

MOLESKINE®
legendary notebooks

集文化、创作、
回忆、旅行、
独特个性于一身，

Moleskine®品牌包含了多个笔记本、日志及城市笔记本系列：为日常应用及特殊运用提供灵活出众而简单的工具，是建立个人品味不可或缺的选择。

请登入Moleskine网站，探索完整笔记本系列及分享我们的传说

moleskine.com

品质检测号码

您将于后页内袋发现阁下笔记本的识别号码，请妥善保管。
每本笔记本均为手工制作，并经过严格的品质检测。我们敬尽所能确保优良品质，但如果您的笔记本有任何问题，恳请通知我们。请登入www.moleskine.com/quality，并附上照片显示瑕疵所在。

Moleskine 笔记本的历史

Moleskine®笔记本是两个世纪以来文森特·梵高、巴布罗·毕加索、欧尼斯特·海明威及布鲁斯·查特文等艺术家及思想家手中的传奇笔记本的继承者。简洁的圆角长方形黑色封面、橡筋箍环及可伸展的内袋，是这本无名而完美笔记本的特色。此传奇笔记本是由一家法国小型装订商生产，并供应给巴黎的文具店超过一个世纪，获得了当时世界顶尖的艺术和文学前卫卫份子的追捧。大量无价的手稿、笔记、计划和构思在升华成为名画及名著之前，都曾被收藏在这本可靠的袖珍旅行伴侣中。

此笔记本是布鲁斯·查特文的挚爱，也正是他把这笔记本称为「moleskine」。20世纪80年代中期，此笔记本变得愈来愈稀少，随后更完全停产。查特文在其著作《歌之版图》中记载了一个关于此黑色袖珍笔记本的故事：这款笔记本的生产商，一家位于法国图尔的小型家族企业，于1986年宣布结业。查特文记述了古晋剧院街一间他惯常购买这笔记本的文具店店主，一句令人刻骨铭心的说话：「Le vrai moleskine nest plus」(Moleskine已经停产)。于是，查特文在其澳洲之旅前，买下了所有他能找到的笔记本，但数量却始终不够。

1997年，米兰一家小型出版商让此传奇笔记本获得重生，并以「Moleskine」这个富传奇色彩的名字延续这个非凡传说。沿着查特文的足迹，Moleskine笔记本继续其旅程，为现今新颜随身的科技提供不可缺少的补足。于纸张上记录真实的轨迹、捕捉记述一切细节、刻划种种独特体验，Moleskine笔记本是一节保存着无尽意念和感情的电池，恒久地散发着能量。

如今，Moleskine成为了文化、创作、回忆、旅行和独特个性的同义词，横跨现实世界和虚拟世界。Moleskine品牌包含一系列笔记本、日志和创新的城市笔记本，适合多种不同的功用。Moleskine笔记本多样化的页面样式，是现代国际性的现代游牧概念，通过网站、博客、网上社群及虚拟资料库等载体，与数码世界紧密相连。Moleskine令于虚拟记和手绘草图等典型传统行为，意想不到地在网络及网上社群中发展出一个全新的交流平台。