



pubblicitari professionisti

La comunicazione
è uno spettacolo

TEATRO

La Lirico-Drammatica Compagnia della quale
fanno parte i Celebri Fratelli

LAMBERTINI

DORA

(di 11 anni)

GIORGIO

(di 5 anni)

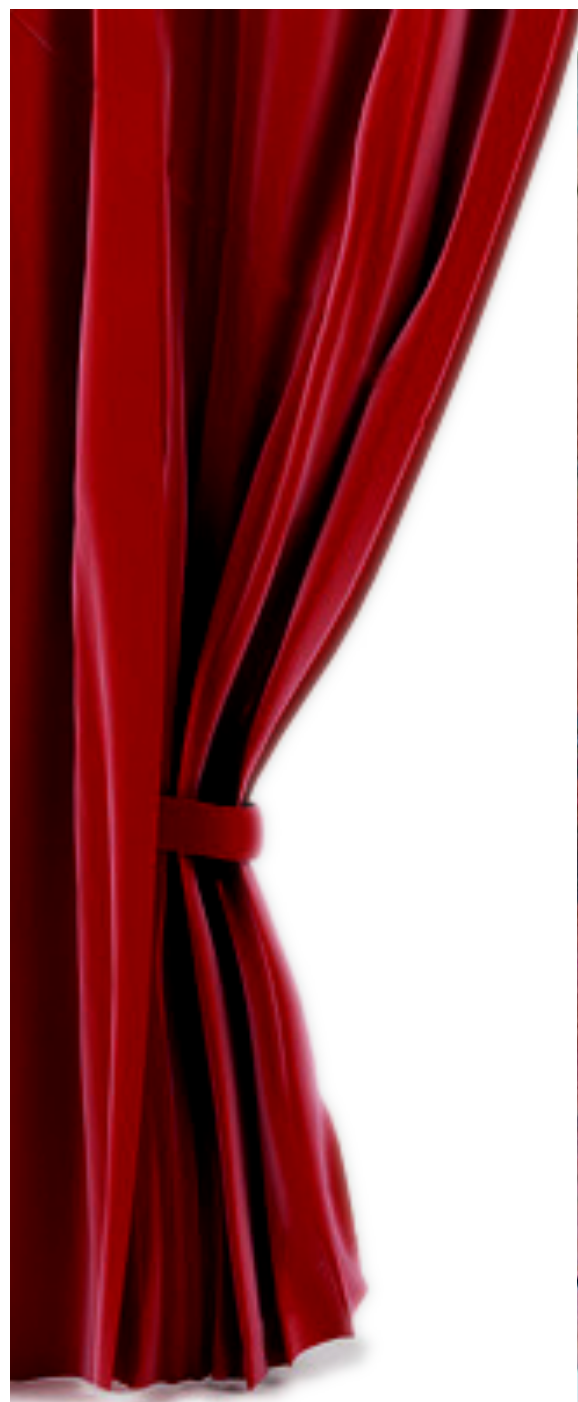
DIRETTA DAL

Cav. RAFFAELE LAMBERTINI

di passaggio in questa Illustre Città ove non ebbero mai l'onore di presentarsi, hanno chiesto ed ottenuto di poter dare

CINQUE STRAORDINARIE RAPPRESENTAZIONI

prima di tornare all'Estero, e precisamente in Inghilterra
ove devono recarsi pel prossimo Giugno.



TEATRO NUOVO
Giugno 2010 - ore 21
La Spettacolare Ennepe

WANDA OSIRIS
ALBERTO SORDI ENZO TURCO
DORIAN GRAY GIANNI AGUS
SILVANA BLAGI

BARA ONDA
GARINEI GIOVANNINI
KRAMER GIANFRANCO GUTTENBERG

BLUEBELL GIRLS
EROSINO ROVERO
MILLA GAGLIARDI
PERRICCI

QUARTETTO CETRA
REGIA DEGLI AUTORI
GIORGIO ARMANI
GIORGIO ARMANI
GIORGIO ARMANI

TEATRO NUOVO
La Spettacolare Ennepe
presente in cartellone

RASCEL
LAURETTA MASIERO
KIKI URBANI PEPPINO DE MARTINO TORA MEDINI
ATTANASIO CAVALLIO VANESIO
GARINEI GIOVANNINI
DOMIN ARDEN
KRAMER NASCIMBEN COLTELLACCI
LEE MONTANO

LE BLUEBELL
CORRADO LOJACONO
CRAIG FERRARA SOLIMAS
6 KELLY DANCERS
MONDINI
BISTOLTI
PITTALUGA

PETERS SISTERS
REGIA DEGLI AUTORI
GIORGIO ARMANI
GIORGIO ARMANI
GIORGIO ARMANI



STAGIONE TEATRALE 1984

COMPAGNIA



TEATRO & MUSICA

MARINO

presenta « LA COMPAGNIA DELLA RANCIA » in

Arlecchino innamorato

UNO SPETTACOLO ROCK

di

SAVERIO MARCONI

PERSONAGGI ED INTERPRETI

ARLECCHINO	Cesare BOCCI
MERLINO	Bruno BORRACCINI
SILVIA	Katia CASAVECCHIA
TRIVELLINO	Massimo ZENOBI
LA FATA	Gabriella ELEONORI

REGIA

di

SAVERIO MARCONI

Assistenza alla regia	Massimo ZENOBI
Musiche originali	Lallo PASCUCCI
Colonna sonora	Graziano MARZIONI
Scene e costumi	Giorgia MORBIDONI
Scenotecnica - Luci e fonica	Alberto ELEONORI
Realizzazione costumi	Sartoria « MATTEUCCI »
Organizzazione e promozione	MARKE ADY

CINEMATEATRO « VITTORIA COLONNA » VIA GARIBALDI

SABATO 7 APRILE
Ore 21,30

DOMENICA 8 APRILE
Ore 17,30

Prenotazioni presso la « Pro Loco » di Marino, P.zza Matteotti
POSTI NUMERATI

Compagnia della Rancia

In collaborazione con Fondazione TEATRO GIUSEPPE VERDI TRIESTE



AZIMUT
LA DIREZIONE PER INVESTIRE
GRUPPO BIPOF-CARIRE

presenta

**Raffaele
Paganini**

in

**Chiara
Noschese**



SETTE PER SETTE SPOSE FRATELLI

di Lawrence Kasha, David Landay, Jonny Mercer e Gene De Paul, canzoni aggiunte Al Kasha e Joel Hirschhorn
traduzione Michele Renzullo, adattamento Saverio Marconi

il musical più sorprendente

E con:

Fabio Ingrosso, Fabio Monti, Fabrizio Paganini, Paolo Sigovich, Andrea Verzicco, Francesco Vitiello,
Chiara Costanzi, Simona De Nittis, Claudia Fusillo, Pamela Pagano, Cinzia Ricciardi, Donatella Sgobba,
Marco Bebbu, Pino Bongiorno, Riccardo Borsini, Danilo Monardi, Natale Nucera, Enzo Spadafero,
Claudio Bonino, Raymond Koning, Stefania Pacifico, Elena Ronchetti

**tutto in italiano,
con un grande cast!**

scene **Aldo De Lorenzo** - costumi **Zaira De Vincentiis** - coreografie **Fabrizio Angelini**
direzione musicale e orchestrazioni **Giovanni Maria Lori** - luci **Raffaele Perin** - suono **Ferdinando Nicci**

regia **Saverio Marconi**

produzione e organizzazione
Michele Renzullo

amministrazione generale
Bruno Borracchini

comunicazione e relazioni stampa
Massimo Zenobi

Realizzato con l'apporto di Regione Marche - Assessorato alla Cultura

www.musical.it



03327211



La comunicazione di uno spettacolo

Il ciclo del prodotto è molto breve.

LANCIO e MATURITA'
sono molto vicini nel tempo



La comunicazione di uno spettacolo

Approfittare dei vantaggi della
COMUNICAZIONE INTEGRATA

Pubblicità tabellare

Ufficio stampa

Pubbliche Relazioni



Il marketing-mix nello spettacolo

Il titolo

I protagonisti

Il teatro/la location

Il prezzo del biglietto

I canali di vendita

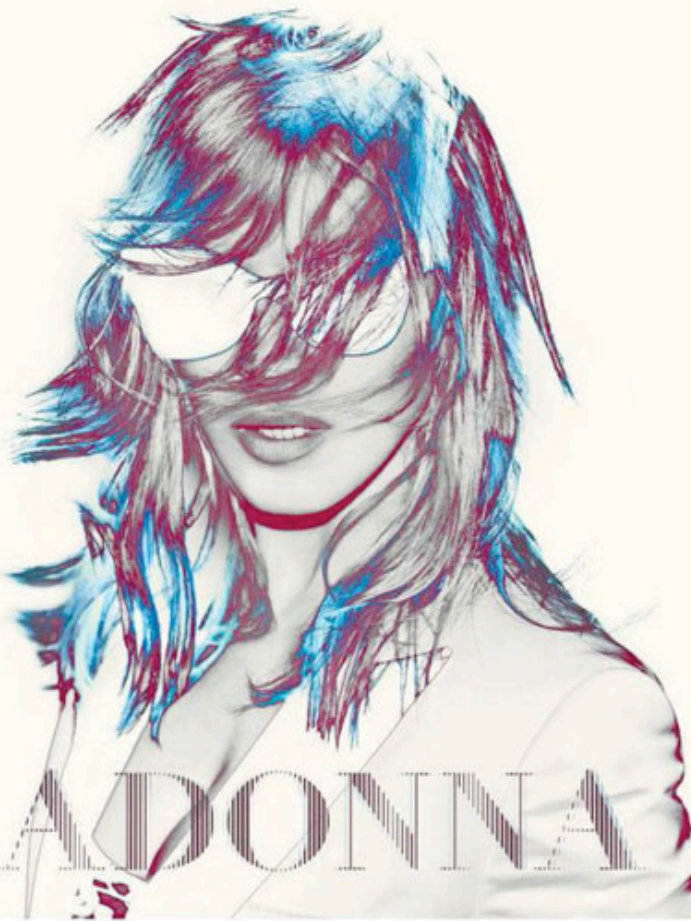
La comunicazione

La promozione



Individuare una strategia

- Cosa comunicare
- Una promessa chiara
- Con impatto
- A chi comunicare
- Individuazione del target
- Ambito di comunicazione



MADONNA

12 GIUGNO • ROMA
STADIO OLIMPICO

COMPRA I BIGLIETTI SU LIVENATION.IT E TICKETONE.IT

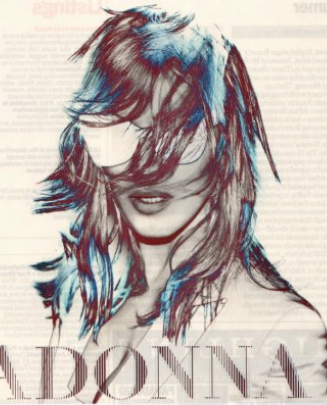
IL NUOVO ALBUM "MDNA" NEI NEGOZI IL 26 MARZO
PER INFORMAZIONI SUL TOUR, SUI BIGLIETTI E I SUI PACCHETTI VIP VISITA:
WWW.MADONNA.COM E WWW.LIVENATION.IT

UNA PRODUZIONE LIVE NATION



RDS ITALY'S MUSIC CHANNEL

COMPRA SU LIVENATION.IT  info 0253006501 **LIVE NATION**



MADONNA

SEPT 6 / YANKEE STADIUM
ON SALE MONDAY, FEBRUARY 13 AT 10AM

BUY TICKETS AT LIVENATION.COM AND CHARGE BY PHONE 800.745.3000.
EVERY TICKET PURCHASED RECEIVES A COPY OF MADONNA'S NEW ALBUM MDNA. RULES & RESTRICTIONS APPLY.

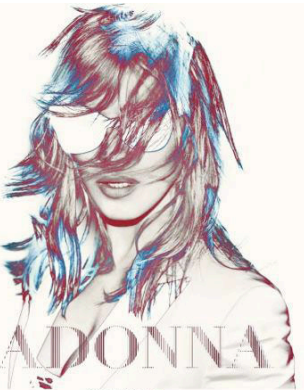
FOR VIP PACKAGE INFORMATION VISIT: WWW.VIPMADONNA.COM
FOR ALL NEWS, TOUR AND TICKET INFORMATION AND MORE VISIT:
WWW.MADONNA.COM & WWW.LIVENATION.COM

PRODUCED BY LIVE NATION

PRESALE FOR CITI® CARDMEMBERS
WEDNESDAY, FEBRUARY 8 AT 10AM THROUGH SUNDAY, FEBRUARY 12 AT 10PM
For tickets, visit citiwatopass.com

IN STORES MARCH 26 ALL DATES, ACTS AND TICKET PRICES SUBJECT TO CHANGE WITHOUT NOTICE. TICKETS SUBJECT TO APPLICABLE SERVICE CHARGES.





MADONNA

PRESENTADO POR
 

28.NOV.2012
ESTADIO ATANASIO GIRARDOT, MEDELLÍN, COLOMBIA

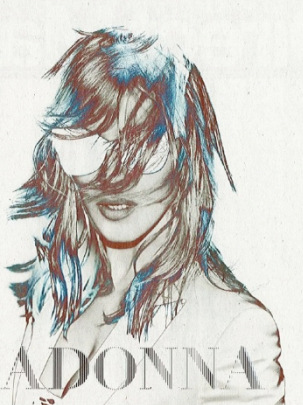
COMPRAS TUS ENTRADAS EN WWW.TUBOLETA.COM
VENTA AL PÚBLICO EN GENERAL A PARTIR DEL 26-ABRIL-2012
PARA MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL TOUR Y ENTRADAS VISITA WWW.MADONNA.COM
PRODUCIDO POR LIVE NATION GLOBAL TOURING

PATROCINAN
 

MEDIA PARTNERS
   

PRODUCE


OCESA
COLOMBIA
WWW.OCESA.COM



MADONNA

MARDI 21 AOÛT
NICE - STADE
CHARLES EHREMAN

MISE EN VENTE : MARDI 14 FÉVRIER

LOCATIONS : LIVENATION.FR - TICKETNET.FR - STADEFRANCE.COM - BILLETSPREMIUM.FR - VAGOOO.FR

 NOUVEL ALBUM «MDNA»
DISPONIBLE LE 26 MARS

 **LIVE NATION**
PRODUIT PAR LIVE NATION

 **rai**
MUSIC ONLY !



MADONNA

14 GIUGNO • MILANO **16 GIUGNO • FIRENZE**
STADIO SAN SIRO **STADIO FRANCHI**

COMPRA I BIGLIETTI SU LIVENATION.IT E TICKETONE.IT

IL NUOVO ALBUM «MDNA» NEI NEGOZI IL 26 MARZO
PER INFORMAZIONI SUL TOUR, SUI BIGLIETTI E I SUI PACCHETTI VIP VISITA:
WWW.MADONNA.COM E WWW.LIVENATION.IT
UNA PRODUZIONE LIVE NATION

COMPRA SU LIVENATION.IT 02.33.006001



Il logo è già una promessa



LOGO GREASE

Divertimento

Tema leggero

Anni '50

Leggibilità

Impatto

Logo



Visual

Musical Italia  con la direzione artistica di Saverio Marconi e Silvio Testi presenta

DAL 7 OTTOBRE

AL PALAVOBIS

Milano  Musical Village

IN COLLABORAZIONE CON 

LORELLA CUCCARINI

in

Grease

*Un nuovo grande allestimento,
come non l'avete mai visto!*

con **GIAMPIERO INGRASSIA**
RENATA FUSCO **PIERLUIGI GALLO**

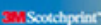
con **MAL**
MAURO MARINO

*Con il grande cast
e la band di Grease*

regia **SAVERIO MARCONI**

info-line **02 542754** 

Un musical di Jim Jacobs e Warren Casey, traduzione Michele Rencullo, adattamento Saverio Marconi, traduzione canzoni di Silvio Testi e di Michele Rencullo, scene Aldo De Lorenzo, costumi Zaira De Vincentis, coreografie Franco Miseria, supervisione musicale Silvio Testi, direzione musicale Giuseppe Versicchia, luci Mando sono Piero Brevia, direttore di produzione Michele Rencullo, amministrazione generale Roberto Cuccarini, organizzazione generale Bruno D'Amico, marketing e comunicazione Massimo Zenobi, ufficio stampa GO TEST srl Milano



Compagnia della Rancia
FORNITORI SPA, MARITALIA HOLDING SA, STYRIA ENTERTAINMENT SA, HARTY FACILITIES, SONO MUSICAL, R&D LANCIA, STUDIO PIRACOLI, EL LANCIO SPA

MUSICAL
BY ROCH

PINOCCHIO®

IL GRANDE MUSICAL

By *Roch*

regia
Saverio Marconi

pinocchio.musical.it

dal **14** marzo

TEATRO DELLA LUNA  Diners Club International
MILANO FILAFORUM

Preno Facile
199.158.158
www.prenofacile.it

TICKETWEB.it

RAI RAI TV
GLAY TV
ATM
CORRIERE DELLA SERA
ForumNet
emotion people



Compagnia Rancia
presenta uno spettacolo di
SAVERIO MARCONI
LUCA TOMMASSINI

LORELLA CUCCARINI
E SWEET CHARITY
IL MUSICAL

con **CESARE BOCCI**

DAL 5 MAGGIO

Con la partecipazione di
GIANNI NAZZARO
Testo **NEIL SIMON** Musiche **CY COLEMAN** Liriche **DOROTHY FIELDS**
Traduzione **MICHELE RENZULLO** Adattamento **SAVERIO MARCONI** Traduzione canzoni **SILVIO TESTI**

Biglietteria:
Tel. 199.158.158* - www.ticketweb.it
Chiedi: TICKETONE - TICKET.IT - INDEX POINT - CHARITA www.theater.it Tel. 199.118.118*

TEATRO DELLA LUNA
MILANO FORUM

Radio Italia



ENZO IACCHETTI

Compagnia
Rancia
presenta

GIANLUCA GUIDI

in
THE PRODUCERS
l'esilarante musical di
MEL BROOKS



regia
SAVERIO MARCONI

TEATRO DELLA LUNA
MILANO FORUM

dal **27**
gennaio

Biglietteria:
Tel. 199.158.158* - www.ticketweb.it
Circuiti: TICKETONE - TICKET.IT - INDEX POINT - CHARTA www.vivaticket.it Tel. 199.112.112*

Radio **Italia**
edizioni ascoltando



Compagnia Rancia

presenta

in collaborazione con Sanbittèr

MICHELLE HUNZIKER in

CABARET

Foto: G. D'Amico - Repertorio

Biglietto: "Take a - take that - Rockin' that - Rockin' by Chris Woodhouse tel. 091.160.001" - a prodotto di "Take a - take that - Rockin' by Chris Woodhouse" - James e pagamento

Testo Joe Masteroff - Basato sulla commedia di John Van Druten e sui racconti di Christopher Isherwood | Musiche John Kander | Linche Fred Ebb



DAL 26 GENNAIO 2007 - **TEATRO DELLA LUNA** - MILANO
Biglietteria tel.: 199.158.158 - www.ticketweb.it



Allianz  Teatro

Compagnia
Rancia

PRESENTANO

IL MUSICAL PIÙ
EMOZIONANTE!


GIACARANDA
ISTITUTO DI COMUNICAZIONE E SPETTACOLO

A CHORUS LINE



IDEATO E ORIGINARIAMENTE
DIRETTO E COREOGRAFATO DA
MICHAEL BENNET

LIBRETTO JAMES KIRKWOOD
E NICHOLAS DANTE

MUSICHE MARVIN HAMLISH

CANZONI EDWARD KLEBAN

CO-COREOGRAFATO DA BOB AVIAN

REGIA BAAYORK LEE e SAVERIO MARCONI

RIALLESTIMENTO DI LUIS VILLABON

DAL 22 GENNAIO 2008 | MILANO **EX TEATRO DELLA LUNA**



Biglietteria tel.: 199.158.158* - www.ticketweb.it

TicketOne - Ticket.it - Index Point - Vivaticket by Charta e rivendite abituali

*tutti i prezzi sono in euro





Arriva il grande **musical**...

PINOCCHIO®

IL GRANDE MUSICAL

...così **grande** che ci vorrà un **nuovo teatro**...

Una Produzione **Compagnia della Rancia** in associazione con
FORUMET SpA, PISTALLA HOLDING SpA, DANLOMA di Piacenza, RITRICA SpA, SDO SpA, ELI/NOTTE SpA, PVI IN ALTO SpA

regia **Saverio Marconi**

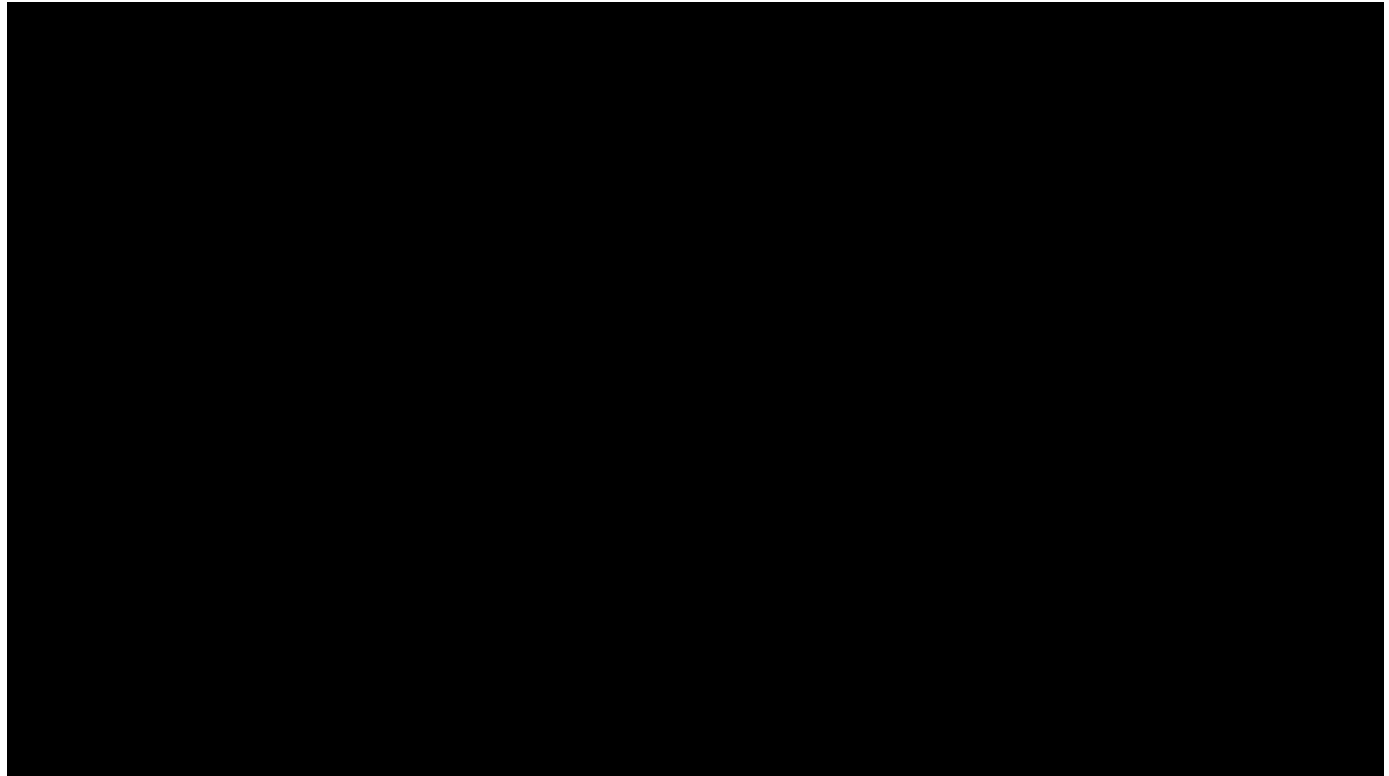
pinocchio.musical.it

Domus
ForumNet
PACI



A red curtain is partially visible on the left side of the image, tied back with a red strap.

Promo





Q CLUB srl presenta

www.avenueq.it



Avenue



Via della Sfiga

**Acuto,
imprevedibile,
irriverente,
politicamente scorretto,
sfigatamente divertente!!!**

Musiche e Liriche di Robert Lopez e Jeff Marx - Testi di Jeff Whitty - Basato sul concept originale di Robert Lopez e Jeff Marx
Traduzione e Regia di Stefano Genovese - Direzione musicale di Cinzia Pennesi - Puppazzi disegnati da Arturo Brachetti



105.net



Viral



Web





uno spettacolo di
TOMMASSINI



CUCCARINI

**ATTILIO FONTANA
PIETRO PIGNATELLI
I TALENTI DI X-FACTOR**

IL PIANETA PROIBITO

Rock Musical
di **BOB CARLTON**

partecipazione virtuale di
**MORGAN
MAIONCHI
?**



una produzione
Murciano e Borracchini srl
www.pianetaproibito.it



HYUNDAI
LCC TV - MONITOR

CLONWERK mop



www.ilsistina.com

IL SISTINA



Il Messaggero
JAGUAR

dal 26 GENNAIO al 14 FEBBRAIO

info e prenotazioni tel. 06.4200711 • prenotazioni@ilsistina.com - www.ilsistina.com

www.ilsistina.com



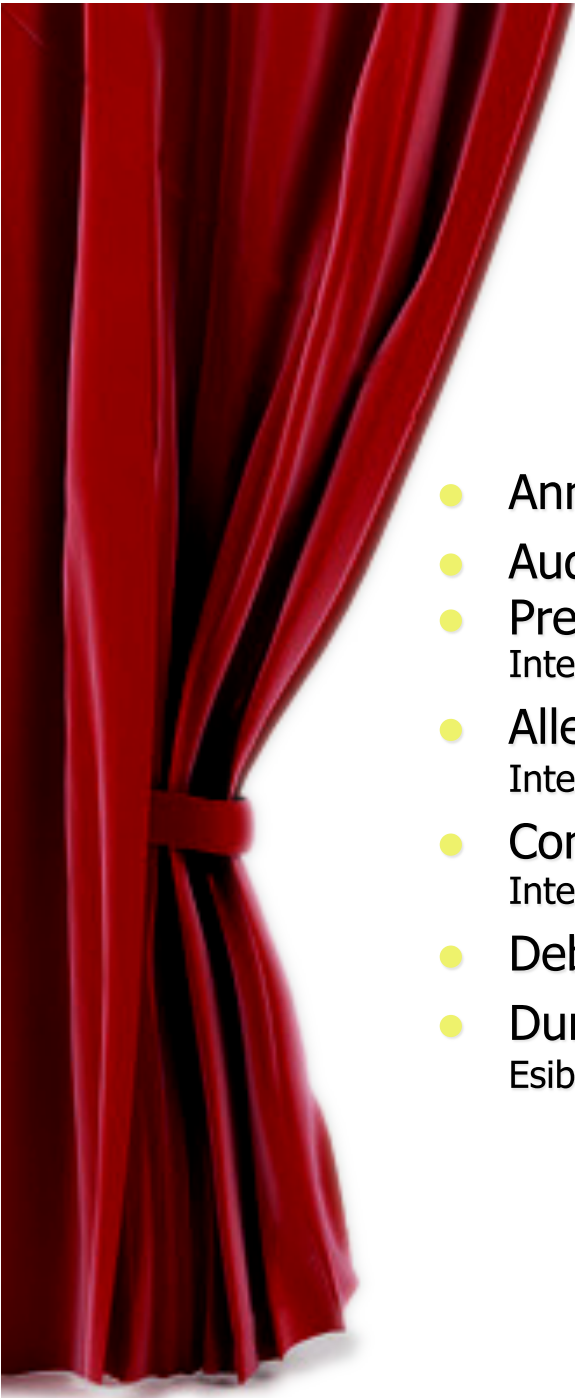
Ufficio stampa Strategia

Quando vogliamo comunicare

A chi vogliamo comunicare

Cosa vogliamo comunicare

Come vogliamo comunicare



Ufficio stampa Attività

- Annuncio Comunicato stampa
- Audizioni Interviste e servizi
- Presentazione cast
Interviste e servizi
- Allestimento spettacolo
Interviste e servizi
- Conferenza stampa
Interviste e servizi
- Debutto Recensioni e servizi
- Durante le repliche
Esibizioni e servizi su vari argomenti
- Quotidiani e Agenzie
- Illustrati, quotidiani, TV
- Illustrati, Quotidiani
- Copertine, Illustrati, Quotidiani
- Quotidiani, Agenzie, TV, Radio
- Quotidiani, TG
- Ospitate TV, Radio, Illustrati,
Segnalazioni quotidiani



Ufficio stampa Materiali

Comunicato stampa

Servizi fotografici posati

Cartella stampa

Servizio fotografico in scena

Cartella stampa audiovideo



Ufficio stampa contatti

Comunicazione con i giornalisti per
stimolare l'attenzione verso comunicati stampa
invito alle Conferenze Stampa
stimolare articoli e interviste su argomenti e
personaggi legati allo spettacolo.

Comunicazione con gli autori TV per
stimolare le "ospitate" nelle trasmissioni TV

Accordi con Direttori e Capo-redattori per
stimolare l'uscita di copertine dedicate allo spettacolo
massimizzare l'importanza e il numero dei servizi

Ufficio stampa uscite



Ufficio stampa TV



Co-Marketing



RDS.IT/MADONNA

MADONNA

12 GIUGNO **ROMA** STADIO OLIMPICO
14 GIUGNO **MILANO** STADIO SAN SIRO
16 GIUGNO **FIRENZE** STADIO FRANCHI

**VINCI LE DATE ITALIANE,
SOLO INSIEME A NOI.**



ORA NEI NEGOZI

ASCOLTA RDS E VINCI.

INFO E TICKET
LIVE NATION ticketone

INSIEME A TE.
TRASMETTIAMO VOGLIA DI PARTECIPARE.

RDS®
100% GRANDI SUCCESSI

Co-Marketing



DAL 7 OTTOBRE
AL PALAVOBIS
Musical Village
Milano **M** Lampugnano

LORELLA CUCCARINI *in*

Grease
*Un nuovo grande allestimento,
come non l'avete mai visto!*

INFO LINE: 02 542754

IN COLLABORAZIONE CON
NIVEA
deodorant

ATM
AZIENDA TRASPORTI MILANESI
*Linea diretta
con le stelle!*

Co-Marketing

