
ELENCO DELLE PUBBLICAZIONI

- 1999 “Leadership di costo e marketing concentrato come strategie di sviluppo: il caso della Mivar”, *Sinergie*, Settembre-Dicembre, n. 50.
- 2000 “Una politica distributiva di successo nel settore dei televisori: il caso Mivar”, *Finanza Marketing e Produzione*, Anno XVIII, Giugno, n. 2.
- 2002 “Competing through Flexible Organizations and Effective Communication”, *Sinergie*, Settembre-Dicembre, n. 59.
- 2003 “Problematiche relative alla scelta dei manager *expatriates* nelle imprese transnazionali”, *Sinergie*, Gennaio-Aprile n. 60.
- 2004 *Letteratura e prospettive emergenti sul rapporto fra innovazione e competizione fra imprese* (con Sorrentino M., Dell’Anno D., Garaffo F., Gatti C., Vagnani G.), Cueim, *Sinergie*, Verona.
- 2004 “Il ruolo della gestione delle risorse umane nelle strategie di sviluppo delle imprese: il caso Mivar”, in Cafferata R., Gatti C. (a cura di) *Casi di Economia e Gestione delle Imprese*, Cedam, Padova.
- 2006 “Strutture organizzative e risorse manageriali nella *governance* delle imprese internazionalizzate” (con Pepe C.), in Abatecola G., Poggesi S. (a cura di), *Studi sulla governance delle aziende*, Giappichelli, Torino.
- 2007 “Leadership e gestione del cambiamento d’impresa”, in Cafferata R. (a cura di) *Direzione aziendale e organizzazione*, Aracne, Roma.
- 2007 “Teorie della motivazione”, in Cafferata R. (a cura di) *Direzione aziendale e organizzazione*, Aracne, Roma.
- 2008 *Strategie di produzione e di marketing nel settore globale dei televisori*, Aracne, Roma.
- 2009 “Aspetti evolutivi e problematiche del settore globale dei televisori”, in Cerruti C. e Paolini A. (a cura di) *L’internazionalizzazione della piccola e media impresa italiana*, Giappichelli, Torino.
- 2010 *Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali. Destinazione, Impresa, Esperienza. Contributi di ricerca*, con Paniccia P. e Valeri M., (a cura di) Giappichelli, Torino.
- 2010 “Market Driven Management e risorse immateriali nelle imprese globali di produzione di televisori”, *Symphonya. Emerging Issues in Management*, n. 2.
- 2010 “Innovazioni *made in Italy* nel management alberghiero. L’esperienza Sextantio” (con Paniccia P. e Valeri M.), in Paniccia P., Silvestrelli P., Valeri M. (a cura di) *Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali. Destinazione, Impresa, Esperienza. Contributi di ricerca*, Giappichelli, Torino.
- 2010 “Market Driven Management and Intangible Assets in Global Television Set Manufacturers”, *Symphonya. Emerging Issues in Management*, n. 2.

- 2011 “SME and Global Industries: Managing the Global Supply Chain in the Consumer Electronic Industry”, *DSI Essays Series*, n. 19, McGraw-Hill.
- 2011 “Valorizzazione del patrimonio culturale e sviluppo dell’«albergo diffuso» : interdipendenze e sinergie”, *Il Capitale Culturale. Studies on the Value of Cultural Heritage*, n. 2.
- 2012 “Hospitality Innovation through Historic Sites Requalification in Italy: Evidences from Marche region”, *2nd Interdisciplinary Tourism Conference Proceedings Book*, Edited by Kozak M. and Kozak N., Detay Yayincilik, Ankara, Turkey.
- 2012 “La relazione tra competitività e sostenibilità nella governance della destinazione turistica”, in Cerruti C., *Internazionalizzazione e innovazione. Approcci ed esperienze*, Aracne Editore, Roma.
- 2012 “Entrepreneurial innovation for cultural tourism development”, *Impresa Progetto*, n. 2.
- 2012 “Scelte strategiche per la competitività internazionale nel settore dell’elettronica di consumo”, in Cerruti C., *Internazionalizzazione e innovazione. Approcci ed esperienze*, Aracne Editore, Roma.
- 2012 “Tourism development through heritage enhancement and hospitality innovation”, *International Journal of Globalisation and Small Business*, Special Issue on: “Service Firms' Governance and Management: Trends and Challenges”, vol.5, n.1/2.