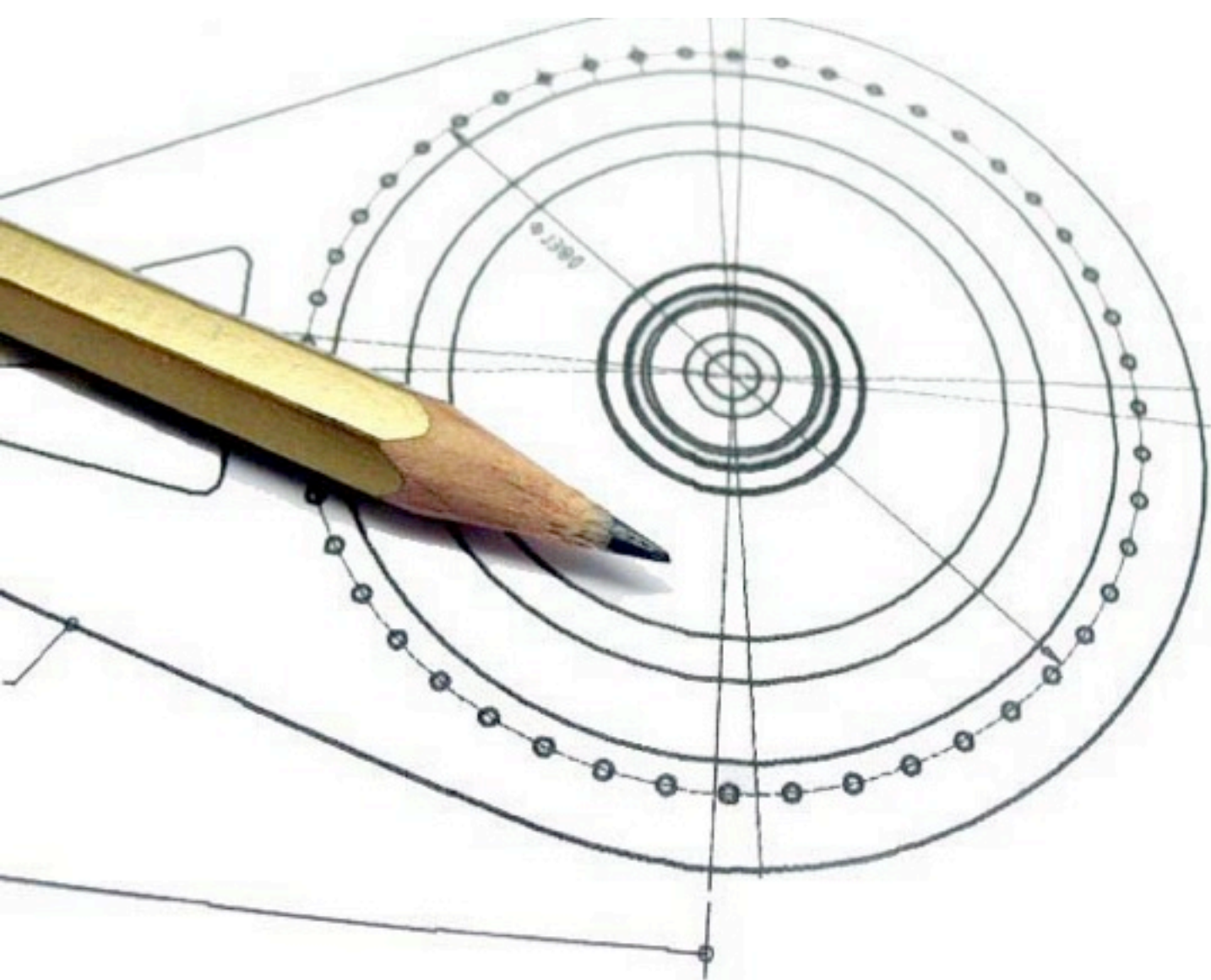
VINCOLI

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing .

STRUMENTI

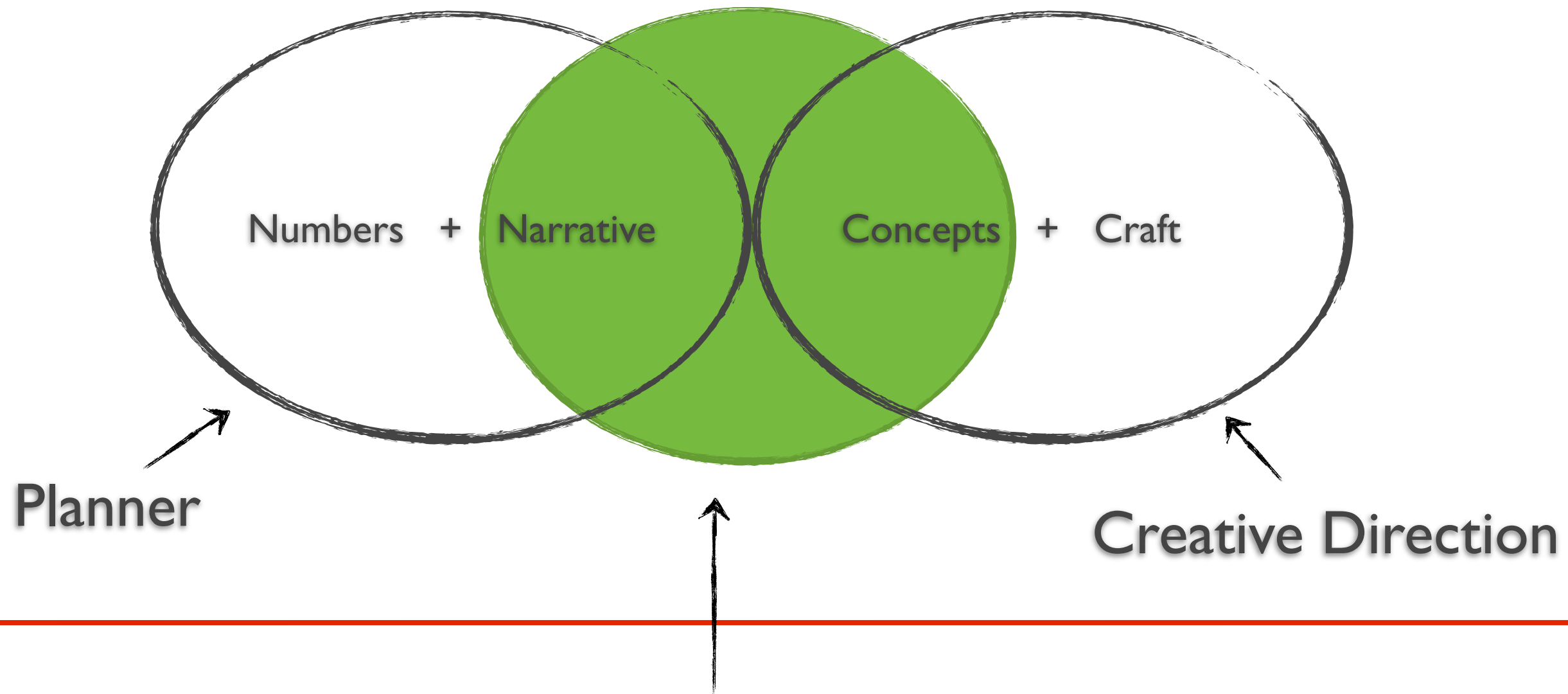
- Lorem;
- ipsum;

IL BRIEF

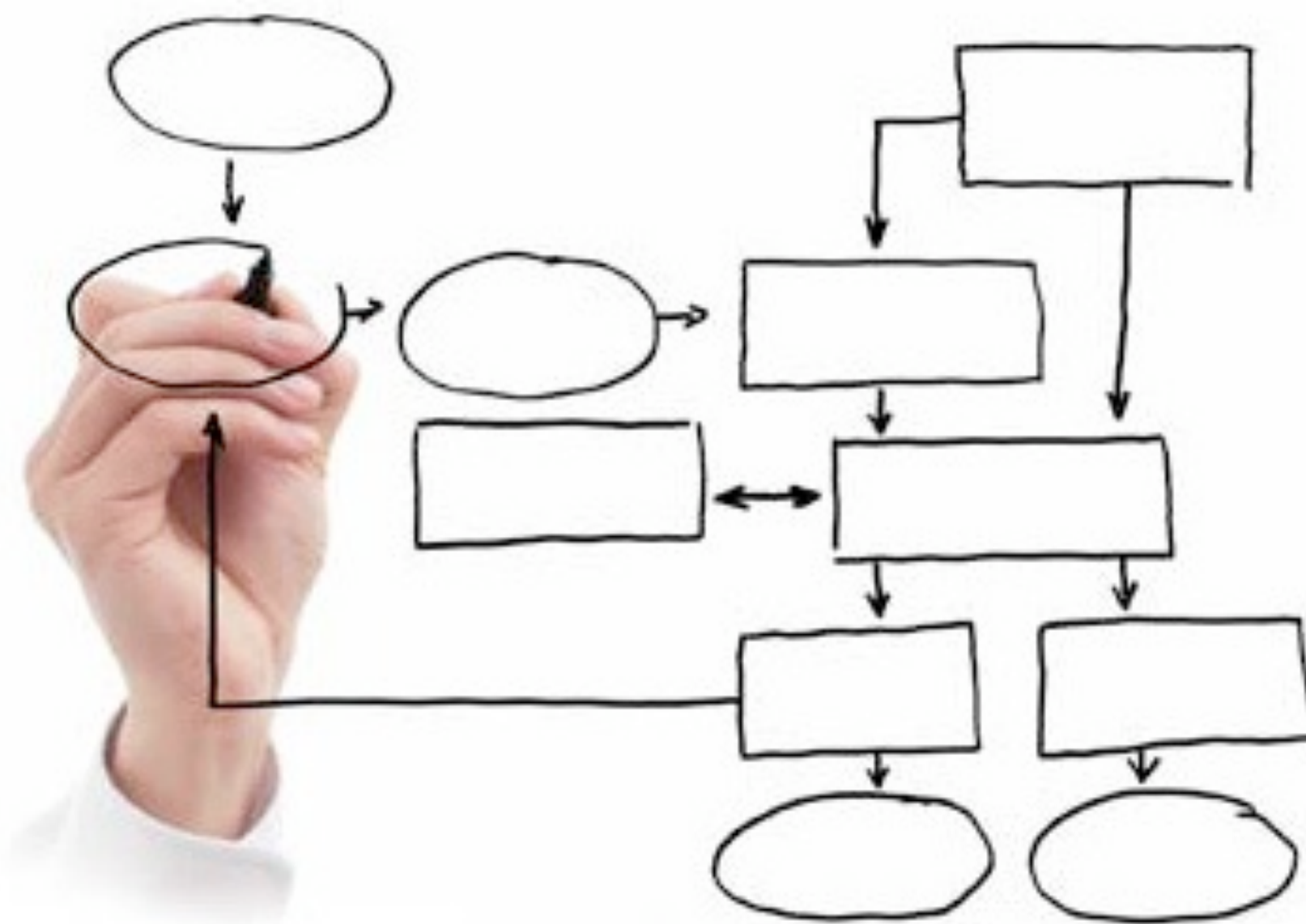


# IL PIANO STRATEGICO DELLA CAMPAGNA

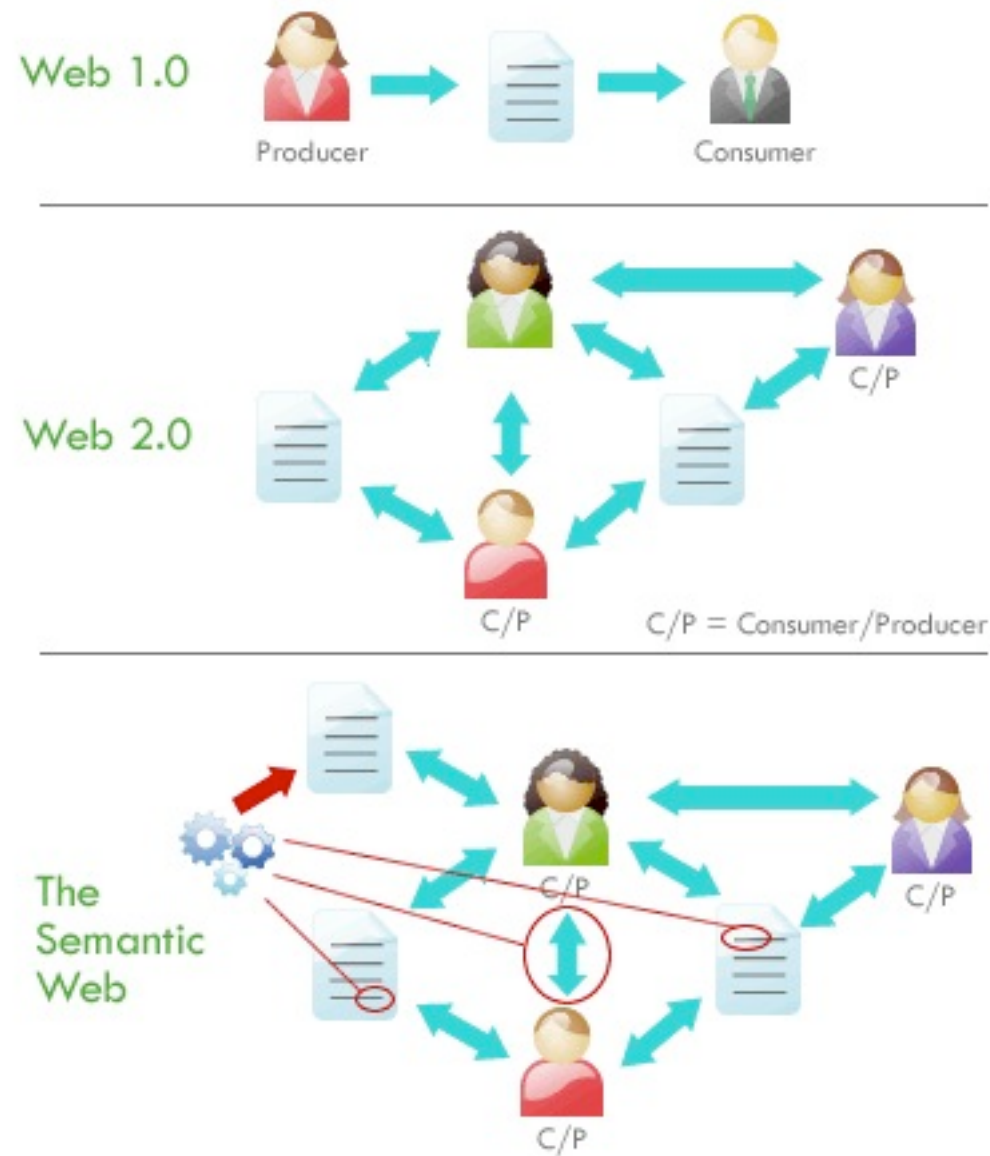
*Discutiamone insieme*



LA STRATEGIA CREATIVA



# LA STRATEGIA MEDIA. PIANIFICAZIONE E ACQUISTI



## ALTRI STRUMENTI DELLA COMUNICAZIONE



LA PAROLA A VOI



---

**RAGIONIAMO INSIEME**