La pubblicità sociale e i linguaggi della contemporaneità

Gianna Angelini

Macerata, 14 maggio 2013

AGENDA

- Premesse
  - Peculiarità della comunicazione sociale
  - Importanza della dimensione psicologica (a livello cognitivo, linguistico, sociale)
  - Importanza dello studio dei linguaggi/strumenti di comunicazione
- Alcuni approcci utilizzati
  - Potenzialità/criticità, per riflettere insieme
- Prospettive future legate alle nuove forme di comunicazione (suggestioni)



Oliviero Toscani,
Regione Emilia Romagna 1994

- Una riflessione sulle finalità della pubblicità sociale
- L'importanza della qualità delle transazioni comunicative

  Alcuni cenni di Analisi Transazionale
- Il ruolo degli strumenti di comunicazione e la loro influenza sui contenuti della comunicazione stessa

- Gli approcci più comunemente usati

FEAR AROUSING APPEALS



FEAR AROUSING APPEALS

Simple mistakes can shatter lives...



...your actions could help stop them from happening.

You might think you're doing everything you can to prevent falls in your workplace, but everyone could do a lot more. Remember:

- Avoid working at height wherever possible.
- If you have to work at height, use the right equipment for the job and use it safely.
- If you think a ladder is most suitable for the work, check it's set up and secured properly.

HSE

HSE offers instant, practical guidance including the WAIT toolkit, which provides simple information on selecting the right access equipment for the task. Stay safe and go to **www.hse.gov.uk/shatteredlives**

This poster was produced in partnership with LACORS

FEAR AROUSING APPEALS


„Jetzt haben wir auch
einen echten Hund, der Papi
über die Straße hilft, wenn
Mami mal nicht da ist."
Auch wegen mangelnder Eigenverantwortung hinsichtlich der Sicherheit am Arbeitsplatz wird italienweit **alle 7 Stunden ein Opfer** eines Arbeitsunfalles gemeldet.
WAS AN DEINEM ARBEITSPLATZ PASSIERT, BETRIFFT NICHT NUR DICH.
EINE INITIATIVE ZUR SENSIBILISIERUNG FÜR RISIKOFREIES VERHALTEN AM BAU
www.z-h.it
ZH
General Construction Company



FEAR AROUSING APPEALS



FEAR AROUSING APPEALS



FEAR AROUSING APPEALS



FEAR AROUSING APPEALS



FEAR AROUSING APPEALS



Simple white flyers were placed on cars parked near schools in the Waikato region, with this image printed on the reverse.

FEAR AROUSING APPEALS



FEAR AROUSING APPEALS

Modalità di utilizzo	Potenzialità	Criticità
IMPATTO FORTE	Grande capacità di attirare l'attenzione	Alto grado di potenzialità di rimozione del messaggio da parte del diretto interessato
PROVOCAZIONE	Grande capacità di attirare l'attenzione Stimolazione della riflessione	Possibilità di creare delle reazioni di tipo manicheo: chi osanna e chi rifiuta la comunicazione per motivi non solo legati al messaggio in sè. L'accettazione o meno del messaggio non garantisce un mutamento comportamentale del destinatario
IMPATTO ATTUTITO	Grande capacità di attirare l'attenzione Stimolazione della riflessione da parte del/lla diretto/a interessato/a e coloro che sono a lui/lei vicini	L'apprezzamento del messaggio non garantisce un mutamento comportamentale del destinatario; la riflessione tende a rimanere a livello valoriale

REALISMO DEL QUOTIDIANO



suvaliv
sicurezza nel tempo libero

Suva, casella postale, 6002 Lucerna, tel. 041 419 58 51
Ordinazione on-line: www.suva.ch/waswo-i

Codice 55281.i
04/2010

REALISMO DEL QUOTIDIANO

Ruf Lanz

D’inverno le cadute in piano provocano più feriti degli incidenti in macchina



Ogni anno 295 000 persone si fanno male perché inciampano o cadono. D’inverno il pericolo è particolarmente elevato. Perciò indossa scarpe con suola profilata e cammina dove neve e ghiaccio sono stati rimossi. www.inciampare.ch.

77217.i

suvaliv

sicurezza nel tempo libero

REALISMO DEL QUOTIDIANO


MENTRE LAVORI, PROTEGGITI.
LAVORARE SICURI
PREVENIRE I RISCHI SUL LAVORO AIUTA AD ELIMINARLI. INAIL TI È VICINO.
INFORMATI AL NUMERO GRATUITO 803.164 O VAI SUL SITO WWW.INAIL.IT
INAIL


IL BELLO DI LAVORARE
SICURI È CHE A CASA
SONO SICURI DI RIVEDERTI
Campagna pubblica di
sensibilizzazione ai temi
della salute e della sicurezza
sul lavoro a cura dell'Inail
e della Regione Liguria
in Liguria più salute
e sicurezza sul lavoro
800 445 445
(lun-ven ore 9.00 - 19.00)
INAIL
Liguria

Modalità di utilizzo	Potenzialità	Criticità
ESALTAZIONE DEL QUOTIDIANO	Alta riconoscibilità delle situazioni per le quali si chiede attenzione	Potenziale mancanza di riflessione sulla propria condizione e il proprio comportamento
IPER-REALISMO	Alta riconoscibilità delle situazioni per le quali si chiede attenzione Stimolazione della riflessione	Basso livello di coinvolgimento del diretto interessato
REALISMO RICOSTRUITO	Alta riconoscibilità delle situazioni per le quali si chiede attenzione	Rischio di bassa credibilità

ARGOMENTAZIONE POSITIVA



Consigli per non cadere:
www.inciampare.ch

suvapro
sicurezza sul lavoro

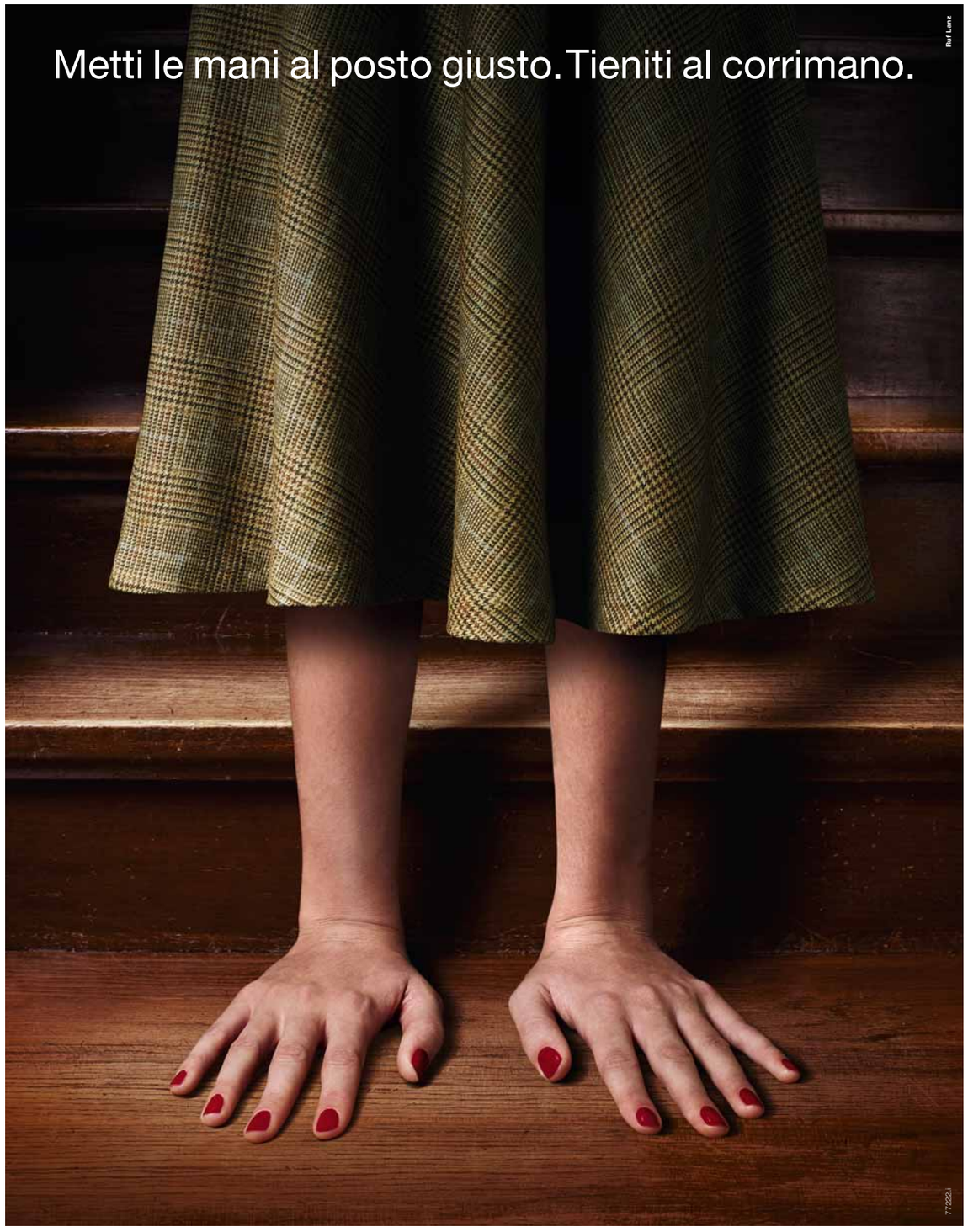
ARGOMENTAZIONE POSITIVA



Consigli per non cadere:
www.inciampare.ch

suvapro
sicurezza sul lavoro

ARGOMENTAZIONE POSITIVA



Consigli per non cadere:
www.inciampare.ch

suvaliv
sicurezza nel tempo libero

ARGOMENTAZIONE POSITIVA

Modalità di utilizzo	Potenzialità	Criticità
INFORMAZIONE	Alto potenziale di azione sul livello cognitivo del destinatario Offerta di una soluzione concreta alla problematica posta (dal punto di vista cognitivo)	Campo d'impiego limitato Scarso livello di attrattività
STIMOLO ALL'AZIONE	Stimolazione contemporanea a livello cognitivo e comportamentale del destinatario Offerta di una soluzione concreta alla problematica posta (dal punto di vista comportamentale)	Campo d'impiego limitato

RICERCA DELLA COMPLICITA'



107021_DGUV_257x210_39l.indd 3 23.07.10 09:31

RICERCA DELLA COMPLICITA'



1049115_Gartenb_297x210_39l.indd 1 16.12.2009 11:28:38 Uhr

RICERCA DELLA COMPLICITA'



104028_DGUV_257x210_3sl.indd 9 14.12.2009 17:21:00 Uhr

RICERCA DELLA COMPLICITA'



104029_DGUV_257x210_39.indd 8 01.10.2009 12:41:53 Uhr

RICERCA DELLA COMPLICITA'



104029_DGUV_297x210_3sl.indd 8 01.10.2009 12:42:31 Uhr

RICERCA DELLA COMPLICITA'

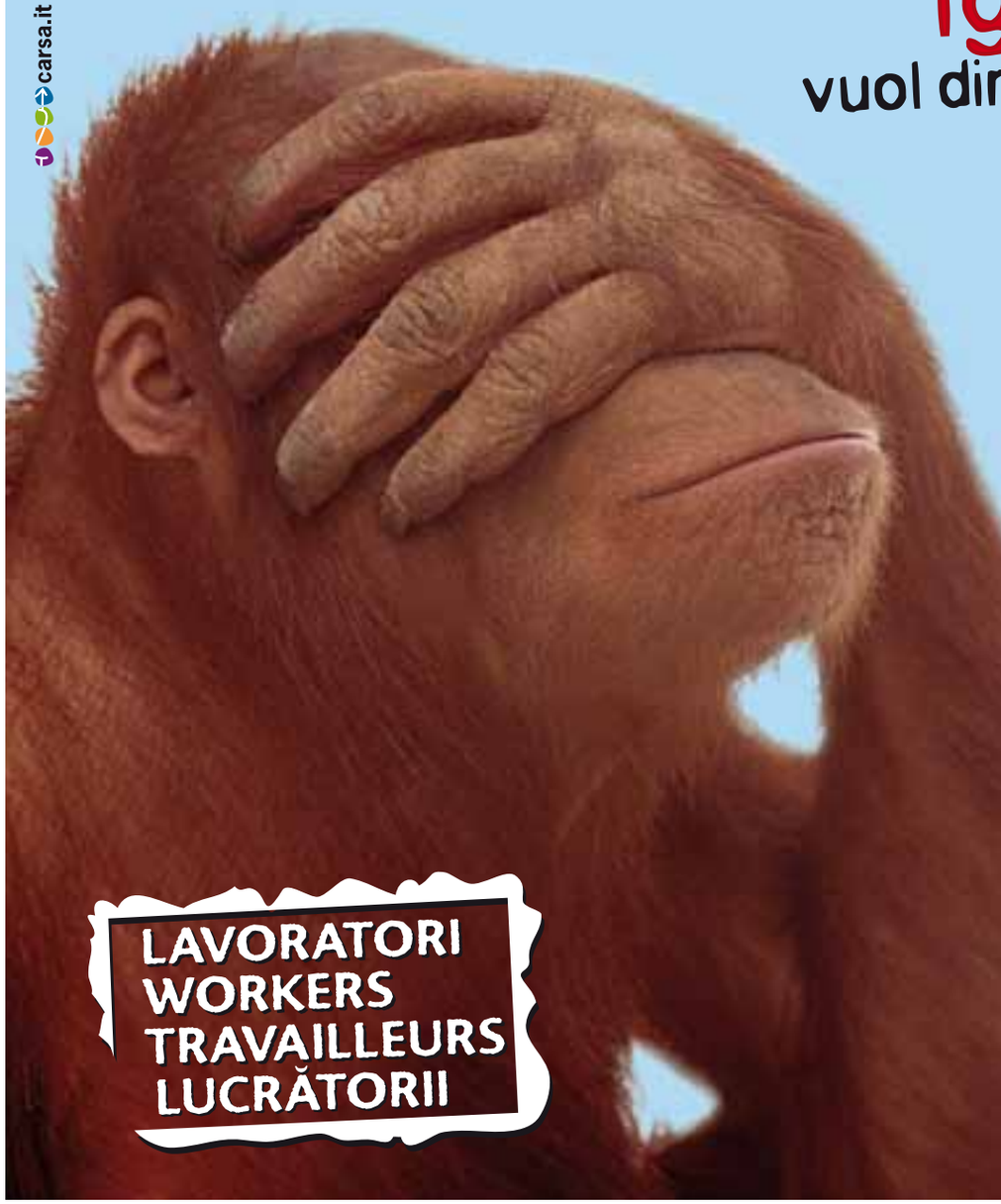
Modalità di utilizzo	Potenzialità	Criticità
HUMOR CONTROLLATO	Ricerca della complicità del destinatario Stimolo alla riflessione diretta attraverso l'identificazione, e al ricordo	Ricezione della tematica proposta a livello superficiale
HUMOR DEMENZIALE	Ricerca della complicità del destinatario Stimolazione del ricordo della campagna	Rifiuto del tono (che può essere recepito come offensivo) Mancata condivisione dell'umorismo che appare come provocatorio

RICERCA DELLA COMPLICITA'

APPROCCIO LUDICO

Apri gli occhi

sicurezza sul lavoro: ignorare vuol dire rischiare



ocsa.it ocsa LynX

Occhio alla sicurezza

Progetto SICURLAVORANDO PO 2007-2008

abruzzolavoro
ENTE STRUMENTALE DELLA REGIONE ABRUZZO

REGIONE ABRUZZO

Direzione Politiche Attive del Lavoro
Formazione e Istruzione

Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

UNIONE EUROPEA
FONDO SOCIALE EUROPEO

Fondo Sociale Europeo

APPROCCIO LUDICO

Apri gli occhi

Osservare le norme contro gli infortuni salva la vita

Sicurezza nel lavoro:
ignorare vuol dire rischiare

www.sicurlavorando.it



Occhio alla sicurezza
Progetto SICURLAVORANDO PO 2007-2008

abruzzolavoro
ENTE STRUMENTALE DELLA REGIONE ABRUZZO

UNIONE EUROPEA
FONDO SOCIALE EUROPEO

Fse
Fondo Sociale Europeo

Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

REGIONE ABRUZZO

Direzione Politiche Attive del Lavoro
Formazione e Istruzione

Occhio alla sicurezza
Progetto SICURLAVORANDO PO 2007-2008

Concorso Azienda Sicura 2010
Le buone prassi per la sicurezza sul lavoro

Stiamo cercando i casi di eccellenza delle imprese abruzzesi che si distinguono per l'applicazione delle norme in materia di sicurezza e salute sui luoghi di lavoro. Se sei un imprenditore e desideri candidare la tua azienda, compila il presente coupon e invialo a mezzo fax al numero 085.4303250 o via mail all'indirizzo **info@sicurlavorando.it** entro il **31 luglio 2010**. L'iscrizione può essere effettuata anche online sul sito **www.sicurlavorando.it**. Alle 3 imprese vincitrici sarà assegnato il marchio "Azienda Sicura" che potrà essere utilizzato per promuovere la propria immagine di azienda virtuosa.

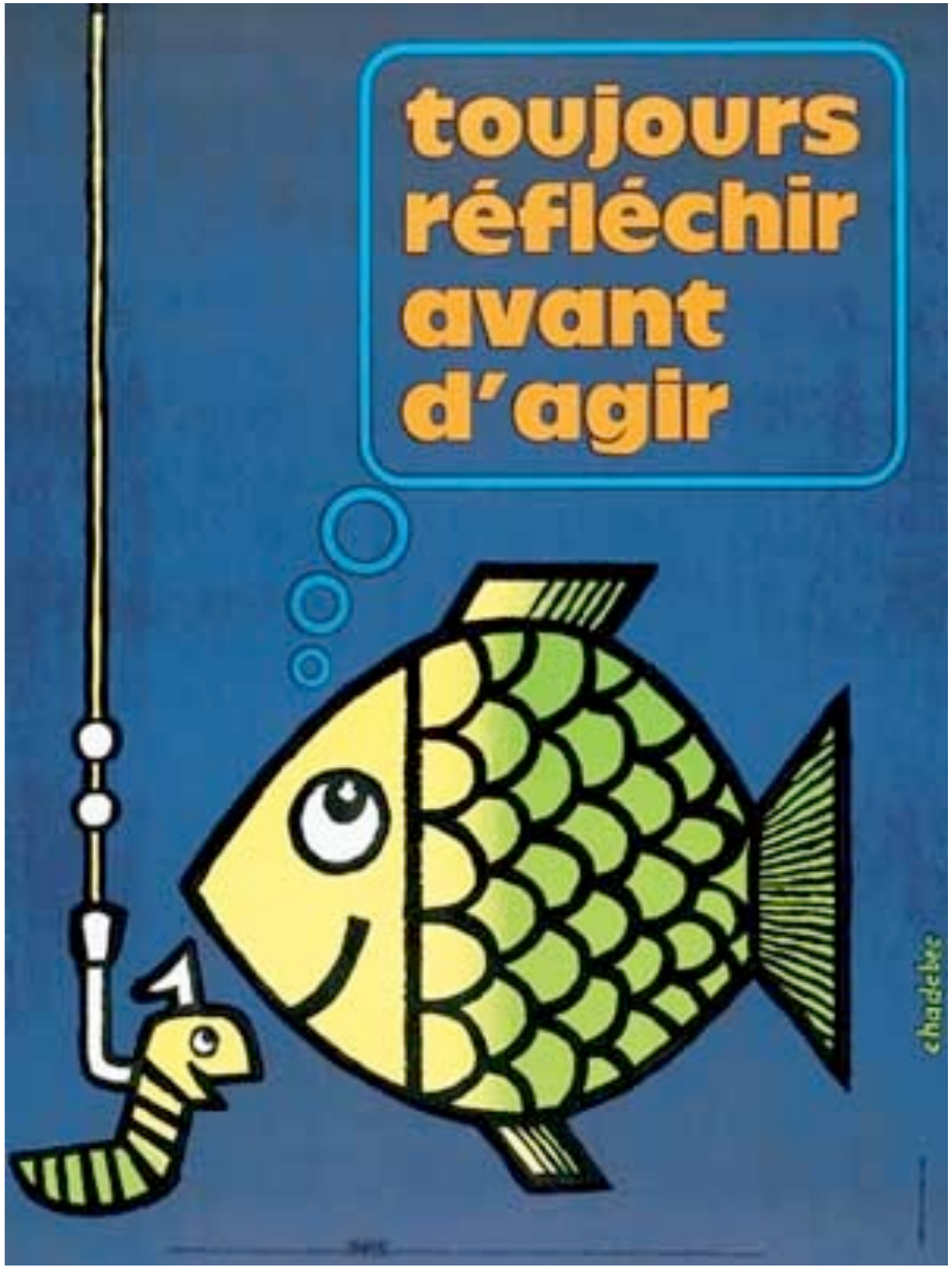
Nome e Cognome	
Azienda	
Settore di attività	
Indirizzo	
Città	Prov.
Telefono	Fax
Cellulare	E-mail
Sito Web	

Prendo atto che i miei dati con il presente coupon saranno inseriti da Abruzzo Lavoro, tramite l'RTI attuatore del progetto, nella sua banca dati per l'invio di materiale informativo, ai sensi dell'articolo 13 del D.lgs. n.196/2003. In ogni momento potrò chiedere la modifica, il non utilizzo o la cancellazione dei miei dati, secondo quanto previsto dall'Art. 7 della stessa Legge, scrivendo ad Abruzzo Lavoro - via Orazio, 139 - 65128 Pescara.

Firma

_____

APPROCCIO LUDICO



APPROCCIO LUDICO



APPROCCIO LUDICO



APPROCCIO LUDICO

Modalità di utilizzo	Potenzialità	Criticità
EDUCATIVO (es. Austria)	La stimolazione al mutamento comportamentale viene vissuta in modo non impositivo	L'efficacia della campagna dipende dal grado di coinvolgimento che riesce a trasmettere
ESPEDIENTE DI SUPERFICIE (es. Regione Abruzzo)	Semplicità di ricezione Effetto sorpresa	Scarso coinvolgimento e scarsa credibilità
ESPEDIENTE CON RIFERIMENTI CULTURALI PROFONDI' (es. Francia, Spagna)	Trasmissione di tematiche di grave intensità emotiva attraverso un approccio rassicurante	Scarso coinvolgimento del destinatario, al di là dell'apprezzamento della campagna

PROSPETTIVE OFFERTE DAI NUOVI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE
SPUNTI DI RIFLESSIONE

Macerata, 14 maggio 2013

GRAZIE