

SEO

UNA GUIDA INTRODUTTIVA

SEO = SEARCH ENGINE OPTIMIZATION



TUTTE QUELLE ATTIVITÀ FINALIZZATE AD OTTENERE LA MIGLIORE RILEVAZIONE, ANALISI E LETTURA DEL SITO WEB DA PARTE DEI MOTORI DI RICERCA ATTRAVERSO I LORO SPIDER. GRAZIE AD UN MIGLIORE POSIZIONAMENTO.



O CRAWLER O ROBOT: UN SOFTWARE CHE ANALIZZA I CONTENUTI DI UNA RETE IN UN MODO METODICO E AUTOMATIZZATO, IN GENERE PER CONTO DI UN MOTORE DI RICERCA.

SU COSA AGIRE

STRUTTURA HTML

STRUTTURA DEL SITO E URL

CONTENUTI DEL SITO

OTTIMIZZAZIONI PER GOOGLE

STRUTTURA HTML

```
<html>
```

```
  <head>
```

```
    informazioni sulla pagina web
```

```
  </head>
```

```
  <body>
```

```
    contenuto
```

```
  </body>
```

```
</html>
```

STRUTTURA HTML

TAG `<TITLE>` RILEVANTE E ALL'INTERNO DEL TAG `<HEAD>`



RAPPRESENTA IL REALE CONTENUTO DELLA PAGINA

BREVE MA DESCRITTIVO

`<TITLE>` UNIVOCI PER OGNI PAGINA

STRUTTURA HTML

USO DEI META TAGS IN MODO COERENTE



NO CONTENUTI INUTILI O FAKE

META DESCRIPTION CHE RAPPRESENTI UN SOMMARIO ACCURATO
DELLA PAGINA (USATO COME SNIPPET DA GOOGLE) E SIA UNICO

STRUTTURA HTML

UTILIZZO APPROPRIATO DEI TAG HEADING (H 1... H6)



RAPPRESENTANO UN SOMMARIO

UTILIZZATI MODERATAMENTE E PER CONTENUTI EFFETTIVAMENTE
RILEVANTI, MAI PER FINI GRAFICI!

STRUTTURA HTML

UTILIZZO SEMANTICAMENTE APPROPRIATO DI TUTTI GLI ALTRI TAGS HTML

OTTIMIZZAZIONE IMMAGINI: NOME FILE E TESTO ALTERNATIVO BREVI MA DESCRITTIVI

ANCORE CON TESTO APPROPRIATO CHE DESCRIVA ACCURATAMENTE IL CONTENUTO
A CUI FA RIFERIMENTO

STRUTTURA HTML

IN GENERALE - PER WEBMASTER -
OTTIMIZZAZIONE DELLA VELOCITÀ DEL
SITO

STRUTTURA SITO E URL

MIGLIORARE LA STRUTTURA DELL'URL: SEMPLICI (NON TROPPO LUNGI, NÈ PROFONDI, SENZA PARAMETRI INUTILI) E DESCRITTIVI

**RENDERE SEMPLICE LA NAVIGAZIONE E LA STRUTTURA DEL SITO -
UTILIZZO BREADCRUMBS**

**UTILIZZARE UNA SITEMAP HTML PER GLI UTENTI E UNA XML PER I
MOTORI DI RICERCA E ROBOTS.TXT**

CONTENUTI

CREAZIONE DI CONTENUTI UTILI, ORIGINALI E SEMPRE NUOVI



CONTENUTI APPREZZATI DAGLI UTENTI E CONDIVISI DAGLI STESSI
DANNO IMPORTANZA AL CONTENUTO - PAGE RANK (NE PARLIAMO
MEGLIO DOPO)

UTILIZZO NEL TESTO DELLE PAROLE CHIAVE PIÙ RILEVANTI PER
QUELL'ARGOMENTO

CONTENUTI

**TESTI CORRETTI, FACILI DA SEGUIRE (SUDDIVISIONE IN PARAGRAFI
DELLA CORRETTA LUNGHEZZA)**

TESTO BEN ORGANIZZATO PER ARGOMENTI

TESTO SUDDIVISO IN SEZIONI LOGICAMENTE COLLEGATE

GOOGLE & PAGE RANK

CONCETTO DI POPOLARITÀ TIPICO DELLE RELAZIONI SOCIALI UMANE, ED INDICA, O SI RIPROMETTE DI INDICARE, LE PAGINE O I SITI DI MAGGIORE RILEVANZA IN RELAZIONE AI TERMINI RICERCATI.

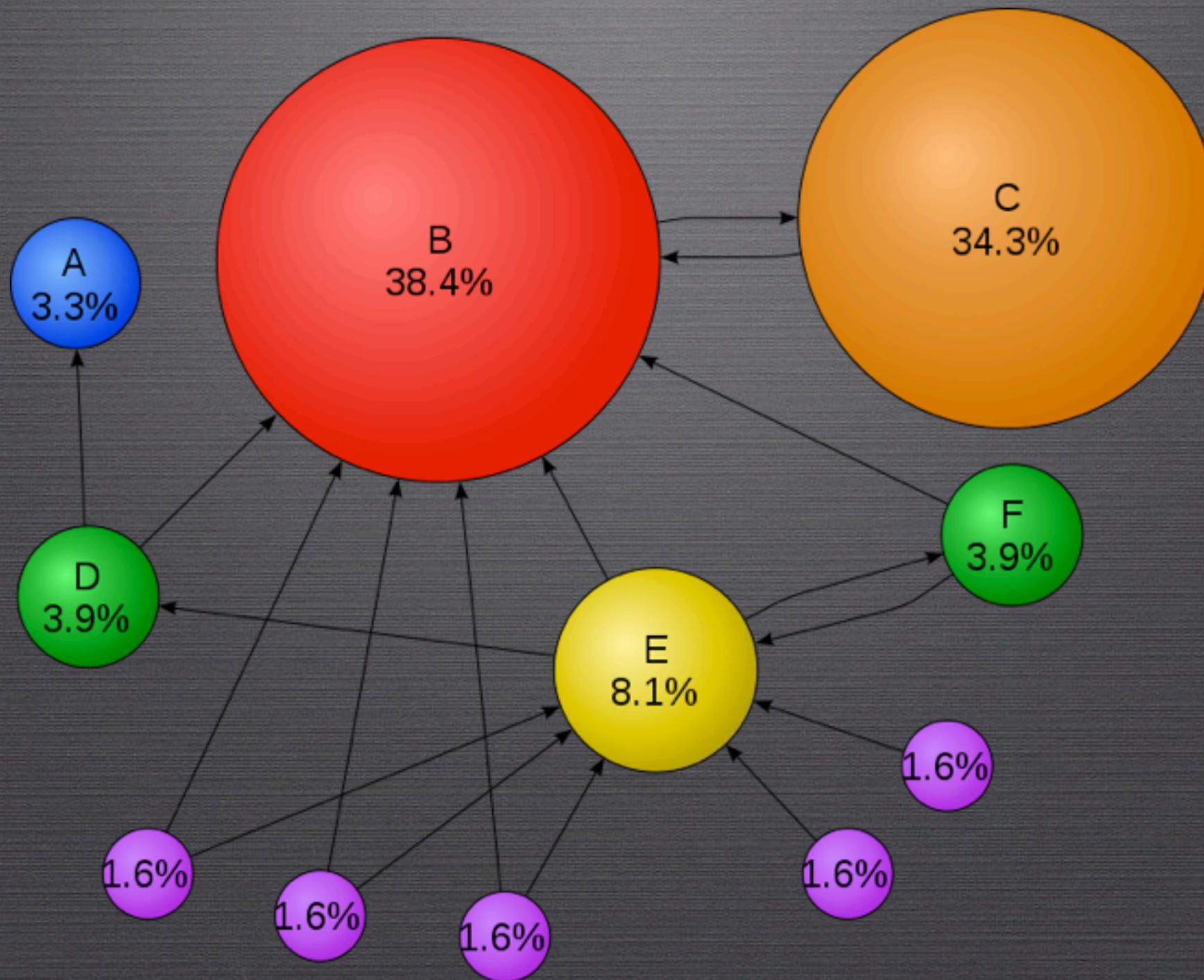
GRADO DI POPOLARITÀ DI UNA PAGINA WEB  DETERMINA POSIZIONE NEI RISULTATI DI RICERCA
(DETERMINATO DA ALGORITMI DI
INDICIZZAZIONE (PAGERANK))

LE PAGINE WEB PIÙ POPOLARI ESPRIMONO, COI PROPRI LINK, VOTI DI VALORE MAGGIORE - AUTOREVOLEZZA DI UN LINK

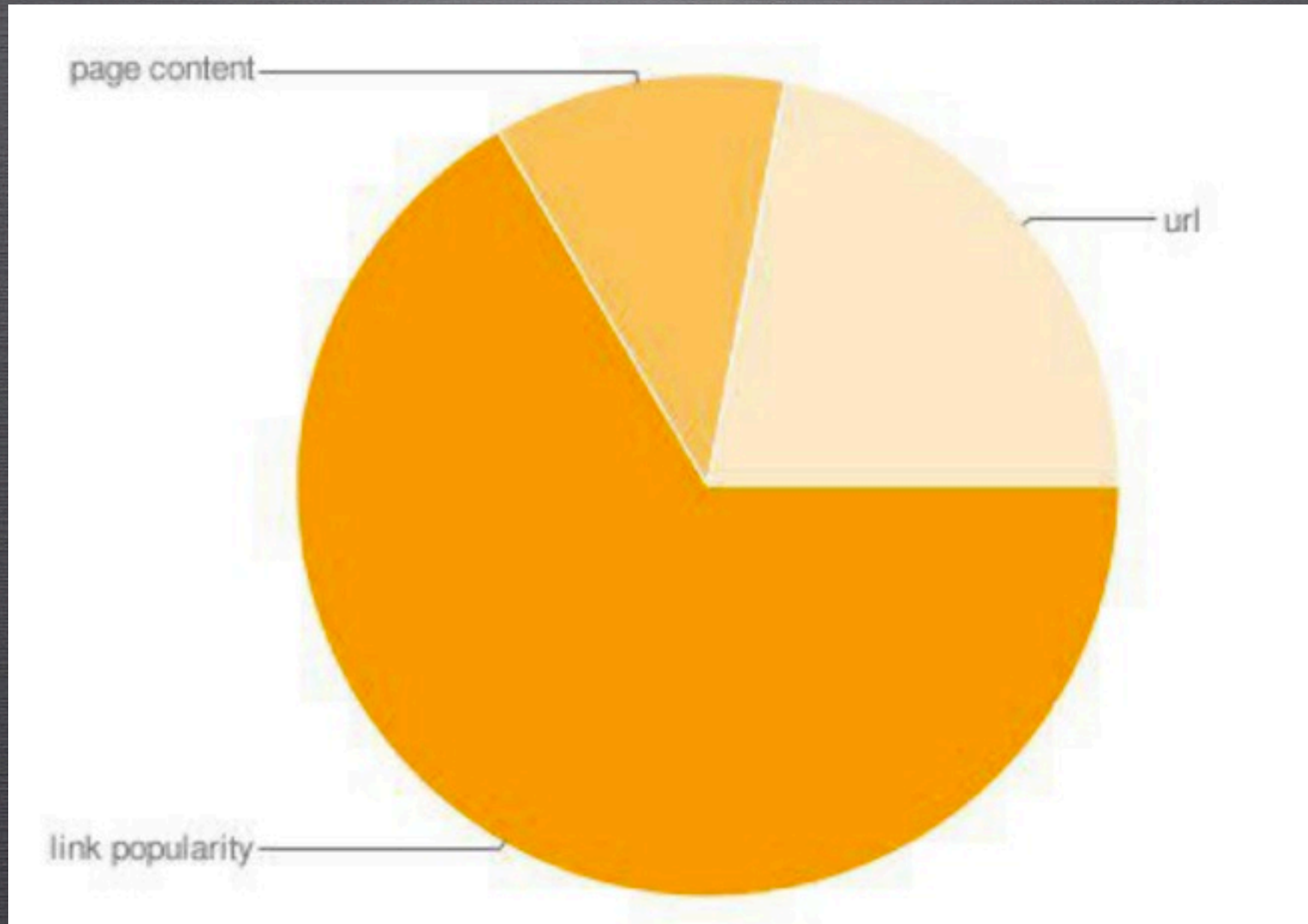
PERTINENZA DEL CONTENUTO DI UNA PAGINA, ATTRAVERSO LE PAGINE CORRELATE

POPOLARITÀ DELL'ARGOMENTO TRATTATO ---> PER ARGOMENTI POCO RICHIESTI I SITI RAGGIUNGONO FACILMENTE LE PRIME POSIZIONI NELLE RICERCHE, MA POSSEGGONO E MANTENGONO UN PAGE RANK CHE BASSO.

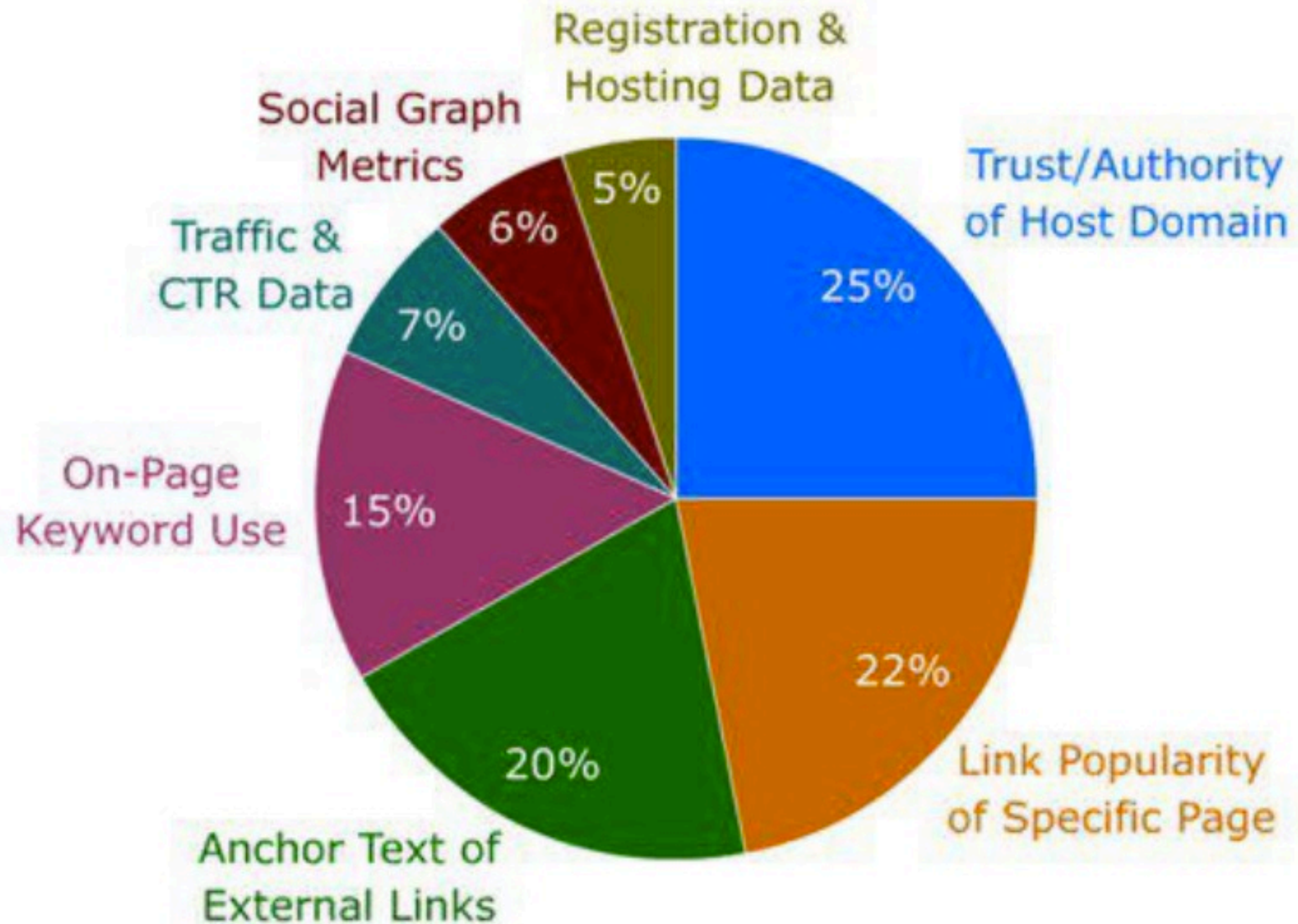
GOOGLE & PAGE RANK



GOOGLE & PAGE RANK



GOOGLE & PAGE RANK



RIFERIMENTI

<http://en.wikipedia.org/wiki/PageRank>

static.googleusercontent.com/external_content/untrusted_dlcp/www.google.com/it/intl/it/webmasters/docs/search-engine-optimization-starter-guide-it.pdf

<http://www.google.com/zeitgeist/2012/#italy>

<http://www.google.com/trends/>

<https://www.google.com/webmasters/tools/home?hl=it>

<http://www.alexa.com/>

<http://adwords.google.it/>

Per info: silvia@ilmarchigianodoc.com